

# 冰箱性能新国标本月实施,高能耗落后产品技术将被淘汰 今后买冰箱,新国标帮您省电

随着三伏天的到来,冰箱市场进入旺季。那么,消费者在选购冰箱时该如何做参考呢?如今,新版家用电冰箱性能国家标准 GB/T 8059-2016《家用和类似用途制冷器具》已于本月正式实施,服役超过20年的现行电冰箱性能标准将退出历史舞台,部分中小企业高能耗、落后产品技术将被淘汰,新国标将给消费者带来更多、更实用的选购标准。郑报融媒记者 李冬生



## 行业速递

### 联想举办第三届全球创新科技大会



7月20日,联想集团以“让世界充满AI”为主题的第三届全球创新科技大会(Lenovo Tech World)在上海世博中心举行。联想集团董事长兼CEO杨元庆宣布联想全面进军人工智能领域,并和京东、蔚来汽车达成合作。

会上,联想展示了多项新产品和技术。开场就出现AR版的杨元庆和联想开发的智能语音助手对话,其他的还包括智能音箱SmartCast+、AR眼镜晨星、虚拟智能助手CAVA、智能心电衣Smart Vest等。

谈及联想在人工智能研发上的投入时,联想集团CTO、高级副总裁、人工智能专家芮勇说道,“今年3月份联想成立了人工智能研究院,未来联想将持续在智能设备、智能云平台 and 智能服务三个技术方向加强投入。”

除了联想集团的高管,京东董事局主席兼CEO刘强东和蔚来汽车创始人兼董事长李斌也前来助阵。据悉,京东和联想将合作打造人工智能大数据平台,蔚来汽车将和联想在智能汽车计算平台的开发上进行合作。李冬生/文 陶方凤/图

## 新国标取消500L限制 大容量成主流

过去,市场主流的冰箱容量在500L以下,制定的标准适用范围为额定有效容积500L以下的封闭式电动机驱动压缩机式家用冷藏箱、冷藏冷冻箱、冷冻箱以及无霜冷藏箱、无霜冷藏冷冻箱、无霜冷冻食品储藏箱和无霜食品冷冻箱。

随着人们生活水平的提高,越来越多的消费者青睐大容量冰箱。从事广告策划工作的王俊生说:“我们家都是在周末采购,比如说肉类、饮料等,一次买够一星期的用量,没有大一点容量的冰箱怎么行?”

在日常生活中,和王俊生持一样观点的消费者不在少数。大容量已经成为冰箱产品发展的趋势,不少冰箱厂商相继推出大容量冰箱,甚至在冰箱产品上附加了人性化的智能应用,使得500L以上的冰箱市场占比越来越高。与旧标准相比,新标准更顺应市场消费需求。在适用范围上作出调整,取消了500L及封闭式电机驱动压缩机器具的限制。

## 增加耗电量测试方法 冰箱产品更省电

冰箱全年通电的时间较长,因此是否省电对于消费者来说至关重要。市民在选购冰箱时,首选关注的就是能效,如果价钱相差的不是非常多,购买的一定是一级能效的产品。

新标准在耗电量、储藏温度、冷冻能力、制冰能力等测试内容上都进行了修正,并且增加了降温试验、冷却能力试验,新标准将测试环境温度由原来的25℃单环境温度修订为16℃和32℃双环境温度进行测试。

## 新增冰箱质量标准 消费者选购更容易

在日常使用中,冰箱的一些零部件容易损坏,例如经常开关门导致冰箱封门胶条脱落等问题,这些问题是否有标准呢?

在新国标中,对冰箱的储藏温度、冷冻能力、制冰能力试验方法也进行了修订,并新增了降温与冷却能力试验项目,对冰箱门、盖和抽屉的耐久性以及噪声、表面涂层等结构和材料性能给出了相应

的修订规范。

新国标的出台,将使消费者在选购冰箱的时候思路更加清晰,对产品也更加了解。有业内人士表示:“新的能耗标准给冰箱行业提出了更高的要求,对大的品牌来说,其本身的产品技术优势,能让其更快适应,但一些中小企业落后的产品技术终将被淘汰。”

## 《郑州晚报·TOP家电》

因为专注 ★ 所以专业

——中原“首家关注中国家电产业”专业都市媒体

# 同舟共济 创新共赢

中国知名家电品牌 贺《郑州晚报·TOP家电》创刊8周年。

GREE 格力  
掌握核心技术

美的 Midea

Haier

LittleSwan

Hisense

Ronshen

KELON 科龙  
—Since 1984—

CHANGHONG 长虹  
让想象发生

创意感动生活  
The Creative Life

TCL

Skyworth 创维

SIEMENS

BOSCH

SAMSUNG

FOTILE 方太  
高端厨电领导者

vatti 华帝  
幸福生活原来是这样

Frestec 新飞

AUX 健康空调奥克斯

FLYING 丰喜 燃具

KONKA 康佳

Panasonic 松下电器

Galanz 格兰仕

志高空调  
CHIGO 志高·高端空调引领者

THTC 同方电视  
看得比往年更出色!

美菱 Meiling

JOEY 九殿

(排序不分先后)