

“中原一起跑——多彩人生·幸福永续”落幕 为了幸福跑起来

最美青春六月,有这样一群人,因为快乐集结在一起,携手公益彩虹跑,共同奔跑在公益的道路上,给这个夏天来点颜色!

为持续借助“中原一起跑”活动提升中原银行品牌影响力,进一步宣传“永续贷”“存贷宝”“立刻付”“大额存单”等拳头产品,6月10日上午,中原银行总行营业部(以下简称“总营”)响应总行号召,在郑州商务内环路成功举行“中原一起跑——多彩人生·幸福永续”活动。总行及总营领导、各部门员工及其邀约客户、合作机构人员、各大跑团等1500余名健身爱好者参加了此次活动。倪子 杨长生/文 马健 唐学勤/图

传递快乐的生活态度

当天上午9点,中原银行总行零售信贷部总经理周朝阳一声令下,跑步活动正式开始。1500人在商务内环的跑道上奔跑。这不是比赛,是一场个性的宣扬。本次活动采用彩跑形式,跑步过程中将经过不同的彩色站,被从头到脚抛撒彩色粉末。活动旨在倡导健康、快乐、时尚的生活方式,提升身心健康,提高工作效率,用愉悦的身心更好地投入工作和生活。

据中原银行总行营业部相关负责人介绍,与传统跑步比赛不同的是,本次彩跑活动不设冠亚军,不计时间,它更强调“参与、娱乐和色彩”的重要性。只要身着白色衣衫,以炫丽的色彩冲过终点,可以跑,可以走,可以爬,可以翻跟头,传递了一种快乐的生活态度。

活动现场设置高清LED屏幕,循环播放永续贷宣传片,并结合线上、线下模式



进行活动宣传互动。中原银行特别设立微信签到平台,将所有参赛者聚在一起进行后续抽奖;建立悦跑圈,通过免去人工计程;线下设置彩色手印签到板和服务点,安排工作人员带着自助发卡机和移动终端,现场为参会人员办理银行卡开卡、手机银行、微信银行等业务。

跑步结束后,该行为完赛人员颁发完赛礼品。同时,设置现场抢答环节,为了解中原银行产品的客户颁发问答奖,由系统在微信平台自动抽取幸运奖,让所有参赛者参与其中。



全天候在线评估审批

市民张先生是本次活动的参赛者之一,也是中原银行“永续贷”产品的受益者。他说:“传统的房屋抵押贷款是找中介去联系银行做贷款,找评估去为房产做评估,找银行去办贷款。最后找到银行之后,还要等审批、等排号、等放款。慢的需要3个月才能拿到贷款,快的也要一个月。而中原银行创新推出的住房抵押网络贷款‘永续贷’非常好,不仅可以在线申请、在线评估、在线审批,一天到账,还十分人性化地满足了借款人家庭购房、购车、装修、消费、经营等全方位融资需求。”

据悉,“永续贷”仅需四步完成放款(最快仅需24小时):客户在线申请(实时评估、实时预审批),客服跟进(最快两分

钟)、客户经理调查(上门服务)、面签放款(额度实时生效,循环使用)。

本活动充分展示了中原银行作为“金融豫军”的时代风采,加深了客户对该行的了解,加强了中原银行的品牌形象。总行营业部将始终坚持以客户为中心,全身心致力于打造“市民银行”的良好形象,为全行业务发展和出彩中原建设贡献更多力量。

当天,郑报融媒《身边》客户端全程高清直播,第一时间为市民提供跑步现场的精彩内容。短短一个半小时,郑报融媒直播的在线观看人数突破10万余人次,进一步提升了中原银行及“永续贷”等产品的品牌知名度和影响力。

工行近万亿融资“贷”动绿色发展

近年来,工商银行通过信贷结构的绿色调整促进经济社会实现绿色发展。截至去年12月末,该行在绿色经济领域的贷款余额约9800亿元,为绿色交通、可再生能源及清洁能源、自然保护区、生态修复等领域的一大批优质企业和重点项目提供了融资支持。在

提供传统信贷业务服务的同时,工行还持续通过债券承销等直接融资方式支持节能环保、污染防治、资源节约与循环利用等绿色项目。据统计,去年以来工行承销的各类绿色债券发行总量已达1103亿元人民币,促进了绿色经济发展和生态环境的保护。李欣

