

今天9部新片扎堆上映 国产片类型多样“围攻”好莱坞

本报讯 暑期档大战一触即发。今天,共有9部新片上映,被业内称为“史上最多新片公映日”。好莱坞大片前有《加勒比海盗5》《神奇女侠》,后有《新木乃伊》,今日上映的有《异形:契约》。同时,8部国产片《中国推销员》《重返·狼群》《六人晚餐》《借眼》《乡关何处》《十七岁的雨季》《胡杨的夏天》《我们停战吧》扎堆前来,国产片类型多样,既有暑期档常备的喜剧片、青春片等类型,也有口碑不错的犯罪悬疑片、文艺片、纪录片,甚至还有科幻片以及商战片的尝试,真可谓百花齐放。 郑报融媒记者 崔迎

好莱坞经典科幻片挑战国产类型片

由科幻片大师级导演雷德利·斯科特时隔38年倾力打造的《异形》系列最新力作《异形:契约》今日带领观众加入一场心跳加速的崭新冒险之旅,以最逼真震撼的方式体验限制级科幻片的极限。

作为殿堂级科幻电影导演,雷德利·斯科特的名字享誉全球,《异形》《银翼杀手》《角斗士》及《火星救援》等都是观众熟知的佳作。此次,《异形:契约》更将影片独特的暗黑气质和幽闭恐怖的氛围表现得淋漓尽致。影片故事设定在2012年的卖座强片《普罗米修斯》10年之后,回归到导演充满开创性史诗的源头。在大银幕上,太空、行星、遗弃城市与其内部景观等宏大场景将以细腻

逼真的画质展露无遗,营造的末日气氛令人不寒而栗;影片还缓缓地揭露所有异形怪兽之母的神秘起源,并让新种异形与女英雄上演撕心裂肺的大战。配合故事情节,影片恢宏沉郁的配乐和怪兽出没的音效也将“震慑”到每一名观众。

今日上映的国产影片也不乏可看之作。相比较于以往的商业类电影,跨国商战动作片《中国推销员》将惊心动魄的跨国商战与政治博弈相结合,堪称加强版《中国合伙人》和《湄公河行动》的合体。纪录片《重返狼群》讲述了李微漪与狼一起生活最后成功放归的故事,影片以第一视角拍摄,比起按照剧本架构,更加天然质朴,也更贴近真实。



《异形:契约》剧照

看片会

印度真人真事改编的电影又来了

获得今年奥斯卡6项提名的情感励志大片《雄狮》将于6月22日全国上映。这部接档《摔跤吧!爸爸》的“印度神片”昨日在我市举行看片会,影片所特有的真实故事的力量令现场观众都为之震撼,其所表现出的真挚情感更是引发了影迷强烈共鸣。

《雄狮》是印度真人真事改编的电影,其纪实风格和包含深意的主题引发了观众的热议。影片讲述了因童年走失而被澳洲夫妇收养的印度儿童萨罗,在25年后凭借高科技手段和模糊的童年记忆不远万里执着寻家的励志旅程。观影过后,不少观众表示:“影片展现了一个近乎奇迹的故事,却蕴含着每个人都能理解的真情实感。”有许多观众被影片的真实故事所感动:“小萨罗演得太好了,走失后的无助和茫然太让人心疼了,忍不住为他的经历落泪。”

周彦生艺术研究院 郑州交流馆启幕

本报讯 昨日上午,周彦生艺术研究院郑州交流馆揭牌仪式在郑东新区东风南路与商鼎路交会处文化产业大厦举行。

周彦生,出生于河南漯河,现为广州美术学院教授、硕士生导师,中国美协会员,中国当代工笔画学会理事,广东美协理事,广东画院特聘画家,广东省文史馆研究员,是岭南画派的杰出代表、广东当代中国画十大名家之一。

作为一位来自中原、扎根岭南的画家,周彦生时常将南北不同的气质和意蕴巧妙融合在画作里,既传统又现代,艺术风格自成体系,尤善工笔画和写意花鸟画。其作品清秀明丽、富贵高雅、气势恢宏,静谧中含着热烈,奔放中带着娇羞,清灵中有着悠远。

为了回馈家乡,回报社会,把自己的绘画艺术传承下去,为美术事业的发展贡献自己的力量,周彦生在漯河市创建了周彦生艺术研究院,用于收藏、教学和交流。此次周彦生艺术研究院交流馆在郑州落地生根,为郑州及河南的书画爱好者提供了一个学习、交流及研究的平台。

