



上半年,中国市场彩电消费2400万台 高端大屏重塑彩电行业新格局

2017年上半年,彩电行业在压力中不断上行。与此同时,超大屏、人工智能、黑科技、OLED/QLED等成为彩电行业新一代关键词。据中国电子商会(CECC)、中国电子技术标准化研究院(CESI)共同发布的《2017年1~6月中国彩电消费及下半年市场趋势预测报告》数据显示,2017年1~6月,中国市场彩电消费2400万台,呈现“量跌价涨”趋势。
郑报融媒记者 李冬生



行业速递

十里春风不如你 ——美的冰箱

天大的理,抵不过自己喜欢。掩卷书味在胸中,和张三、李四,或者隔壁的王胖子没有任何关系。仿佛饮食男女,有人喜欢吃辣,有人喜欢吃甜。有人喜欢冰箱里尽是满足口腹之欲的美食,甜点冰淇淋水果都在里面;有人喜欢在尝遍全世界的美味之后,过尽千帆,发现最爱的味道,一直在家中的冰箱里默默等候;有人喜欢像对待爱情一般对待美食,及时断舍离,不愿将就。

美的冰箱是饕餮客的生活好帮手,温湿精控技术,让惦念的人吃到更加新鲜更有营养的食物,还有360°实时除菌技术,让家人吃得放心吃得健康,更有智能菜谱推荐,美味、营养统统不落……

记得早先少年时,风蒲猎猎小池塘,过雨荷花满院香;沈李浮瓜冰雪凉,竹方床,针线慵拈午梦长。生在北方,虽无浮瓜井,但有美的冰箱,西瓜满口清凉!儿时有了美的冰箱的记忆,从前的日色开始变得慢,车、马、邮件都慢,一生只够爱一个人的那种慢!现在下班回家,冰箱里的粥尚可温,没有比粥更温柔的了,东坡、剑南皆嗜粥,念予毕生流离红尘,却找不到一个似粥温柔的人!但深夜里,冰箱总有一盏灯为你亮着!美的冰箱陪伴着你从少年至中年,花开花落,一路上起起伏伏……

《诗经》有云:“终朝采绿,不盈一掬。”遇见美好,何需多呢,掬一绿,泥暖草生;遇见一个美的冰箱,何需久呢,望一眼,十里春风!大暑,水光潋滟,美的。娉婷清荷素一枝,美的。读书人埋在书里的样子,美的。小商贩埋头数钱的样子,美的。锦缎闪光,美的。棉布拙暖,美的。人生得意须尽欢,无委屈,少遗憾,不辜负。不系绳结缆,不刻意而已,对自己,对美食,对美的冰箱,总要毫无道理地喜欢过一回!

行业速递

2017“与爱同行·慈善盛典之夜”在郑举行

7月24日,由中国生产力促进中心协会互联网+智能安全工作委员会、喜马拉雅FM·河南联合举办的2017“与爱同行·慈善盛典之夜”在河南省艺术中心举行。此次慈善盛典之夜以“善行天下,温暖万家”为核心宗旨,宣扬了安全出行、文明出行的交通理念。

晚会现场,中国生产力促进中心协会互联网+智能安全工作委员会核心单位——北京爱车伴侣科技有限公司董事长刘树青在晚会致辞中表示:“交通作为民生工程,也是我国政府近年来关切的重点,交通安全、平安出行更是促进社会和谐、‘中国梦’。”刘树青说,北京爱车伴侣科技有限公司将互联网+人工智能结合,打造高科技行车辅助设备,让车主轻松实现“解放双手,回归方向盘”,让“智能驾驶,平安相伴”走入每一个家庭。 王一品

高端产品逆势上扬

2017年上半年,彩电行业虽然在消费市场上呈现下行趋势,却为消费者带来了变革性的新趋势,超大屏、人工智能、黑科技、壁纸电视等互联网+时代新潮词汇,让传统“黑老大”开始走进并打开新一代消费者视野,彩电行业迎来消费升级3.0时代。

据中怡康公司的监测数据显示,今年上半年,彩电零售市场消费整体呈现出萎靡态势。以“五一”促销季为例,彩电零售量持续下滑,同比减少14.4%,但在销售额上却实现小幅上扬,同比上涨1.72%。中国电子商会副秘书长陆刃波分析认为,“五一”促销季彩电市场“量跌价涨”主要原因是大屏、高端彩电消费需求的攀升。许多企业通过技术升级提升产品价值,纷纷将高端市场变为第二战场。

