

流量多、价格低、任性用

# 夏至已至,运营商用流量送凉爽



刚刚过了二十四节气之一的夏至,面对暑热,在空调屋里享受流量带来的手机生活是一个不错的选择。如今,三大运营商的主推业务均聚焦在流量上,从之前不断推出的流量赠送活动到目前正热的“不限量”套餐,正好用流量为消费者带来消暑的新方式。

郑报融媒记者 李冬生

## 15元定向视频包,电视剧畅快看

手机追剧成为当下的时尚,但流量不足却是一大难题。不少追剧一族表示,连着WiFi网速不稳定,直接用4G流量又不够。但是办理郑州联通的腾讯定向流量包后,一切都不一样了,电影、动漫、综艺,还有时下的热播剧,都能看过瘾。

为满足用户的多元化视频需求,郑州联通还推出乐视、PPTV和优酷定向视频流量包。在中原路营业厅,工作人员介绍:“目前乐视和腾讯视频流

量包正处于促销期,每月仅需15元,不仅可连续两个月每月得到1GB省内流量,而且还可获得31天的VIP影视会员权益。”

此外,郑州联通还为用户定制了多档位的流量月包、10元100MB国内流量的加油包、6个月流量不清零的半年包、10元2GB省内流量的日包和覆盖中秋节、国庆节和春节等的假日包,能全方位满足用户的流量需求。

## 99元全省不限量套餐,手机放心玩

自三大运营商推出“任我用”、“冰激凌”和“天翼不限量”等套餐后,通信市场掀起一场流量风暴。如今,郑州电信推陈出新,新上线“99元全省不限量”套餐,降低了用户的通信消费成本,解决了用户担心的流量费超标、流量省着用的问题。

据介绍,电信“99元全省不限量”包含1000分钟国内通话,超出后每分钟0.1元;省内流量实现了不限量使用,只是当月省内流量达到40GB后,上网速率降至3.1Mbps,累计使用100GB后,上

网速率降至128Kbps,次月恢复。之前使用50元High卡套餐的张婧一准备把套餐换为“99元全省不限量”,她说:“虽然多了49元钱,但通话也多了500分钟,最关键的是流量占了大便宜。”

郑州电信相关负责人介绍,目前在电信网上营业厅已可办理该套餐,并为用户准备了大批靓号,只需预存200元即可抢购。此外,23日及之前,电信还在“河南电信”官微开展网络预约受理活动,前1000名用户预存9.9元最高可得99元话费。

## 全国高校荧光跑郑州接棒 毕业的荧光青春礼

6月20日,“2017苏宁易购&海马汽车荧光跑——候青春的狮”全国各大高校毕业荧光跑大型活动来到郑州。当晚,河南牧业经济学院英才校区的千余名学子,用荧光跑这种健康、环保又新潮的运动方式,为郑州夜色增添了一抹青春的绚烂。

不少人对这种颇具新意的“毕业跑”参与者纷纷点赞,有的说这是更具创意的毕业Party,也有的说这是具有情怀的跑步运动。这场由苏宁易购和海马汽车共同倡导的大学毕业健康风尚运动,至月底将陆续登陆太原、沈阳、西安等地,举办共计约20场次的活动。正如苏宁易购本次荧光跑相关负责人所说:“荧光跑的要玩乐、要健康、要青春,和苏宁易购的‘放心去喜欢’的品牌主张一致。”李冬生

## 郑州联通 积极推广网络安全法

日前,河南省公安厅、郑州市公安局联合举办的《中华人民共和国网络安全法》宣传活动在紫荆山公园举行,郑州联通通过室外展板展示、发放实名登记明白卡、扫码送流量、设立业务咨询台等多种形式对“保护关键信息基础设施”、“用户实名制”、“防范打击通信信息诈骗”、“冰激凌套餐”等内容进行宣传和推广。郑州市公安局网络监察支队队长对郑州联通的做法给予了充分肯定,并希望网络安全法实施之后,能与郑州联通紧密配合,共同维护干净、有序的网络环境。郑州联通副总经理魏勇也表示,郑州联通将坚决贯彻实施网络安全法的各项规定,履行应尽的义务,保障信息安全。李冬生 薛曼曼

## 南航河南公司致敬消防官兵

近日,中国南方航空公司河南公司四分部团支部代表,在瞿飞云乘务长的带领下来到郑州市消防支队友爱路中队,在炎炎夏日为消防官兵送清凉,与他们交流学习灭火知识以及应急救援技能。四分部团支部的代表们表示:“在学习过程中,我们更进一步看到了消防官兵的不易,也让我们更深层地了解到他们第一时间到达救援现场用生命守护我们安全的信念。”

