

喜迎全球跨境电商大会 向着“买全球、卖全球”目标迈进

跨境电商让郑州与世界“E”线牵

“线上线下”融合发展,向“买全球、卖全球”目标迈进,跨境电商成为一张亮丽新名片

全球跨境电商大会今日在郑举行 河南买全球卖全球成就全面亮相

本报讯 今日,全球跨境电商大会在郑州正式拉开帷幕,我省跨境电商综试区发展新成就将全面亮相,开放的河南、郑州将再次让世界瞩目。

向“买全球、卖全球”目标不断迈进,借助中国(郑州)跨境电商综试区之势,全省上下跨境电商蓬勃发展。改革创新、先行先试,联通全球、快速通关……河南交出跨境电商发展优秀答卷,打造跨境电商“郑州样本”。

2016年1月,国务院批准设立中国(郑州)跨境电子商务综合试验区,这是我省获批的又一重要国家战略平台,更是我省新一轮扩大开放的难得机遇。国家设立跨境电子商务综合试验区,不是一项单独优惠政策,而是要承担先行先试、制度创新的重大使命。中国(郑州)跨境电商综合试验区“立足郑州、梯次推进、全省推开、共同发展”,运行一年多,成绩丰硕。

跨境电商综试区获批后,我省研究出台了《中国(郑州)跨境电子商务综合试验区建设实施方案》,明确把做大做强B2B作为主攻方向,以促进产业发展为重点,进出口并重、以出口为主。目前,我省的这一实施方案中66项创新举措中已有55项得到落实,各项运行指标均处于全国前列。今年上半年,全省跨境电商交易额480.1亿元(含快递包裹),占全省进出口的22.8%;境内外跨境电商知名企

业纷至沓来;促进制造业转型升级;带动内贸电商、农村电商、社区电商快速发展;为就业创业提供新路径;丰富人民群众生活,跨境电商的蓬勃发展,在全省经济转型升级中发挥了重要的带动作用。

在郑州,本土跨境电商企业迅速发展壮大,跨境电商发展氛围愈加浓厚。如今,郑州已创造了跨境电商领域的“郑州样本”:全国首创“1210”通关监管模式推广全国;“关检三个一”“查验双随机”“跨境秒通关”成为行业模板,优化完善央企、地方国企与民营资本有机结合的PPP运营机制,成为全国PPP运营机制的样板。经开综保区为跨境电商企业提供“一站式”通关服务,现日均处理能力峰值可达500万包,通关速度提升到每秒100单;航空港实验区“空港外贸综合服务

平台”、国际陆港“陆港跨境电商”实现跨境电商关检无纸化一体化作业,为跨境电商企业打造一站式清关解决方案,提供快速、安全、稳定的通关服务;黎明重工、宇通重工、企鹅粮油等一批传统外贸企业、工业制造企业跨境电商业务快速增长,耐火材料、电线电缆、机械制造等传统商品出口规模不断扩大……通过跨境电商,郑州进一步打开了国际市场的大门,郑州在“买全球、卖全球”道路上,正不断铿锵向前。

郑州机场国际物流多式联运数据交易服务平台整合了海陆空资源,实现“单到底,物流全球”的目标。郑州国际陆港公司中欧多式联运综合服务平台逐步实现互联互通和信息共享,实现公路、铁路、海港等运输方式与国际航空、境外陆运等运输环节的有效衔接。

依托“单一窗口”和线上综合信息服务平台,我市不断加强信息共享体系建设,全面实行关检“三个一”(一次申报、一次查验、一次放行),加快推进工商信息查询、出口退税申报和审核系统数据链接、货物贸易外汇收支名录信息共享。

秒通关、多式联运、信息共享……郑州在为跨境电商持续发展提供有力支撑的路上,不断探索求新。

线上综合服务平台建设显成效

以跨境交易为特征的外贸企业在国际货款结算、进出口通关、国际运输、保险等环节和领域进行了持续性探索创新,跨境电子商务及物流服务有了新发展,促进了内外贸的一体化发展,为传统国际国内贸易发展增添了新活力。

对于郑州来说,交通优势、通关条件、税收优惠以及广阔的中原经济腹地,这些都是郑州发展跨境电商得天独厚的条件。区位优势、产业优势让郑州跨境电商有了最坚实的保障,而众多线上综合服务平台的建设并投用,对郑州跨境电商发展来说,可谓如虎添翼。