苏宁云商黑电公司常务副总裁陶京海也表示,上半年苏宁万元以上高端彩电销售额渗透率已经突破了15%,55英寸及以上产品的销售额占比突破70%,65英寸、75英寸已成为新一代爆发点。

大尺寸电视成热销品

《2017年1~6月中国彩电消费及下半年市场趋势预测报告》指出,今年前5个月,55英寸及以上的大尺寸电视的份额基本维持在33%左右,对比去年1月增幅达到52%。

“上下游的产业链联动,使大尺寸电视迎来了大爆发。”业内人士表示。从产业上游看,LG、京东方、群创、华星光电等开始面向60~85英寸大屏市场;从制造端看,不仅国产传统整机企业,而且外资企业如三星、索尼、夏普、飞利浦等,以及互

联网电视企业乐视、看尚、暴风、微鲸等彩电品牌也纷纷瞄准大屏市场。

在消费需求全面升级和新显示技术对画质大幅提升的双重作用下,2017年彩电的屏幕尺寸扩大趋势更加明显。陆刃波分析表示:“大尺寸化从一个侧面反映出彩电产品结构已向中高端化转型,企业营销的核心也将聚焦在清理中小尺寸库存,依靠大尺寸的中高端产品来带动整体销量,获取利润。”

彩电寒冬期或破局

目前,全球彩电业竞争格局也发生着巨大变革,在公布的全球十大液晶电视品牌中,中国品牌在10强中夺得6个席位。

中国家用电器研究院副院长葛丰亮表示,国产电视品牌焕发活力,一方面是国产品牌持续发力硬件、软件布局,另一方面,销售渠道不断更新升级。技术依然是品牌竞争的核心,2017年彩电市场大量新技术进入应用爆发期,多屏互动、人脸

识别、语音识别、人机交互等多项先进技术被不断应用,让更多的产品有机会去接触用户。

业内专家表示,彩电行业格局在重构中,随着国产彩电在画质、智能、产业链、平台化布局的不断深拓,在多元化竞争格局的彩电市场,中国彩电势力也逐步站上全球的舞台,发出属于国产品牌的声音。

小天鹅领跑健康风口

消费升级之势下,健康家电蔚然成风。洗衣界的“资深技术控”小天鹅以尖端健康技术为底气,选择用数据说话,以第三方权威检测为佐证,两获健康权威认证。 李冬生



修炼极致 获权威认证

小天鹅获得的防过敏检测结果证书,是中国家用电器研究院依据《家用和类似用途干衣机防过敏实验方案》,对小天鹅滚筒洗衣干衣机TD100-1616WMIDG进行防过敏(尘螨、花粉、狗皮屑、猫皮屑、蟑螂)项目检测而颁发。检测结果显示,尘螨过敏原去除率大于98.60%,花粉过敏原去除率大于99.76%,狗皮屑过敏原去除率大于99.33%,猫皮屑过敏原去除率大于98.70%,蟑螂过敏原去除率大于98.82%,用过敏原酶标法检测,均未检出有残留过敏原。

今年AWE上,小天鹅首发的“洁癖君”系列新品,搭载小天鹅针对过敏体质人群研发的“抗过敏原洗涤程序”。该程序经过英国过敏协会BAF认证,小天鹅“洁癖君”能有效去除衣物中的过敏原,去除率高达99.99%。

证书专业户 验证创新实力

在防过敏原方面的创新,只是小天鹅强大技术实力的一个侧面。仅过去一年,小天鹅就荣获德国权威认证机构VDE颁发的电气界两大认证证书——“水魔方高效节能”技术认证和“BLDC电机20年使用寿命”。此外,小天鹅和比佛利产品还荣获多项德国“红点奖”、比佛利滚筒荣获韩国GD奖和中国家电“艾普兰”产品奖。

洗涤技术上的“屡建奇功”,背后得益于小天鹅对用户痛点的切实关注,长期聚焦主业的经验沉淀,以及敏锐的产业洞察、研发创新实力。正如小天鹅研发中心主任徐彭城所言,对于未来的技术升级方向,小天鹅所要做到的只集中在一个方面——体验最佳、洗衣干净的洗衣机,至于其他的功能技术,都是为此进行服务的。