

# 首届中国报业版权大会在京召开 100余家报社联合发表版权自律宣言 郑报融媒获“中国报业最具原创力媒体”



人民日报社副社长、中国报业协会理事长张建星(前二)出席会议并致辞 大会颁奖现场

本报北京专电(郑报融媒记者 陈君健 张浩) 昨日,由中国报业协会主办、以“保护、合作、共赢”为主题的首届中国报业版权大会在北京开幕,来自全国100余家报社的相关负责人联合发表《中国报业版权自律宣言》,希望通过提高自身版权意识、完善版权管理制度、抵制各种侵权盗版行为等方式,共同促进我国报业行业健康发展。郑州报业集团旗下融媒体“郑报融媒”被评为“2016~2017中国报业最具原创力媒体”。

人民日报社副社长、中国报业协会理事长张建星出席会议并致辞。新闻作品的版权是媒体的核心资产。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把加强网络治理和知识产权保护提到了前所未有的高度。首届中国报业版权大会是中国报业协会为全面深入贯彻落实习总书记系列重要讲话精神,积极应对互联网环境下新闻媒体版权的

新问题而组织召开的。

张建星表示,新闻作品具有原创程度高、海量、时效性强、使用方式明确等特点,面对媒体融合快速发展的形势,新闻作品的版权管理、运用和保护也应有与之适应的方法、服务和工具,要通过版权保护,减少盗版,提升版权价值,从而为媒体创造更多版权收益。

在本次大会上成立了中国报业协会版权工作委员会筹备组,举行了“中国报业版权服务中心”正式授牌仪式,会议通过的《中国报业版权自律宣言》称,各新闻媒体、网络服务商和个人在获得授权转载作品时,应自觉为著作权人署名,不歪曲、篡改原文及标题;转载作品应在显著位置注明来源,转载网站发表文章时还应注明来源网站的链接地址。此外,将积极探索版权价值转化的新方法、新模式,加强与其他媒体的版权合作,利用新媒体、新技术、新思路推

动报业融合发展。

本次大会汇聚了全国超过100家报社的社长、总编辑以及新媒体、自媒体平台代表,学术、法律界代表和版权服务机构代表,与会嘉宾针对我国传统媒体的版权现状、运营管理思路,以及未来发展趋势等主题发表了演讲,并在论坛上进行了经验交流和分享。

继两日前郑州报业集团旗下中原网在第七届中国互联网品牌大会上,被评为“2016~2017中国新闻网站十大影响力品牌奖”、“2016~2017全国十佳特色网站品牌奖”和“全国最具本土传播力品牌奖”三项大奖之后,郑州报业集团旗下融媒体“郑报融媒”再获大奖,被评为“2016~2017中国报业最具原创力媒体”。

郑州报业集团党委书记、社长、董事长石大东入选“2016~2017中国报业版权工作十大先进个人”。



荣誉证书  
Certificate of Honor

郑州报业集团(郑报融媒)  
被评选为2016-2017年度  
“中国报业最具原创力媒体”单位  
特发此证,以资鼓励



除夕夜

郑州晚报“讲文明·树新风”公益广告

# 中华圆梦 百姓有福

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

中国网络电视台制 广东龙门 谭池发作