

# 市政府召开第68次常务会议要求 确保完成 全年脱贫目标 在全市全面推行 河长制

本报讯 昨日上午,市长程志明主持召开市政府第68次常务会议,听取我市脱贫攻坚工作情况汇报,原则通过关于全面推行河长制工作方案。

会议听取了市扶贫办关于今年以来脱贫攻坚工作情况的汇报。今年以来,我市紧盯目标,聚焦问题,突出重点,压实责任,切实抓好问题整改和建档立卡规范化建设、帮扶措施的精准制订和落实,切实抓好合力攻坚、责任落实、督查巡查、氛围营造,工作成效明显,基本实现了既定目标。

会议指出,下一步,要将脱贫攻坚工作摆在更加重要位置,针对工作薄弱点综合施策、补齐短板。要加快问题整改力度,将整改工作常态化,组织整改“回头看”,促完善、促提升、促措施强化,真正实现精准施策。要加强脱贫攻坚信息系统建设,实现所有信息资料电子化,为脱贫攻坚工作提供更加精准的路线图、时间表和具体任务。

确保措施一项一项落实、政策一项一项兑现,贫困群众自我发展能力进一步提升,圆满完成全年脱贫目标。

会议听取并原则通过了市水务局关于全面推行河长制工作方案编制情况的汇报。方案明确了市河长制工作在总河长的领导下,完成加强水资源保护、加强河湖库水域岸线管理保护、加强水污染防治、加强水环境治理、加强水生态修复、加强执法监管等六项主要任务,并细化了各项具体工作任务。会议要求,要紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局,以保护水资源、防治水污染、改善水环境、修复水生态为主要任务,在全市河流、湖泊、水库全面推行河长制,构建河湖库管理保护机制,为维护河湖库健康生命、实现河湖库功能永续利用提供强有力的制度保障。

会议还研究了其他议题。  
郑报融媒记者 裴蕾

## 商都历史文化区将纳入 我省传统文化传承规划

本报讯 昨日上午,省委宣传部常务副部长王耀到管城区调研商都历史文化区建设工作。市委常委、宣传部长张俊峰陪同调研。

王耀一行先后来到郑州商都博物院和郑州市文物考古研究院等项目建设工地,实地察看商都历史文化区起步区建设情况,并听取其综合规划城市设计的初步方案。

根据规划,商都历史文化区综合规划设计将融入整体空间序列,呼应周边生态景观资源,形成“商城再生、两河双环,商都探源、四场四园,古城复兴、庙院楼寺”的总体规划结构。其中“遗址

博览环”将依托商城城垣遗址,以最具有代表性的《诗经·商颂》之五篇展开主题,打造“文化圈+休闲圈+活力圈”,实现“商都展示、古都旅游及市民运动”三大目标,满足游客和本地居民多元化需求。

王耀表示,商都历史文化区的建设既体现了文化保护的意识,也体现了郑州的担当,将纳入我省优秀传统文化传承发展的规划,也将成为我省文化高地建设的重要组成部分。王耀希望郑州市能进一步完善规划设计,高水平、高标准地建设好商都历史文化区。

郑报融媒记者 于淼

## 真心实意办实事 提升群众满意度

本报讯 昨日,市委常委、市纪委书记周富强带队督导调研中牟县脱贫攻坚工作推进情况。

周富强一行先后来到中牟县雁鸣湖镇东村、狼城岗镇北堤村,实地察看脱贫攻坚工作台账,详细了解贫困户建档立卡、扶贫政策入户等精准扶贫工作情况,召开座谈会听取基层工作人员汇报推进情况,探讨存在的困难和应对措施,并入户走访贫困户,认真询问贫困户生活状况及意见建议。

周富强提出,按照“核心是精准、关键在落实、确保可持续”的总体要求,各

级各部门要注重打基础、利长远,切实增强做好脱贫攻坚工作的使命感和责任感,层层传导压力,层层压实责任,真正从思想上高度重视,把基础工作做深、做细、做实;要提振精神,真抓实干,在推进脱贫攻坚中进一步加大领导力度、工作力度,强化政策和措施的落实;要加强基层组织建设,发挥党员先锋模范作用,带领群众脱贫致富;要实事求是,耐心细致,注意方式方法,真心实意为老百姓办实事,确保脱贫攻坚工作公平、公正,提升群众满意度。

郑报融媒记者 赵文静



# 加速转型升级的品牌服装和家居制造业

6月16日~20日,由郑州市政府主办的“2017中原国际时装周”在郑州国际会展中心成功举办,6000余平方米国际标准秀场、30多场中外品牌时装发布秀汇聚一堂,标志着郑州服装产业向国际化又迈出了坚实一步。

