

# 河南保税物流中心“买卖全球”

## 创造了跨境电商领域的“郑州模式”，年交易额有望突破百亿元

### 打造跨境电商“郑州模式”

近年来，跨境电子商务在全球范围的突起不仅改变了外贸企业的传统经营方式，更深刻影响了我国对外贸易产业链布局。

作为郑州跨境贸易电子商务服务试点(E贸易试点)项目承建单位及中国(郑州)跨境电子商务综合试验区核心功能区承载主体，河南保税物流中心从2013年7月15日开始测试以来，业务量、进出口货值、纳税额等各项指标在全国试点城市和跨境电商综试区中持续保持领先地位，成为全国跨境电商创新发展的风向标。

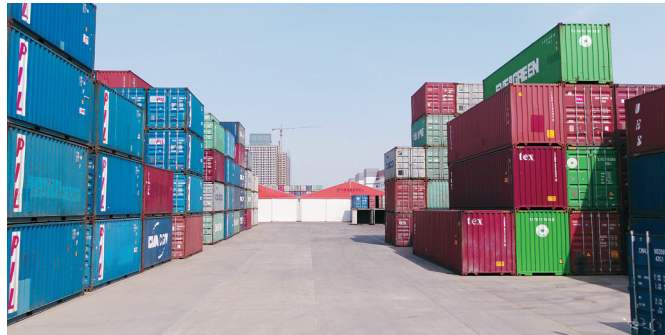
数据最有说服力。今年上半年，全国15个跨境试点城市进出口包裹总量1.03亿单。其中，郑州试点进出口包裹总量3434万单、占比33.45%；交易额46.89亿元，同比增长76.16%；纳税5.89亿元，同比增长2.5倍；出口36.60万单，同比增长489倍。目前，河南保税物流中心已入驻备案企业1359家，聚美优品、网易考拉、小红书、蜜芽、唯品会等多家重量级电商云集于此，形成了较为完善的跨境电商产业链和生态链。

唯创新者强，唯创新者胜。河南保税物流中心创造了跨境电商领域的“郑州模式”：全国首创1210通关监管模式并推广全国；成功创新的“关检三个一”“查验双随机”“跨境秒通关”成为行业临帖的模板；优化完善央企、地方国企与民营资本有机结合的PPP运营机制，成为全国PPP运营机制的样板。而继续引领创新的“一区多功能”“一店多模式”“贸易集成服务单一窗口”等更是在充分发挥河南自贸试验区、跨境综试区等政策叠加优势上形成了“集成创新”。

作为一种新型业态，郑州跨境电商已成为河南对外开放发展、外贸转型升级的一张亮丽名片。



河南保税物流中心，这里成为全世界了解郑州跨境电商发展的最新窗口



目前园区出口单量日均2万单左右

昨日，记者从河南保税物流中心获悉，截至6月30日，全国15个跨境试点城市进出口包裹总量1.03亿单。其中，郑州进出口包裹总量3434万单，全国占比33.45%，交易额46.89亿元，同比增长76.16%；税赋贡献5.89亿元，同比增长2.5倍；出口36.60万单，同比增长489倍。在互联网经济时代，郑州跨境电子商务新型业态打破地缘劣势，依托优质高效的服务水平和创新能力，以及全国交通枢纽的集聚优势和巨大人口消费市场，打造出领先全国的核心竞争力。如今，郑州已创造了跨境电商领域的“郑州模式”：全国首创1210通关监管模式并推广全国；成功创新的“关检三个一”“查验双随机”“跨境秒通关”成为行业临帖的模板；优化完善央企、地方国企与民营资本有机结合的PPP运营机制，成为全国PPP运营机制的样板。

记者 王赛华 文/图

### 以创新发展跨境贸易

随着中国(郑州)跨境电子商务综合试验区的获批、建设，河南各省辖市、直管县(市)纷纷推进开展了跨境电商工作，全省跨境电子商务呈现高速发展态势，跨境电商综试区建设走在了全国前列，初步实现了多城联动、多点布局、多主体运行、多模式发展。

跨境电商之所以在郑州发展得风生水起，创新的背后是一步步干出来的。

经开综保区以河南保税物流中心郑州跨境贸易电子商务信息化平台为载体，叠加海关、国检等信息化监管服务功能，为跨境电商企业提供“一站式”通关服务，现日均处理能力峰值可达500万包，通关速度提升到每秒100单；航空港实验区“空港外贸综合服务平台”、国际陆港“陆港跨境通”实现跨境电商关检无纸化一体化作业，为跨境电商企业打造一站式清关解决方案。

此外，河南保税物流中心E贸易全球智能物流综合服务中心总投资16.6亿元，总建筑面积50万平方米，实现监管、分拣和派送集成作业，分拨时效由48小时提高到24小时以内，终端派送成本每包降低2元左右；新郑综保区建成保税仓库14栋共27.63万平方米，已

入驻京东全球购、唯品会、菜鸟等64家企业。

河南保税物流中心，一是以“贸易单一窗口”和“买卖全球网”、郑州机场国际物流多式联运数据交易服务平台、郑州国际陆港公司中欧多式联运综合服务信息平台逐步实现互联互通和信息共享，实现公、铁、海等运输方式与国际航空、境外陆运等运输环节的有效衔接。二是信息共享体系。依托“单一窗口”和线上综合信息服务平台，全面实行关检“三个一”(一次申报、一次查验、一次放行)，加快推进工商信息查询、出口退税申报和审核系统数据链接、货物贸易外汇收支名录信息共享。三是金融服务体系。建行、中行、工行、平安等金融机构已开展国际金融服务，鼓励、支持跨境电商电子商务活动中使用人民币计价结算，简化跨境电商企业收汇和结汇手续；中启金服等部分跨境电商金融产品已投放市场。

河南保税集团总裁徐平表示，河南保税要在综试区、自贸试验区建设中发挥更大作用，积极构建跨境电商发展新模式、新规则，促进河南跨境电商持续健康发展。

### “买卖全球”可圈可点

郑州市按照进出平衡的原则，大力推动跨境电商出口。郑州经开区、航空港区通过多方努力，在总体业务量快速增长的同时，实现出口业务量的爆发式增长；引导传统企业“上线触网”。黎明重工、宇通重工、企鹅粮油等一批传统外贸企业、工业制造企业跨境电商业务快速增长，耐火材料、电线电缆、机械

制造等传统商品出口规模不断扩大；豫满全球、乐橙信息、西维科技等跨境电商服务企业综合服务能力不断提升，“跨境电商+工厂”正在成为跨境电商综合服务企业主要服务模式。

抢抓新一轮城市发展机遇，郑州通过发展跨境电商构建了流畅的“网上丝绸之路”，并在实现“买卖全球”的征程上不断奋力前行、续写新的辉煌。



河南保税物流中心已吸引入驻备案企业1359家，进口商品来自全球55个国家，出口商品发往77个国家。