

# 首播收视率第一 有赵薇和黄晓明这对CP在 《中餐厅》真的要圈粉了



没想到,既闷热又暴雨的天气里,最先让大家感受到夏天的竟然是一档新开播的综艺!湖南卫视上周六开播的综艺《中餐厅》,赵薇、黄晓明、张亮、周冬雨、靳梦佳5位跨越70、80、90年代的嘉宾,远赴泰国象岛共同经营一家中餐厅。节目播出期间,酷云实时数据市占率超20%、欢网全国网数据实时收视率破1,排名榜首,并且成功霸占微博话题榜榜首。

海岛、沙滩,自己布置的一家餐馆,亲手做出各种美食,想想都是很奢侈的事。一集播下来,感觉模式有些像之前大热的综艺《向往的生活》,但是节奏更快,画风更清新,特别有夏天的感觉,有网友笑言“这个综艺和冰啤酒更配”。



## 黄晓明赵薇一言不合就开怼

与其他的综艺一期一期分开录制不同,《中餐厅》是明星抛开所有工作,在录制期间一心一意开餐馆,所以特别地暴露性格。这档节目在此前的官宣中,很多人都在刷赵薇、黄晓明的友情梗,特别是传说中黄晓明暗恋赵薇多年的故事。没想到,两个人互为损友,互相揭老底开怼才是日常相处方式。

在开行李箱环节,赵薇对黄晓明采购成果的评价是“瞎买一堆”4个大字,给黄晓明一记“暴

击”。不料黄晓明套路深,准备了赵薇《还珠格格》海报当“镇店之宝”,对这一鬼点子避之不及的赵薇放言要丢海里。不过赵薇虽然很气,但是观众却猝不及防被“回忆杀”击中,纷纷笑言:白天《还珠》,晚上《中餐厅》,赵薇是真要一统暑期档啊。

不过,黄晓明的认真属性不知为何,格外引人发笑,可能在真人秀节目里,观众见惯了嘉宾们的夸张,认真的黄晓明反而比较少见。

## 美食才是收视率保障

《中餐厅》除了有经营餐厅的创业趣味,以及5位合伙人相处的生活细节来打动观众,节目中满屏的美食理所当然成为最让人无法自拔的理由。在节目中,不管是店长赵薇做的回锅肉、糯米丸子,还是大厨张亮做的砂煲鱼头、水煮肉片,还是黄晓明做的青岛大虾,甚至是厨房小白做的番茄炒蛋,都是普通老百姓餐桌上相当常见并且让人食指大动的美食,这些普通美食很好地激起了观众对于食物

所蕴含的人文情怀的共鸣。

作为店长的赵薇挑大梁,一丝不苟计划餐厅的各项运营;黄晓明星无巨细,大到开成本小到菜单定价,还不惜豁出去偷拍别的餐馆菜单;大厨张亮轻松应对异国食材缺乏问题,却被接连炸了两个砂锅搅乱了阵脚;而厨房小白周冬雨和靳梦佳,一个负责餐厅装饰、采购,虽然屡次犯错但是士气满满立誓做得更好;一个化身店长的“秘书联络员”和“洗碗

界的扛把子”。

“越来越多的年轻人们倾向于用合伙方式去放飞自己的梦想,尝试另一种人生。合伙,又有伙伴们共同分担的意义,无论成败,大家共同进退,这是一种集体意识。而对于明星们而言,约上自己的好朋友们一起合伙去做件大事,既有趣又有意义。”正如总导演王恬所期待的那般:“《中餐厅》为更多的观众展现了生活的无数种可能性。”  
马君桐

# 《绣春刀2》没能劈出票房奇迹 今年电影暑期档缘何中暑了?

## 一把“绣春刀”没劈出票房血路

作为2014年黑马影片《绣春刀》的续集,青年导演路阳执导的武侠电影《绣春刀2·修罗战场》(下称《绣春刀2》)上周三公映,近三成的排片率拿下首日分账票房3120万元,同时带动了近3个月来最好的周三大盘成绩。

