

# 中国戏剧家协会在郑州举办专题研讨班

本报讯 潜心磨炼技艺,再攀艺术高峰。昨日上午,中国戏剧家协会第16期深入学习贯彻习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话精神专题研讨班在郑州开班。本期研讨班从7月17日至21日,为期5天,采用专家授课、专题报告、观摩影像、分组讨论等形式,重点解读当前重要的文艺方针政策、文艺创作中存在的问题、文艺发

展面临的形势以及河南大力推进文艺繁荣发展的重要举措。

中国戏剧家协会分党组书记、巡视员顾立群介绍说,自2016年4月开始,中国剧协先后在福建、浙江、河南、辽宁等地举办了15期中国剧协会员培训研讨班,受训会员累计超过4000人。河南是戏剧大省,会员众多,此次是中国文联、中国剧协在河南举办的

第二期专题研讨活动,希望学员扎实认真学习,深入交流研讨。顾立群还指出,目前,文艺工作倍受重视,大家要保持对自身文化生命力、创造力的高度信心,在传承中华文化基因的同时,勇于创新创造,充分展现中华审美风范,创作出具有中国气派、中国特色,能够传之久远的精品力作。

据介绍,本次研讨班授课内

容主要有:江苏省戏剧家协会名誉主席汪人元作《珍爱戏曲——从戏曲音乐的文化价值说起》主题报告;河南省文学艺术界联合会党组书记王守国作《弘扬优秀传统文化 不断增强文化自信》的主题报告;中共河南省委宣传部副巡视员赵钢作《对戏剧工作者的几点希望》的主题报告。

据悉,目前,河南共有中国戏

剧家协会会员681人,去年参加第3期研讨班的共有170多人,此次参加研讨班的共有100余人,他们来自河南的戏剧院团、艺术院校、科研院所以及文化主管部门,具有广泛的代表性。通过此次专题培训,将会使他们开拓学术视野,提升理论素养,推动河南戏剧事业更快更好地发展。

郑报融媒记者 苏瑜

# 唤醒几代国人的集体记忆 红色经典在新时代焕发生机 电视剧《林海雪原》收视口碑双飘红



7月16日,长影集团向建军90周年献礼的电视剧《林海雪原》,在山东卫视、安徽卫视、黑龙江卫视同步热播。剿匪英雄杨子荣、少剑波与匪首座山雕的正反较量惊心动魄,首播引发强烈关注,并获得观众高度评价,被称赞“会是一部立得住、留得下、传得开的好作品”。

作为红色经典大IP,《林海雪原》因其独特的“革命浪漫主义情怀”、跌宕起伏的戏剧性、充满个性的正反派角色而备受观众喜爱。此次电视剧《林海雪原》以高立意、大制作,采用更符合现代眼光的审美趣味和更为先进的技术

手段,紧抓原作内核,搭配全实力派阵容,真实还原解放军在东北的剿匪经历,唤醒几代国人的集体记忆,让红色经典在新时代焕发生机。

电视剧《林海雪原》开篇先声夺人,劫火车“砸大轮”与血洗杉岚站两场重头戏,情节紧张扣人心弦。杨子荣的豪爽刚毅、少剑波的智勇双全、小白鸽的纯真善良,以及土匪座山雕的老谋深算、许大马棒的残忍凶恶、蝴蝶迷的风骚狠辣,刻画得淋漓尽致。来势汹汹、不可一世的土匪,与充满温情的革命战士形成鲜明对比,为整部剧确定了善与恶、正与邪

势不两立的基调,也为小分队后面之所以能够以少胜多、成功剿匪打下伏笔。

回顾150多天的拍摄经历,在剧中扮演杨子荣的实力派演员李光洁感触颇深。他表示,没拍摄这部电视剧之前觉得英雄遥不可及,现在凡是听到杨子荣的事都觉得亲切,每个时代都需要英雄,希望杨子荣这个角色能够支撑起大家的英雄梦想。少剑波扮演者、青年演员张睿对该剧充满期待。“期待这经典故事,让我们铭记历史,不忘先人的苦难牺牲。心怀信仰,誓卫国泰民安。”  
综合