郑报融媒记者 苏瑜

志存高远 创行无界

上汽通用 20年辉煌再踏新征程

从初建时一个基地、一个工厂、一款车型,到如今四大基地、9个整车生产厂、4个动力总成厂、三大品牌20多个系列的产品领衔细分市场,20年,上汽通用汽车始终着眼未来,进取不息,创新不辍,创下了中国汽车史上一个又一个纪录。

如果想从中国汽车市场选取一个具典型意义的样本,上汽通用不得不提。6月12日,上汽通用汽车迎来公司成立20周年。自1997年6月12日诞生以来,上汽通用汽车始终坚持创新开拓,不断超越自我,积极回馈社会,在自身实现快速、稳健发展的同时,也为推动中国汽车工业进步与市场繁荣做出了重要贡献。

上汽通用汽车总经理王永清表示:“上汽通用汽车抓住时代的机遇,已经从当年的一颗种子成长为根基扎实、枝叶繁茂的大树。今天,我们站在新起点上再次出发。肩负时代赋予的使命,上汽通用汽车将一如既往,紧紧依靠一支有理想、有抱负、勇于拼搏、能打硬仗的优秀团队,一步一个脚印开拓向前,为公司的可持续发展,为中国汽车工业的由大做强而努力奋斗。” 谢宽



20年,无数殊荣留下开拓者足迹

20年前,上汽通用汽车与泛亚汽车技术中心携手成立。在母公司上汽集团和通用汽车的全力支持下,上汽通用汽车和泛亚抓住中国汽车市场崛起的时代机遇,开启了快速发展的传奇历程。

20年来,上汽通用汽车从一开始的学习和模仿,到参与国际分工合作与自主研发“两条腿走路”,泛亚已在国内率先形成了完整意义上的整车与动力总成开发能力。从最初的一座工厂、一个品牌、一款产品,到如今拥有四大基地、9个整车生产厂、4个动力总成厂的全国布局。旗下三大品牌汇聚了20多个产品系列、140多款车型,产品覆盖从轿车、MPV、SUV、新能源车等最广泛的细分市场,满足不同消费群体的需

求。如今三大品牌遍布全国的4S店1500多家,2016年全年销售超过188万辆。仅用20年时间,上汽通用汽车已成长为中国乘用车领军企业之一,并以无数“第一”,在市场上留下开拓者的闪光足迹。

20年来,上汽通用汽车还成功打造了一系列具有品牌影响力的公益平台,包括“绿动未来”环保公益众筹平台、“雪佛兰红粉笔乡村教育计划”以及与中国儿童少年基金会的多个合作项目,成为一家连续12年荣膺“中国最受尊敬企业”的汽车企业,并且8年蝉联“中国最佳企业公民”、8次荣登“中国企业社会责任榜”、7年捧获“中国杰出雇主”。

新征程,前瞻战略引领时代新潮

面对新的市场形势和技术趋势,上汽通用汽车聚焦市场与用户需求,前瞻性地制定了包括智能制造、新能源、车联网、智能驾驶和创新服务的中长期发展战略并扎实推进,在行业内开始新一轮领跑。

在智能制造领域,上汽通用汽车以接轨《中国制造2025》为目标进行前瞻性产能布局,依托先进制造技术及工艺,大力发展先进产能,提升自动化率,优化工艺布局,实现最精益的运营效率。到2020年,上汽通用四大基地平均单车能耗各项指标将比2014年下降8%~10%。

作为国内新能源车市场的拓荒者,上汽通用汽车三大品牌将继续在全新一代主力平台上快速推出新能源车型,未来公司将覆盖BAS油电混动、HEV全混动、PHEV插电式混动、EREV增程式混动、BEV纯电动等全类

型新能源技术与车型。到2020年,公司新能源车年销量将达15万辆。而到2025年,这一数字将增加到50万辆。

上汽通用汽车作为国内涉足车联网服务的汽车企业,依托全球领先的互联科技以及OnStar多年来在中国市场的创新开拓,已经拥有了国内数量庞大的用户基盘、丰富的实践经验和全面的服务内容。

20年市场锤炼,铸就了上汽通用汽车的强韧发展后劲。面向未来,上汽通用汽车将依托前瞻的发展规划、完善的体系能力、雄厚的技术储备和扎实的市场积累,不断夯实企业的核心竞争力,致力于全方位构建“人、车、社会的互联生态圈”,在引领未来智能汽车生活的同时,有力推动中国汽车行业向电气化、网联化、智能化、共享化的转型升级。