

# 6月25日银基国际旅游度假区大美开盘



银基集团根植中原23年，从闻名大商贸“银基商贸城”，到郑州高端住宅区“银基王朝”、中原地区高端城市综合体“银基中央广场”，银基集团始终用匠人精神改变城市的格局来撰写城市传奇。2016年银基集团积聚23年力量，拓土开疆约16000亩银基国际旅游度假区，给1亿中原人带来一座文旅大城，或将改变这座城市的气度。

## 6月25日二期新品大美开盘

2016年，银基国际旅游度假区一期住宅开盘热卖，成为无数购房者对度假生活的追求目标。

2017年6月，银基国际旅游度假区二期新品荣耀入市，雕筑143~189㎡森活美墅，一梯一户设计，最高6m挑高，地下室全赠送，创意空间设计，星空大露台，让生活回到自然里。78~120㎡免装

修瞰景洋房，采用全新P6免装修体系，“科学灯光、暖心卫浴、匠心细节、温馨收纳、省心厨房、贴心地铺”，让您买得省心、住得舒心。

目前二期样板示范区已经开放，6月25日将大美开盘！届时还有5重重磅巨惠礼献全城，致敬1亿中原人的旅居生活。

## 文旅国度，大美人生

银基国际旅游度假区占地面积约1.6万亩，斥资约560亿元。依傍3000亩云岩湖，依托有“天下第一宫”之称的黄帝宫而建，是目前中原地区拥有“陆地、海洋、佛学”三大主题的大型文旅度假胜地。

涵盖六大主题公园、观音圣地和轩辕圣境两大文化圣地、黄金海岸风情商业街、

7座环湖度假主题酒店群落，集娱乐体验、养生养老、商务会议、商业休闲、度假居住几大功能于一体，着力打造一个全龄服务、全天候、全季节的文旅综合体。在赶集网等平台，该项目颇受关注。未来这里将是郑州人精神压力释放的天地，是全家梦想生活的奇遇地，是1亿中原人旅居的理想国。

## 全资源配套，全生命能量

银基国际旅游度假区住宅板块定位为高端住宅区，未来规划建设省公办学校，将以“贵族精英”教育标准办学，甲级医院则为家人的健康保驾护航。度假区内更是拥有8公里私家湖岸线，坡地景观错落有致，湖岸、豪宅、林海、墅院浑然天成，以人文情怀与和谐邻里为人居理念，缔造淳朴的

人文生活。

在这里，山水与生活紧密相伴，让居住者随时都能够浏览原生湖林美景，赋予生活成熟而深邃的韵味。在享受淡泊宁静生活的同时，更显示出独特而成熟的生活优势，于自然的天空下恣意享受成熟的区域配套和从容的便利生活。

## 享林湖美景，悦大美生活



约3000亩云岩湖，相当于19个如意湖大小的浩渺湖面，银基国际旅游度假区围绕云岩湖打造8公里私家湖岸线，傍水而居、舒爽开阔。而住宅项目正立于万亩原生坡地之中，拥有上千亩原生林海，出门即是森林，尽享负氧生活。

社区造景遵从源于自然、高于自然的法则，在不打破自然环境轮廓的基础上，通过巧妙精心设置，依托地势打造多重坡地立体景观，充分利用天然湖林特色，以人性化设计、自然化设计和场所化设计为理念依托，巧妙设计社区景观。推窗即景、关窗即画，景观元素相辅相成、通透视野，更令其间的生活兼得恢宏视觉和近人尺度的立体感官体验。从阳台眺望，一个家门口前的私家景观庭院完美呈现，丰盈阔绰，带来前所未有的感官体验。在这里，人们可以悠闲健身、孩子们可以尽情游戏……尽享舒适生活情趣！



## 匠心筑城，众墅仰止

二期新品从选址到景观、产品规划，均以考究的态度完成。房子与自然和谐相处，选址考虑地形、采光、植被全面因素，多重立体绿化，风景错落有致。

在建设之初，为了打造真正怡然自得的美好生活，将二期容积率从最初的1.8降至最终的1.36，形成36米、18米、12米的醉美天际线，使得楼栋更少、房子更矮、楼间距更开阔，形成“一轴一带两园三街十巷”的私家园林。社区内充分考虑不同年龄阶段的人群、不同结构的家庭所需，特别配置全龄段儿童游戏池、老人康体设施、户外防水插座、凉亭座椅拴狗桩、儿童座椅……几十项极具人性化的设计，为您的生

活带来无微不至的关怀，让住在这里的您生活惬意悠然。

二期特别配置新风除霾系统，全时段为室内输入鲜氧，让您轻松享受健康的居家生活。在离尘不离城的美景深处拥有一座“会呼吸”的好房子。



## 贴心物管，社群邻里

特别聘请银基皇家丹尼尔物管，除了提供24小时客服接待、安全秩序防卫、清洁绿化保养和工程维护服务之外，还力求融入个性化的管家式服务。通过点到点的沟通全方位了解业主需求，定制一系列让业主深感无微不至的生活支持服务内容。当业主需要时，他的身边就一定会有物业服务人员的出现。物管设立24小时客户热线，全天候为业主提供电话服务。

与此同时，社区内部依托业主兴趣爱好将组建数十个社群部落，通过部落的运营打破城市的冷漠隔阂，打造温情社区让朋友就是邻居、邻居也是朋友。

未来这里将有着区别于城市冷酷的钢筋水泥林立的生活，这里一定充满熟络的人情味、充满热情的生活味道、全生命周期的理想国度，是人生最难得的共荣社区。