第一部珠玉在前,《绣春刀2》的口碑想超过前作难上加难。不过,上映几天后,影片

的口碑不跌反涨,目前豆瓣评分高达7.6分,超越《绣春刀》的7.5分,成为近期口碑颇佳的国产商业片。凭借对前作良好品质的延续,《绣春刀2》连续4天稳坐当日单片票房冠军宝座,截至记者发稿时,累计分账票房接近1.8亿元。

但在一些业内人士看来,这样的成绩与其收获的好口

碑相比并不算理想。《绣春刀2》的制作成本超过8000万元,从目前的票房来看,收回成本肯定不成问题。业界预测其最终票房应该在3亿元左右。不过,此前有消息称该片的保底票房为4亿元,看来保底方可能会赔本。另一部新片《父子雄兵》同样表现黯淡,上映4天累计分账票房还不及8500万元。

## 7月票房很难超过去年同期

从去年暑期档开始,中国电影市场出现拐点,票房增速放缓,从今年的市场表现来看,下滑还在持续。截至昨日,今年7月内地影市分账票房为29.76亿元,而去年和前年的7月分账票房为45.12亿元和55.06亿元。截至目前,本月票房比去年同期少了15亿元,要想在最后一周实现反超,几乎不太可能实现。

2015年,《捉妖记》《大圣归来》、《煎饼侠》三部口碑、票房双丰收的国产影片引爆了当年的暑期档。但去年7月几乎没有有现

象级影片诞生,单月总票房大幅下滑。

今年7月同样缺乏爆款电影。目前来看,上映两周累计票房过6亿元的《悟空传》是本月最大赢家。但即便如此,在近年上映的西游题材电影中,《悟空传》的成绩只高于《大话西游3》(3.66亿元)、《万万没想到》(3.23亿元),但相比《西游降魔篇》(12.46亿元)、《西游伏妖篇》(16.57亿元)、《西游记之大闹天宫》(10.5亿元)、《西游记之孙悟空三打白骨精》(12.01亿元)、《西游记

之大圣归来》(9.56亿元)等片还是差了一大截。本月能否出现超过《悟空传》的国产片,还得看本周上映的《战狼2》和《建军大业》。

有分析人士认为,中国电影市场经历了2013~2015年超高速发展,此后2016年又经历断崖式下跌后,今年电影正在回归“常态化”,所以暑假档、国庆档将是今年整体市场的反映。如果暑期档没有出现什么奇迹,也就意味着今年电影市场的增长依旧不太乐观。  
综合

## ■ 相关新闻

### 最强电影振奋暑期档 《建军大业》 提档至7月27日



热血战争巨制《建军大业》24日在北京首映,总策划兼艺术总监韩三平、导演刘伟强、监制黄建新携演员刘烨、朱亚文、黄志忠、欧豪、刘昊然、马天宇、张艺兴、董子健、霍建华等31位演员亮相。同时,影片《建军大业》已提档至7月27日下午两点公映,势必成为暑期档最强主力军。

电影《建军大业》31位演员盛装亮相。此前已在全国范围内举办多场提前观影,收获零差评好口碑。影片生动还原历史的同时,热血激燃的战争场面也激动人心,另外片中演员的表现也得到观众的强烈认可,尤其青年演员被赞“一次演技的飞跃”。更有人看好影片可能是暑期档最大赢家,受到观众力赞“今年最燃的国产片”。



上周有《绣春刀2:修罗战场》和《父子雄兵》两部重量级国产新片上映,加上持续热映的《神偷奶爸3》和《悟空传》,内地影市被业界寄予厚望。

可惜的是,从大盘表现来看,内地电影市场依旧低迷。根据猫眼票房数据,7月22日单日票房收1.49亿元,7月23日单日收1.41亿元,是进入7月成绩最差的一周,今年7月总票房不及去年同期基本已成定局。