近年来,我市跨境电商线上综合服务平台建设取得了阶段性成效。今年5月份,由河南保税物流中心自主研发的“买卖全球网”“贸易单一窗口”上线,郑州跨境电商“秒通关”再次刷新纪录,最高一秒500单。“贸易单一窗口”计划3到5年内建成处于全国领先行列、具有国际影响力的贸易大数据中心、贸易等综合指数发布中心、数据交易标准制定中心。“买卖全球网”可为市场提供有形商品交易和为物流、金融供应链等领域提供定制解决方案的无形服务产品交易及数据产品交易的商业化交易,计划5年内建成具有全球影响力、交易额不低于万亿元的交易平台。

郑州机场国际物流多式联运数据交易服务平台整合了海陆空资源,实现“单到底,物流全球”的目标。

郑州国际陆港公司中欧多式联运综合服务平台逐步实现互联互通和信息共享,实现公路、铁路、海港等运输方式与国际航空、境外陆运等运输环节的有效衔接。

依托“单一窗口”和线上综合信息服务平台,我市不断加强信息共享体系建设,全面实行关检“三个一”(一次申报、一次查验、一次放行),加快推进工商信息查询、出口退税申报和审核系统数据链接、货物贸易外汇收支名录信息共享。

秒通关、多式联运、信息共享……郑州在为跨境电商持续发展提供有力支撑的路上,不断探索求新。



仓库工作人员正在进行包裹打包作业

给我一个支点,我就能撬动整个地球。如今的郑州,正凭借“跨境电商”这个支点,舞动全球。2013年7月,郑州E贸易试点率先开展业务测试;2013年12月,郑州E贸易试点信息化平台率先上线。“内陆起步,一路领跑”成了郑州E贸易最显著的特点。

2016年1月,中国(郑州)跨境电子商务综合试验区正式获批。从此,郑州跨境电商从“E贸易试点”向“跨境电商综试区”成功转身,跨境电商的发展成功上升为国家战略平台。

透过数据看发展。今年上半年,全国跨境试点城市进出口包裹总量1.03亿单。其中,郑州试点进出口包裹总量3434万单,占比33.45%;交易额46.89亿元,同比增长76.16%;出口36.60万单,同比增长489倍。作为一种新型业态,郑州跨境电商“线上线下”融合发展,正朝着“买全球、卖全球”目标不断迈进,成为全省、全市对外开放发展、外贸转型升级的一张亮丽新名片。 郑报融媒记者 肖雅文/文 马健/图

线下综合园区平台建设见规模

相比于线上跨境电商综合平台建设,我市线下跨境电商综合园区建设也呈现出蓬勃态势。

郑州航空港区、经开区依托综合保税区等海关监管区,高标准规划建设了世航之窗、中大门、国际陆港等一批跨境电商园区,推动跨境产业集聚郑州。同时,其他县(市)区、开发区也纷纷发挥各自产业优势,打造了中国中部电子商务港、郑州邮政圃田跨境电商产业园等跨境电商特色产业集群。

目前,中国中部电子商务港(总部基地)、云时代广场电子商务产业园、郑州华南城跨境电商产业园、郑州邮政圃田跨境电商产业园、郑州航空港区跨境电商商务示

范园、河南易通跨境供应链电子商务产业园、航投物流双向跨境E贸易保税展示交易中心共7家被认定为省级跨境电商电子商务示范园区,占全省省级跨境电商示范园区33%。全市成功创建5家省级跨境电商人才培养暨企业孵化平台,已建成10个电商人才教育培训基地。

园区建设是基础,智能物流体系建设是保障。目前,河南保税物流中心跨境贸易全球智能物流综合服务中心基本建成,总投资16.6亿元,总建筑面积50万平方米,可实现监管、分拣和派送集成作业,分拨时效由48小时提高到24小时以内,终端派送成本每包降低2元左右;新郑综保区建成保税仓库14栋共27.63万平方米,已入驻京东全球购、唯

品会、菜鸟等64家企业。

近年来,除了跨境电商园区大规模在全市铺开,跨境电商O2O线下体验店也在我市如雨后天春笋般快速扩张。郑欧商城进口商品体验中心、经开区中大门保税直购中心、航空港区空港跨境购物中心、中原福塔E贸易线下体验店等大型跨境电商线下直购中心,为我市开放型经济增添了品质内涵和发展动力。