品牌服装和家居制造业是郑州市七大主导产业之一,近年来通过产品创新、智能化制造、新零售体系模式,有效推动了产业转型升级改造。截至目前,我市共有各类品牌服装和家居制造企业3000多家,规模以上70余家。2016年规模以上品牌服装和家居制造业实现销售产值286.76亿元。

### 郑州女装军团逆势“飘红”

郑州女装曾经红遍全国,产量最高占到全国80%,但在2012年女装业一度遭遇产能过剩的发展“瓶颈”,在“变与不变”的艰难抉择中,领秀·梦舒雅、娅丽达、逸阳等女装名企纷纷将设计、研发、生产重心转向女装。

娅丽达自2012年开始转型做女装,投入巨额研发资金和人力,经历了与韩国设计师合作、组建自己团队、实行买手制、开始原创设计四个转型阶段,在业内异军突起;烟花烫针对年轻消费群体开展纯电商销售模式,去年线上销售额达1.2亿元;若宇服饰自主研发左迦、思慕缇



品牌,去年生产销售女装7000万元;庄娇生产的中老年女装已经位居全国前三名,并保持15%以上增长。目前,郑州服装拥有7个“中国驰名商标”,女装占据5席。

### “线上+线下”助力产业快速发展

线上+线下相结合的新零售销售模式使我市品牌服装和家居制造企业快速壮大。领秀·梦舒雅与北大红杉集团旗下的“商贸通”合作,通过线上大数据信息,提高研发、订货准确度,2016年所有店铺业绩实现50%增长;逸阳女装2011年入驻天猫,2016年天猫销售额突破5.2亿元,仅“双11”一天,在线销售6743万

元,连续5年摘得“双11”全国女裤类目桂冠。逸阳投资建设的酷云——女裤产业互联网,集供应链、制造链、电商分销、众筹众创、产业金融、共享经济为一体的综合性产业平台,将有效推动女裤的交易、产业协同、服务交易、智慧数据的完成,催生业界领先的智能工厂。省市重点项目、家居航母——金马凯旋家居CBD一期已建成开业,入驻商户1200多家。

### 创意平台助推产业智能发展

大信整体厨房采用自主研发的大规模个性化定制软件系统,以独有的算法指导整个大信梦工厂的运作,做到零库存。2015年大信整体厨房产品获得中国工业设计最高奖——红星奖,2017年又获得国际设计最高奖“红点奖”。

为加强产业创意设计能力和自主品牌建设,河南锦艺轻纺发展有限公司成立中原时尚纺织家居创新创业产业孵化基地,集合全国优秀创新人才,打造中原服装自主设计品牌。郑州旗帜服饰设计有限公司成立了旗帜纺织服装创意设计试验平台,成为河南首家致力于服装品牌产品设计及品牌发展指导的专业机构,获得河南省服饰创新产品设计工程实验室称号。海尔集团和深基地旗下宝湾物流合作的虚实网服务园项目正在建设,达产后预期可带动年产值约8.2亿元。领秀女裤柔性化生产模式开展人工转机械、机械转自动、自动转智能已具雏形。逸

阳建成高度自动化的现代物流仓库,线上销售,线下出货,调动所有经销商打通物流配送渠道,国内领先。郑州女装依靠科技创新和互联网继续领跑全国。

### 倾心公益民生 彰显产业“大爱”

中国国际服装服饰博览会是目前世界上最大规模、最高水平的服装服饰类展会,从2010年开始,市政府连续几届组织我市多家服装企业参展服博会,郑州市的“纺织服装名城”和“中国裤业之都”地位逐步得到认可。

郑州品牌服装产业在迈向“国际化”的同时,也渐渐融入社区,开展系列公益活动。

从去年11月开始,我市先后开展6次“我为郑州服装代言·我为公益活动献力”公益活动,在社区举办郑州服装体验推广活动,参与活动企业每售出一件服装,提取1元钱用于公益,每进一个社区,捐献30条女裤给社区贫困女性,以产业发展传递“社会爱心”。现正筹备开办“郑州品牌服装工厂店”,由社区内的下岗、贫困、残疾女工来经营,第一家店计划本月中下旬开业。

为推动现代家居产业健康发展,郑州市制定《郑州市家居产业“十三五”发展规划》,到2025年,全市品牌服装和家居制造业主营业务收入力争达1000亿元,成为全国重要品牌服装名城和新兴的家居产业基地。郑报融媒记者 聂春洁