

无人机送快递,消费者体验互动成主流 “6·18”消费升级,“剁手族”变“品质族”

电器、服饰、母婴消费品等成为热销品

如同其他购物节,“6·18”成为“剁手族”们“血拼”的一个节日。

商家的促销激发了消费者的购物热情。天猫数据显示,昨天开场仅7分钟,天猫国际就成交破亿元,快消行业开场半小时内天猫超市同比增长高达13倍;京东在第一个小时的销售超过去年同期的250%,在下午3点京东商城累计下单金额超过1100亿元;苏宁易购在1小时内订单量同比增长398%。

尽管价格依然是“剁手族”的重要考虑,但品质越来越成为其追求。多家电商销售数据显示,电器、服饰、母婴消费品等成为热销品。在京东平台,全国热销品类交易额排行榜前五位分别是手机、空调、平板电脑、笔记本、婴幼儿奶粉。

根据第三方数据分析机构艾瑞咨询发布的数据,在“6·18”期间,消费者购物需求旺盛的同时,消费观念趋于理性,商品质量是消费者最关心的因素,其次是价格。

中国电子商务研究中心主任曹磊表示,在消费升级的大趋势下,网购正从低端的价格战转向响应中产阶层需求,“剁手族”也正在向“品质族”迈进,各大电商平台都要更加注重提高商品品质和用户体验。

今年是“6·18”的第7个年头。从一开始只有京东平台的年中大促销,到如今越来越多的电商和店商加入的“狂欢”,尽管规模仍无法跟“双11”相比,但“6·18”已成为拉动消费的一个重要窗口。从今年的大数据中,能读出怎样的信息?

高科技助力,“短时达”渐成常态

昨天凌晨,北京市的杨先生下单9分23秒后,便收到了在苏宁易购上购买的巧克力,这也成为苏宁易购在6月18日发的第一单快递。而在陕西西安,市民邢先生在上午10点15分,收到了来自京东无人机送出的“6·18”第一单商品——宝鸡凉皮和锅巴。

不仅是标品配送越来越快,包括生鲜这种考验速度的品类,物流也在不断优化。天猫的物流服务商在各地的冷链开启24小时作业,一天就发出了生鲜商品近500

吨。有些用户甚至在下单当天,就能收到保税仓发出的海淘商品。

除了京东,苏宁也在今年“6·18”中首次使用了无人机派送,飞行15.6公里后,将货物送到一家农家乐山村的农舍。业内人士表示,智能技术向物流演进已经是不可逆转的趋势。智慧、开放的物流不仅提升了送达效率,优化了服务体验,也将物流触角深入更多难以抵达的地区。这一切将让“短时达”“当日达”越来越成为大促常态。

“好玩”“有趣”是趋势,贴心服务是王道

“6·18”被称为是“新零售”提出后的首个年中大促销。“好玩”“有趣”成为此次年中大促销的关键词。

“零售的消费者时代正在真正到来。”京东首席市场官徐雷表示,过去的零售始终围绕的是便宜和便捷,而未来零售在消费变革和技术进步的双重作用下,消费场景将不再局限于单一渠道,而是延伸到无处不在的线上线下空间。

当然,要真正让消费者做到购得舒心,光“好玩”“有趣”还不够,还应加强对消费

者权益的保护。今年的大促销中依然不乏这样的问题:商家打着价格优惠名义却售卖二次产品,买家与在线客服联系永远都在排队中,物流“爆仓”延缓,生鲜腐烂……这一切都是让消费者“不省心”的因素。

北京电子商务协会副秘书长魏波认为,根治这些顽疾还需政府和企业共同努力。电商本身要加强诚信建设,通过信用数据平台,加强自律;监管部门也应该严格执法,通过网络“共享”监测体系创新执法方式。据新华社电



百家号中国行郑州开跑 引爆内容创业“郑”能量

本报讯 昨天上午,一场专属于自媒体人的创业跑活动在郑州中国绿博园欢乐开跑,来自河南本土及全国各地的数百位自媒体大咖齐聚现场。

8点40分,随着一声令响,选手们从起点出发,虽然只有五公里,但是大家依然很认真,从跑步的运动服,到赛前拉伸运动等准备工作,都做得很专业。据悉,这场属于中原自媒体人的盛夏Party是由百家号举办,是其“内容创业中国行”活动的一部分,已经走过上海、广州、成都、西安、武汉、杭州、长沙、合肥8个城市,希望通过全民参与的形式,将坚持不懈的内容创业精神与跑步活动相结合,给创业之路上的广大自媒体人以激励。

