



我市暂停共享单车增量投放 39万辆,不能再多了 规范单车管理的意见讨论稿已拟定

27日,郑报融媒记者得到消息,我市管理部门将对共享单车数量进行控制,要求各单车企业维持现状,暂停在我市增量投放单车。目前郑州共享单车投放量为39万辆,其中摩拜单车(红色)所占份额最大,为20万辆;其次是OFO单车(黄色),为13万辆;最少的是酷骑单车(绿色),投放6万辆。

不可否认,单车给市民出行带来了便利,“解决了出行最后一公里”的难题,可是大街小巷随意停放的单车也给交通带来困扰。据官方透露,共享单车存在的问题主要体现在:车辆乱停乱放、车辆运营维护不到位、企业主体责任不落实、用户资金和信息安全风险。

郑报融媒记者 刘凌智/文 白韬/图

市民:看得我密集恐惧症都要犯了

自今年初,3家单车企业在郑州市大批量投放共享单车开始,单车话题就从未间断,并日益凸显,从最初的随意停放、肆意破坏,发展到近期的交通事故、法律维权,规范单车的运营与发展可谓迫在眉睫。

昨日,在郑州一事故停车场内,堆放了几十辆事故单车,既没有人来处理事故,也没人来认领车辆,而停车场员工也不能私自对车辆进行处理,“占地方不说,看着还心烦。”一停车场工作人员说。

单车对城市显而易见的影

响是肆意占道停放,在中原路大学路口向西,由于此处距离绿城广场站和医学院站较近,几十辆单车被密密麻麻地摆放在中原路两侧,一直延伸至兴华街,导致车流人流巨大的道路更加拥挤,一过路市民不耐烦地抱怨说:“看得我密集恐惧症都要犯了,这么多车哪见有人骑?”

而就在两天前,交警三大队联合火车站地区各单位,集中治理了火车站辖区内的共享单车,10分钟内清理了100多辆占道单车,并现场向三家单车公司下达了《整改通知书》。

管理空白:扣的车放哪儿? 有没处罚权?

据了解,郑州公交都市化方面位于全国前列,很多市民没有骑车出行的习惯,因此共享单车在我市骑行率偏低,目前,摩拜、OFO均已针对用户开展了免费骑行的活动,就是为了培养骑行的习惯。

一面是大量的投放,一面是

偏低的骑行率,造成的结果是大量单车资源浪费,还影响公共交通。郑州交警三大队车站中队中队长王杨表示,共享单车数量增长迅速,火车站和银基商圈被各色共享单车“攻陷”,几乎所有的商贸城和批发市场周边道路都能看到共享单车的影子,高峰

期时段出现的持续拥堵也与共享单车任性停放存在关联。

此外,还令管理者头疼的是,大量占道单车被暂扣了放在哪儿?如何处理暂扣车辆?是否具有对单车公司的处罚权?共享单车这个新生事物,仍有许多管理空白需要填充。

约谈:各运营企业暂停郑州市域车辆的投放

据了解,市交运委已多次与OFO、摩拜、酷骑三家“共享单车”运营企业沟通,重点讨论如何调整单车的投放规模,以及通过技术手段切实解决车辆的停放管理等问题。

6月23日、7月26日,城管局

与交运委对三家企业进行约谈,一是要求落实企业的主体责任,迅速采取相应措施,解决郑州市二七广场、火车站等重点区域的车辆经营管理问题;二是在市政府出台相关指导意见之前,各运营企业暂停郑州市域车辆的投放。

此外,市交运委根据法律法规和政策文件,并参考了北京、成都、济南等城市针对“共享单车”的指导意见后,起草了《郑州市关于鼓励规范互联网租赁自行车发展的指导意见(讨论稿)》(以下简称“讨论稿”)。

进展:郑州单车管理规范征求意见

据悉,讨论稿分为五个方面,从总体要求、“共享单车”的秩序管理、“共享单车”的经营管理、风险防控以及政府部门各方管理职责等方面做了详细规范。

讨论稿明确了运营公司作为“共享单车”的投放主体和经营主体,应当承担管理主体责任,政府承担的是服务、规范监管责任。在强化风向防控方面,包含针对承租人人身安全、押金安全监管

以及信息安全这三方面问题,对运营企业提出相关要求。例如,企业必须为承租人购买人身和第三者伤害保险;必须按照金融监管机构的要求设立押金专用账户等。在规范经营管理方面,要求运营企业必须在郑州设立服务机构、车辆必须加装带有车辆卫星定位和智能通信控制模块的智能锁、禁止向未满12周岁的未成年人提供服务等。

目前,该指导意见仍处于意见征求阶段,如果您有好的建议,欢迎来跟我们说说。



扫码入群讨论
单车发展

香品堂茅台收藏馆斥巨资征集茅台酒



北京香品堂茅台收藏馆从事茅台及八大酒类收藏,现因收藏馆需要,此次斥巨资现金面向社会求购,从1953-2017年生产的茅台酒以及中国十七大名酒老酒全部收购,此次活动时间有限,真正做到公开透明,公平公正。如果双方达成意向,可赠送红酒一瓶并报销车费。量大还可免费车接车送,上门收购。以下是此次求购价格。

活动地址1: 河南省郑州市人民路22号新华建国饭店1508房 咨询电话:13051562678

活动地址2: 河南省郑州市郑东新区金水东路黄河路交叉口东方维景酒店二楼 咨询电话:13811170118

活动时间: 2017年7月27日~8月2日(8:00~20:00)

以下收购茅台酒为53度高度酒,品相全,不跑酒的价格,整箱价更高

征集价格	14年1150元	09年1550元	04年2250元	99年3350元	94年6500元	89年9000元	84年12500元	79年15000元	74年24500元	69年155000元
	13年1200元	08年1650元	03年2300元	98年3500元	93年7000元	88年9800元	83年13000元	78年16000元	73年25000元	68年160000元
	12年1250元	07年1900元	02年2600元	97年3550元	92年7500元	87年10000元	82年13500元	77年18500元	72年36000元	67年185000元
	11年1300元	06年1900元	01年2700元	96年4700元	91年8000元	86年11500元	81年14000元	76年19000元	71年42000元	66年210000元
	10年1400元	05年2100元	00年3100元	95年6100元	90年8500元	85年12000元	80年14500元	75年21000元	70年60000元	65年240000元