

以品质打破僵局 彩电市场竞争升级

显示技术升级

为迎接新一波高端消费群体,各电视厂商将目光转移到高新显示技术上。OLED、纯色技术、量子点、QLED、煌彩技术等各种显示技术,无论是从液晶端进行改良以求色彩的鲜艳度和画面的真实度,还是具备低耗电、高对比度、高反应速率的OLED,都使呈现在屏幕上方的画面更逼真立体。

“消费者对于画质的追求,使得显示技术愈发完善,而更加向前的显示技术也使得电视形态增添了除‘变薄’之外的更多选择。”一位业内专家表示,早前,创维和LG都推出了超大尺寸的OLED墙纸电视,此类被称作是未来电视的品类正式落地,与OLED近些年来快速发展关系甚密。

此外,河南苏宁日前更是联合长虹、创维、康佳、LG和索尼五大彩电厂商成立OLED产业联盟,助力OLED电视产品在河南市场的全面普及,以期为消费者提供更好的电视画质体验。

大屏进程加快

不断加快的大尺寸、大屏化进程是近几年来彩电行业向前迈进的关键词。特别是在整体彩电市场遇冷的情境下,大尺寸电视却实现了逆势增长。有彩电销售人员表示:“尺寸段位成为许多用户更新换代电视的首要选择。”

在今年的年中促销活动中,大尺寸电视更加受到消费者的青睐。据相关数据显示,线上销售平均尺寸已经达到48.6英寸,相比去年同期增加了2.1英寸。其中,大于50英寸的尺寸段其零售量占比达43.9%,60英寸及65英寸同比增长均突破100%。也有数据显示,今年50英寸至59英寸的液晶电视占全球电视出货量比重预计将达到51.7%,相比40英寸至49英寸的35.3%比重,表现更加引人注目。

有业内人士表示:“彩电厂商发扬工匠精神、发力智能制造,正通过全面提升品牌、品质和产品,打破瓶颈制约,在创新驱动中实现质量效益型发展。”

郑州联通二七区中心举办无偿献血活动



7月13日,郑州联通二七区中心与郑州市红十字会、二七区红十字会联合开展了“大爱郑州 生命相随”为主题的无偿献血暨造血干细胞捐献志愿者招募活动。本次活动得到了联通二七营销中心广大员工的积极响应,共有132名员工踊跃报名,献血当天,不少路过的市民也主动参与到献血的爱心活动中。

一大早,在食堂吃过早饭后,联通员工经过填写献血登记表、测量血压等一系列程序后,陆续来到献血车上献爱心。“目前,我市中心血站库存血液紧缺,联通员工的献血活动是雪中送炭。”二七区红十字会宣传科长朱鹏宇介绍说,此次活动中采集的血液还将加入到中国造血干细胞捐献者资料库,为白血病患者配型成功带去更多希望。郑州联通二七区中心总经理张辛表示,接下来,郑州联通将会持续举办更多的爱心公益活动。

李冬生 薛曼曼/文 马健/图

百场食品安全讲座进校园活动启动

7月11日,由河南省食品药品监督管理局、河南省教育厅主办,河南省科协、郑州市营养协会协办的河南省食品安全座谈会暨百场食品安全公益讲座进校园活动在花花牛启动。以花花牛、徐福记、豫粮集团为代表的12家企业掌门人、河南

省首席科普专家团以及郑州市23家幼儿园园长,共同探讨食品安全话题。

启动仪式现场,花花牛副董事长唐文辉表示:“花花牛承诺,从源头到销售严把质量关。一方面,在奶源、加工、运送等环节全程把控,严格检测,确保产品质量安

全。另一方面,从配方、口感、包装等细节加强技术研发,持续提升产品品质。”河南豫粮集团副总经理孔凡铭也强调,企业要把安全理念化做发自内心的实际行动,以好原料、好食材为奋斗目标,把餐饮企业打造成有理想的企业。王一品

《郑州晚报·TOP家电》

因为专注 ★ 所以专业

——中原“首家关注中国家电产业”专业都市媒体

同舟共济 创新共赢

中国知名家电品牌 贺《郑州晚报·TOP家电》创刊8周年。

- | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

(排序不分先后)