郑报融媒记者 李丽君

PKU儿童彩虹关爱计划在豫启动

本报讯 17日,中国妇女发展基金会、河南省妇联、河南省妇幼保健院和纽迪希亚医学营养在郑州市共同启动“PKU儿童彩虹关爱计划”。纽迪希亚医学营养向中国妇女发展基金会捐赠15万元人民币,用于在河南省开展该计划。

据介绍,“PKU儿童彩虹关爱计划”是面向苯丙酮尿症(PKU)这一罕见病家庭开展的公益活动,将通过家庭亲子日活动、彩虹诊室以及系列彩虹妈妈学堂等疾病应对教育活动,对PKU家庭进行心理建设和营养指导,预期帮助河南省范围内约1100多名PKU家庭享有更高的生活质量。

活动当天,近50个家庭来到活动现场。新筛中心的专家给PKU家庭进行了PKU疾病常识的介绍,更有PKU营养师为爸爸妈妈们进行量身定制的营养讲座,便于家长们为PKU宝宝配制健康的食谱。此外,专业心理咨询师也来到活动现场,指导爸爸妈妈们应该如何正确引导PKU儿童健康成长。郑报融媒记者 李丽君

“6·18”电商年中大促 河南保税物流中心“走单”进入高峰期

本报讯 昨日,与“双11”购物狂欢节齐名的“6·18”电商年中大促到来,在河南保税物流中心,聚美优品、网易考拉等跨境电商业务量直线上升,掀起“6·18”新一轮网络购物热潮。

昨日上午10点,记者在聚美优品郑州保税仓看到,数百辆手推购物车里装满了等待打包的跨境商品。聚美优品郑州保税仓相关负责人告诉记者,从6月18日凌晨到上午10点,聚美优品郑州仓接单数量已达20万单,本

次“6·18”年中大促期间,聚美优品郑州仓发货量将超过60万单,日均走货量成倍增长。

河南中通快递市场部经理张挺告诉记者,此次“6·18”电商年中大促期间,中通快递在河南保税物流中心增加了40辆运输车辆,揽货人员也增加了2倍,保证货物24小时全天候“随到随走”。

据河南保税集团公关部经理贾卫红介绍,由于近期园区电商大促和前期政策的发力,河南保税物流中心的跨境电

商进出口单量在全国占比由原来43%的份额提升到50%以上。目前在河南保税物流中心备案的商品种类已有67000多种,逐渐趋向于一个全品类备货的保税园区。此外,河南保税物流中心也在逐步打通出口通道,目前园区出口单量是日均2万单左右,今年年底将实现进出口平衡,逐步助力解决国与国之间的互通关系、清单申报、目的地终端配送等问题,最终引领新型经济发展话语权。

郑报融媒记者 张倩

5月份全省社会消费品零售总额增长12%

本报讯 省统计局昨日发布信息,5月份,我省社会消费品零售总额完成1524.88亿元,同比增长12%。其中,限额以上单位消费品零售额完成642.05亿元,增长12.7%。

1~5月份,社会消费品零售总额共完成7793.12亿元,同比增长12%。其中,限额以上单位消费品零售额3016.2亿元,增长12.2%。限额以上单位消费品零售额呈现以下特点:按经营单位所在地分,5月份,城镇消费品零售额完成

593.82亿元,同比增长12.8%;乡村消费品零售额48.23亿元,增长12.5%。1~5月份,城镇消费品零售额完成2804.94亿元,同比增长12.1%;乡村消费品零售额211.26亿元,增长12.9%;按消费类型分,5月份,限额以上餐饮收入39.48亿元,同比增长13%;商品零售602.57亿元,增长12.7%。1~5月份,餐饮收入178.62亿元,同比增长12.4%;商品零售2837.58亿元,增长12.2%。

分析显示,升级类商品消费增速明

显高于全省社会消费品零售总额增速。5月份,化妆品、金银珠宝、家用电器和音响类的零售额增速位列各类商品前三甲,分别达到39%、20.2%、19.1%。1~5月,全省限额以上批发和零售业商品零售额中,增速靠前的分别为:化妆品类增长28.1%,通信器材类增长22.7%,电子出版物及音像制品类增长19.1%,家具类增长18.9%,中西药品类增长16.2%,家用电器和音像器材类增长16%。

郑报融媒记者 侯爱敏

基金发行 “遇冷”背后的投资机会

今年以来受A股市场持续震荡的影响,基金发行数量及募集规模较去年有大幅下降。在基金发行市场低迷的背后,折射出A股市场剧烈分化的行情。资金“抱团”到业绩较为稳健的白马、消费板块,而一些中小创个股则遭遇回调。

长信基金表示,近期A股大格局是弱势震荡,短期单边调整格局可能告一段落,随之进入底部震荡的格局。对于后市多家机构表示,“最悲观”的时刻或许已经过去,逢低逐步介入是较为普遍的看法。