## 《阿唐奇遇》即将上映 用动画展现传统茶文化

本报讯 作为今年唯一一部入围了上海国际电影节金爵奖国际动画片竞赛单元的华语动画电影,《阿唐奇遇》将于7月21日全国上映。影片以传统茶宠为主角,讲述了一只茶宠为了变美而发生的一段历险故事。近日,《阿唐奇遇》诚邀全国百城观众提前观影,欢乐开启百城百场超前点映活动,一同感受阿唐、小来的未来历险之旅。

《阿唐奇遇》讲述了在南方一座热闹城市里的一间茶叶店中,生

活着一群陶瓷茶宠。他们以被浇茶变色为荣。而阿唐是其中唯一一个怎么浇茶都不会变色的茶宠。有一天,一个来自未来的神奇机器人小来,意外飞进了茶叶店,为阿唐带来一丝希望。为了让自己颜色变漂亮的方法,中华小茶宠阿唐决定与机器人小来一起出发,踏上一段寻找未来的历险旅程。

影片不仅体现出友情和追寻梦想带来的感动,还有不少幽默

搞笑的成分。其中一口川普的金猪学霸赢得观众一致喜爱。而影片精致的画面感甚至超过不少国外动画电影,使得传统文化中的茶宠更生动形象地呈现于银幕之上。全新原创的中国故事、国际一流的制作水平、精彩刺激的历险剧情、感人至深的患难友谊、勇敢追梦把握当下的积极主题都让影迷赞不绝口:“好看!推荐!”“剧情幽默的同时又非常感人。”  
郑报融媒记者 崔迎

## 教育部发布中国语言文字事业发展报告 过去的2016年 有哪些字、词最流行?

“小目标”“洪荒之力”“吃瓜群众”……

过去的2016年有哪些字、词最流行,哪些用语最受网民青睐,哪些新词媒体最爱使用……昨天,教育部发布《中国语言文字事业发展报告》等四部报告,揭晓答案,“小目标”成为年度国内词,“洪荒之力”、“吃瓜群众”等当选中国媒体十大新词语,“葛优躺”、“蓝瘦香菇”等当选年度十大网络用语。

教育部语信司、语信司司长田立新表示,这是第12次介绍中国语言文字事业发展状况,四部报告分别是《中国语言文字事业发展报告》白皮书、《中国语言生活状况报告》绿皮书、《中国语言政策研究报告》蓝皮书、《世界语言生活状况报告》黄皮书。

田立新表示,去年我国积

极推广普及国家通用语言文字,全年有604.2万人次参加普通话水平测试,自1994年启动以来,该项测试累计已有6446万人次参加;积极推进语言文字规范化、标准化、信息化建设,规划外语中文翻译,“过去有一些雷人翻译,经过努力制定标准,3435个词今后将在标准翻译中得到规范使用”。

在社会语言生活监测与引导方面,2016年度媒体使用汉字总字次为9.75亿,字种数为12041,使用的词语共计5.75亿词次,词种数245万多。在年度汉语盘点活动中,“规”、“小目标”分别当选为年度国内字、词;“变”、“一带一路”分别当选年度国际字、词。据北京晚报



我只是一个不明真相的吃瓜群众

### 年度中国媒体十大新词语

“两学一做”、“冻产”、“表情包”、“洪荒之力”、“阿尔法围棋”、“网络大电影”、“摩拜单车”、“山寨社团”、“吃瓜群众”、“闺蜜门”



### 年度十大流行语

“长征精神”、“两学一做”、“杭州G20峰会”、“南海”、“里约奥运会”、“脱欧”、“美国大选”、“亲信干政”、“天宫二号”、“阿尔法围棋”



### 年度十大网络用语

“洪荒之力”、“友谊的小船”、“定个小目标”、“吃瓜群众”、“葛优躺”、“辣眼睛”、“全是套路”、“蓝瘦香菇”、“老司机”、“厉害了我的哥”