据了解,四分部团支部代表利用“两学一做”活动日向消防官兵学习开拓进取的精神,旨在成为“平常时刻看得出来,关键时刻冲得上”的先锋党员。以党建促发展、促交流、促凝聚,强化党建工作。王一品

## 2000万元 莲菜网A轮融资成功

6月18日,莲菜网与中原证券旗下私募基金管理公司中鼎开源宣布达成战略合作关系,此前莲菜网估值2.5亿元、融资2000万元的消息落地。河南省餐饮与饭店行业协会会长曲安民和200多名餐饮从业者出席,共同见证了双方的签约仪式。据了解,此次莲菜网的投资方为中原科创基金,旨在通过发现、优选河南省内的优秀科技创新型企业,通过股权投资的形式,帮助企业做大做强。莲菜网创始人胡建强则把此次“联姻”比喻为“一见钟情”:“中鼎开源专业高效、充满活力,此番融资源要远大于融资本。”与会资本界人士认为,在生鲜电商行业发展日趋理性和资本寒冬背景下,莲菜网能够在二线城市拿到A轮融资,在眼下的资本市场实属不易。相信A轮融资成功将开启莲菜网发展新纪元。王一品

## 献“鲤”父亲节,走心又走胃



6月18日,父亲节,“阿五杯”第二届黄河鲤鱼烹饪大赛第四场如约开赛。郑州酷爱做饭的帅老爸们和那些想在这个特别日子里向父亲表达孝心的子女们,齐聚阿五黄河大鲤鱼郑州陇海西路店秀

厨艺。

中国人讲究宴之有“鲤”,在父亲节这个特殊的节日里,用一条鲤鱼表达爱最合适不过。

比赛现场由中国烹饪大师、餐饮业国家一级评委杜新敬、豆状元天然豆腐董事长李胜利等重量级嘉宾组成专家评审团为选手打分,最终18号选手辛胜利夺冠,并获得直接进入总决赛的入场券。

拿着奖品,辛胜利开心地分享道:“阿五用的鱼、米、面、油都很健康很讲究,比平时家用的还好,今后家里的食材得照着阿五的买了。”

比赛既紧张激烈又暖意满满。每周至少做一条鱼的3号烹鱼达人郑勇,父女齐上阵;充满正能量的19号选手闫红,因为女儿爱吃黄河鲤鱼而特地来学习;20号选手付洁,全家总动员,献“鲤”父亲节。

活动接近尾声,阿五黄河大鲤鱼厨师还为大家现场演示了红烧黄河鲤鱼的标准制作流程。从黄河文化到鲤鱼民俗,从活鱼的精选到单锅烧制,为选手们详细讲解了阿五红烧黄河鲤鱼肉质筋软、没有腥味的秘诀。据了解,第五场比赛暂定于7月9日举行,敬请期待。

郑报融媒记者 王一品 文/图

## 河南苏宁携手五大彩电商成立OLED产业联盟

6月16日,苏宁易购郑州大区联合长虹、创维、康佳、LG、索尼五大彩电商在二七广场举办河南OLED产业联盟成立暨五大OLED品牌有机电视节启动仪式。苏宁易购郑州大区总经理汪令军、河南省家电协会秘书长刘锁柱和五大彩电品牌厂家领导出席启动仪式。

中国资深财经作家吴晓波曾说过,OLED带领彩电业再临“黄金年代”,因为随着OLED电视产业链的上下两头都准

备好了,画质更好的OLED彩电将会大量走进主流消费者的家中。汪令军表示,“供应链成熟”、“超薄+大尺寸”、“回归画质”、“泛娱乐教育”、“环保健康”和“品质消费”这六大OLED带给彩电行业的趋势,将决定彩电行业2017年的整体市场走向。

据悉,在下半年的大促活动中,苏宁易购郑州大区投入了过亿的大单采购和千万让利资源为用户进行补贴。此外,

在苏宁易购“OLED有机电视节”期间,用户购买指定长虹OLED电视产品赠送40英寸4K液晶电视一台,康佳、长虹、LG、索尼OLED电视产品直降千元,并加送好礼,引领OLED电视进入全民普及时代。汪令军表示:“希望通过苏宁易购整合的力量,让彩电各个品牌形成合力,共同将OLED电视推向市场,将更优质的产品、代表着未来的产品共同推荐给顾客。”李冬生