省交行积极开展合规培训工作

近日,交通银行河南省分行开展合规文化建设及合规管理培训。本次培训主要内容包括合规文化建设及合规管理、业务印章管理、规章制度管理、授权管理和房屋租赁审查。通过此次培训,一是传导合规管理理念;二是提升印章管理精细化水平,

强化风险防控意识;三是宣传规章制度管理平台,提高主办部门对规章制度制订、修订和废止工作的重视度;四是强化授权管理重要性,提升授权管理工作质效;五是普及相关业务法律知识,提升防范业务法律风险能力。全权

龙卡信用卡发卡量破一亿张大关

日前,在建设银行举行的龙卡信用卡“发卡突破1亿张暨龙卡JOY信用卡上市”新闻发布会上,该行相关负责人表示,建设银行信用卡中心自2002年12月正式成立并发行第一张龙卡信用卡以来,截至目前,龙卡信用卡的发卡总量已达10030万张。15年间,中国国内信用卡产业从过去的跑马圈地到如

今的精耕细作,跨越了欧美发达国家67年的发展历程,如今已成为仅次于美国的全球第二大信用卡发卡市场。统计显示,2016年,全国信用卡消费交易额已占到社会消费品零售总额的57%,全国信用卡贷款余额4万亿元,占个人消费信贷的82%,信用卡已渗透到百姓日常生活消费的方方面面。柳眉

中原银行大学路支行举办理财启蒙教育活动

日前,中原银行大学路支行联合POS商户佳英教育学校举办了“欢乐童年,财智同行”儿童理财启蒙教育活动。该支行员工为到场小朋友们讲解货币的由来、金钱与感恩、银行功能、如

何理财等金融知识,唤起了小朋友们的浓厚兴趣。此次活动,加深了周边居民对中原银行大学路支行的了解,拉近了支行与周边群众的距离,为以后的业务开展打下了良好的基础。杨威

行业播报

省农行营业部投放内部银团贷款4亿元

近日,由农业银行河南省分行营业部牵头,联合开封农行为中电建(兰考)投资管理有限公司成功投放4亿元内部银团贷款。兰考县是省重点建设县,该项目贷款用于兰考县产业集

聚区首个PPP项目。农业银行贷款的快速审批、快速落地,为支持兰考县经济社会发展、提升城市形象贡献了应有之力,彰显了大行担当。李屹

渤海银行自助银行防护舱撑起“智能保护伞”

自2013年至今,渤海银行在全行范围内对其自助设备累计加装了568台套防护舱,覆盖率居全国银行同业前列。当消费者进入渤海银行自助银行防护舱后,舱门会在两秒钟之内自动落锁;“请注意周边环境、请注意防范电信诈骗、请别忘记取走银行卡”各类安全

警示语会随系统状态自动播放;远程求助、报警按钮触手可及,如果身高低于1.1米的儿童独自进入防护舱还会启动防误锁功能。今后渤海银行还将继续加快自助防护舱的智能化、高亮化构建步伐,不断扩展更新、更优的保障和服务功能。杨路

省交行开展“惠民生,助小微”专题营销活动

6月8日,交行河南省分行开展了“惠民生,助小微”——无贷户客群专题营销活动。通过前期筛选邀约,共计46位优质企业代表、客户参加了本次活动。活动中对私享贷、优贷通、税融通、POS贷及快捷抵押贷进行了详细介绍,后续开展了银企一对一交流

问诊环节,对客户反馈目前融资服务遇到的问题,小企业部与零售管理部参会人员进行了逐一解答。活动对提高小微条线从业人员对存量无贷户拓展模式、营销方法的认知程度,推进总分支行联动协同,提升了该行产品和服务的客户认知。全权

“62活动”收官,银联二维码首秀获认可

6月2日至8日,一场六二折的银联优惠席卷全国近10万商超、餐饮、电商甚至地铁等各种消费场景。银联二维码正式推出仅10多天,就有50家银行的持卡人选择了用自己发卡银行的APP二维码支付。京东、美团、万达等作为线上主流支付入口,也有较多客户体验了银联二维码支付。而银联钱包作为银联二维码交

易的APP入口之一,活动期间新增用户环比增长402%;从交易笔数看承载了此次活动银联二维码交易笔数的3/4,表现亮眼。除银联二维码之外,包括Apple Pay、Samsung Pay、Huawei Pay、Mi Pay等各类手机Pay在内的NFC云闪付,日均交易笔数同比去年“62活动”增长308%。卢长宇