8月份,我省首个国际购物公园——中大门国际购物公园将开门迎客。届时,进口百货、进口超市、生鲜体验、国际餐饮、平行进口汽车、运动健身、儿童游乐、书店文化、国际医美和公园休憩十大业态将整体亮相,带来全新跨境消费崭新模式。

“买全球”高歌猛进一路领先

中国(郑州)跨境电子商务综合试验区和中国(河南)自由贸易试验区先后获批,省、市政府在跨境电商方面的政策越来越多,郑州依托优势地位、优质资源成为吸引外来投资者的热土。如今,聚美优品、网易考拉、小红书、蜜芽、唯品会等多家重量级电商云集郑州,形成了较为完善的跨境电商产业链和生态链。

在家动手手指,购遍“全球”成为不少海淘一族的新选择。

2014年9月,聚美优品正式入驻郑州经开区,开展跨境保税进口业务,短短3年,聚美优品便迅速成长为郑州跨境电商龙头企业之一,2015年和2016年进口单量、金额位居全国跨境电商第一名。

“当初入驻郑州,就是冲着郑州跨境电商贸易试点的政策红利而来。”聚美优品相关负责人表示,随着郑州获准建设国家中心

城市、河南自贸试验区挂牌等国家战略的实施,将给聚美优品未来的发展带来更大的环境创新与政策支持。

无独有偶。国内最大的海外购物分享社区小红书的快速成长,也离不开郑州这片沃土。小红书郑州发货仓,从当初1条生产线到如今7条生产线、从当初平均日生产单300包到如今平均日生产单40000包,跨境电商小红书的茁壮成长,是郑州跨境电商顺势崛起的最好体现。

依托郑欧班列遍布欧洲、中亚和日韩等地区的业务网络,郑州国际陆港积极开展跨境电子商务业务,“运贸一体化”战略全面铺开,目前已有50多家电商企业入驻,并吸引波兰、韩国、德国、白俄罗斯等越来越多的境内外电商企业主动上门寻求合作,发展跨境电商势头迅猛。

“卖全球”可圈可点厚积薄发

以出口为主的跨境电商,能够给经济发展带来巨大的增量,大力推动跨境电商出口成为我市发展跨境电商的主攻方向。

加快核心区、先行区出口业务快速提升。郑州经开区、航空港区通过多方努力,在总体业务量快速增长的同时,实现出口业务量的爆发式增长。河南保税物流中心2016年出口完成2938万单,同比增长488%。

引导传统企业“上线触网”,黎明重工、宇通重工、企鹅粮油等一批传统外贸企业、工业制造企业跨境电商业务快速增长,耐火材料、电线电缆、机械制造等传统商品出口规模不断扩大。

支持跨境电商综合服务企业做大做强,乐橙信息、西维科技等跨境电商服务企业综合能力不断提升,“跨境电商+工厂”正在成为跨境电商综合服务企业主要服务模式。

2016年,世界工厂网跨境电商商务培训孵化基地共培训1.5万人次,重点孵化企业800多家,直接帮助499家企业开展了跨境电商业务,帮助河南省新增外贸出口总额将近7亿美元,为河南跨境电商发展提供强有力的动力。

作为中西部规模最大的工业锅炉研发、制造基地,郑州锅炉与国际贸易中心协同合作,开启了郑锅跨境电商的营销新时代。如今,郑锅锅炉产品已遍及全球80多个国家和地区,累计客户案例1万余个,已成为中国锅炉行业跨境电商的领军企业。郑州锅炉海外市场已覆盖“一带一路”沿线,在俄罗斯、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、印度尼西亚、巴基斯坦、马尔代夫等多个国家和地区拥有绝对市场优势。

郑州人民电缆、新密耐火材料面临生存困境到产品出口多个国家,企业业绩快速增长;郑州智欧、伊赛尔、钟粹电商打造多个国外品牌,将对讲机、小型家具、家用饰品出口欧美多个国家,实现亿元以上成交。

近期,我市跨境电商出口包裹测试的成功启动,意味着我市跨境电商出口业务集聚效应将进一步增强。未来,在河南保税物流中心可实现每天3万~5万个包裹出区。目前,我市已在俄罗斯、比利时、美国、匈牙利、澳大利亚、德国、新西兰等多个国家进行了海外仓建设,不久的将来,我市跨境电商“卖全球”将实现大跨步发展。

