

中外记者走进郑州经开区

经开区推介会隆重召开 众记者点赞“一带一路”建设成就

2017“CRI(中国国际广播电台)中外记者看河南”大型采访活动6月12日至14日走进郑州经开区,来自法国、巴西、尼泊尔、土耳其、孟加拉国、伊朗、越南、印度等8个国家的中国国际广播电台(CRI)外籍记者和国际在线、新华网、中新网、光明网、大公网、中国网以及河南省内媒体共40余位记者齐聚经开区,先后深入中铁装备、河南保税中心、郑州国际陆港、宇通客车、大信厨房等企业实地观摩采访。13日,在经开区城市规划展览馆举行的记者推介会上,区工委书记、管委会主任崔绍营向记者团全面介绍了经开区的发展概况,党工委副书记、物流园区党委书记李雪生,党工委委员、管委会副主任杨光及区相关单位负责人以及重点企业代表参加活动。记者 王赛华 通讯员 张亚楠 郭威 文/图

点赞“为地下带来光明”之盾构机

盾构机被誉为“地下长龙”,是如今城市地铁、隧道建设必不可少的装备。CRI土耳其语外籍记者爱达(Akyumuk Madilet Eda)对中铁装备的盾构机在地铁建设中的应用十分感兴趣,现场进行了详细的采访。她说,亲眼看到了中铁盾构机系统的智能性,感觉中铁装备是个十分严谨、优秀的企业。希望土耳其的地铁建设也能用到像中铁装备盾构机这样精良的地下作业设备。

示,由中铁装备研发制造的隧道掘进机对于世界上无论哪个国家的人民而言都是有益的,它可以实现在地下很深的地方每月300-400米的推进速度,而在没有这些设备之前,每个月只能达到几十米,它是“为地下带来光明的机床”。

近年来,中铁装备集团积极参与国际竞争,促进国际产能合作,该集团的隧道掘进机不仅应用于中国国内在建的地铁项目,更远销越南、新加坡、马来西亚、以色列、印度、黎巴嫩等国家。



中外嘉宾留影

点赞“拉近河南与世界的距离”之跨境电商

河南保税物流中心在全国首创“电子商务+保税中心+行邮监管”的通关监管模式(1210模式),并在全国其他试点复制推广。正是这个模式,让郑州E贸易从零起步,“凭空”打造出一个集交易链、物流链、金融供应链多业态集聚融合发展的新兴产业,使不沿海不沿边的河南,依靠E贸易实现了内陆起跑弯道超车,并向“买全球,卖全球”的目标迈进。

和生用品。”在河南保税物流中心直购体验中心进口超市里,CRI孟加拉籍记者默罕默德·多希德(Mohammad Tawhid Sharat)这样感慨道。他说:“跨境电商拉近了河南与世界的距离,菲律宾芒果干、印尼进口果蔬干、澳洲鲜牛肉……只需点点手机就可以买到来自世界各国的商品,既方便又快捷。如果河南的跨境贸易规模再大一些,贸易合作商品更多一些,那么河南的跨境贸易不仅是连通了全世界,更造福了全球人民。”

点赞“7月将实现‘去六回六’”之郑欧班列

每天上班时,在郑欧班列的订舱系统后台,每隔三五分钟,就会有新订单跳出。系统虽上线才3个多月,但平均每天就会有200多个订单。在郑州国际陆港开发建设有限公司,中外记者了解了郑州国际陆港的发展历程和郑欧班列的开行情况。

基于络绎不绝并逐步提升的订单,郑欧班列开行以来,开行频次和班次在稳步开行的基础上快速提升。截至2017年5月底,郑欧班列累计开行631班,其中去程390班,回程241班。目前,班列开行每周5班去程、5班回程对开,并计划在7月份实现每周“去六回六”。



买买买! 外国记者朋友在郑欧商城购乐开了花

外籍记者近距离感受盾构机风采

CRI孟加拉语外籍记者默罕默德·多希德(Mohammad Tawhid Sharat)在保税直购体验中心进口超市做视频直播

CRI波斯语外籍记者莫日岗(Moigan Behmanesh)在保税直购体验中心进口超市购物体验



推介会上,崔绍营热情洋溢地向记者团介绍经开区发展概况

点赞“15%全球市场份额”之宇通客车

国家发改委数据显示,2016年,我国客车出口14.2万辆,同比增长20.3%,增长率遥遥领先于轿车和载货车。作为龙头企业的宇通客车,则以实际行动将“中国制造”向“中国智造”不断推进并发扬光大。

35.2%,均位居中国客车行业第一。

“在宇通集团,我们首先看到的是令人惊讶的车辆测试,不论是小客车还是大客车,不论是弯道还是斜坡,检测的成果都充分证明了宇通集团制造的车辆具有高性能与高安全性。”CRI泰米尔语外籍记者萨克地威尔激动地说,“除了客车,这里还生产房车和机场摆渡车等。先进的设计和制造技术让宇通客车走向了世界各地,在全球占到了15%的市场份额,真是令人惊叹!”

据悉,2016年,宇通共销售大中型客车70988辆,占全球销量的15%左右,连续6年位居全球第一。其中,海外市场出口共计7121辆,车辆发往法国、英国、以色列、委内瑞拉、古巴、沙特阿拉伯、埃塞俄比亚等国,行业出口量占比37%,行业出口额占比

点赞“现代化厨卫”之大信厨房

橱柜是现代人家生活的“要地”,使用频率高,使用环境高温高湿。由于中西方饮食文化不同,不同民族和国家对橱柜使用的要求也不一样。大信厨房以中国传统厨房文化为基础,结合中国人的现代生活,破解了整体厨房的模块化密码,使橱柜这个定制产品模块化生产成为可能,从而实现了定制产品生产手段的现代化和工业化。

“在大信整体厨房公司,我看到的不仅仅是厨卫家居产品,还有中国的传统文化。在大信的博物馆里,我们欣赏了很多珍贵的物品,这些从古至今的炊具,在我们眼前展现了一代代人的生活方式。”CRI泰米尔语外籍记者萨克地威尔表示,“大信公司现代化的厨卫用品设计,从人们的实际需求出发,再经过高科技手段的研究分析,能满足不同人的不同诉求,在方便取用的同时合理利用了有限空间。”