

上映5天破11亿元,超《美人鱼》创华语影史新纪录 《战狼2》是这样成为现象级爆款的

比《建军大业》晚了6个小时上映的《战狼2》,同样试图融合主旋律题材与商业类型片,却以吴京单枪匹马挑落了前者的全明星阵容。

从截止到昨晚的票房来看,《建军大业》刚刚过两亿门槛,《战狼2》上映5天已破11亿元大关,且节节攀升。这个类似史泰龙或者施瓦辛格式的孤胆英雄故事,比众多明星扎堆的作品更燃更好看,也是一句“犯我中华者,虽远必诛”撩动了全国观众的心。但成功,并非如此简单。



题材撩人 完成度高

看过《战狼2》的人几乎都会为它贴上大片、爱国这样的标签。影片讲述被开除军籍的冷锋在非洲卷入某国内乱的故事,故事的真实背景是中国的也门撤侨行动,即战乱中保护中国公民安全的历史事件。因此本片被打上了浓烈的爱国主义烙印,中国医疗队的伟大贡献以及影片高潮处吴京手举红旗安全通过战区,无不展现正在日益崛起的中国影响力之强大。

但《建军大业》也同样是卖相和评分

皆不俗的爱国主义题材,为何《战狼2》能胜出一筹?看过两部影片的人,心中大约会有一杆秤,无论是电影的制作量级、类型化程度,还是本身内容的受限制程度形成的整体品相与完成度上,《战狼2》的确超过了《建军大业》,尽管刘伟强执导的《建军大业》是三部曲中观赏性最强的一部。换句话说,《战狼2》商业类型化更加极致,将爱国的情怀包裹在一个孤单英雄动作片里,剧情更紧凑,动作场面更刺激。

情境动作 花样翻新

具体到动作场面,因为故事发生在非洲内战国家,所以枪战、爆破、坦克漂移等充满好莱坞元素的情节顺理成章。比如,穿梭于非洲闹市、超市内部、贫民窟等各种变换场景的枪战或追车戏,反派女在贫民窟屋顶的摩托车飙车戏、吴京单臂挂在吉普车上呼啸而过,这些都让人印象深刻。而在华资工厂内,上演了最精彩的、因地制宜的坦克漂移。在坦克对战中,由坦克内部逼仄的空

间、坦克爆炸后的大空间、在老库房里的妇女儿童透过铁窗的凝视下吴京与“老爹”的肉搏战,都是依据工厂不同的场景、作战方式的变化、拍摄视点的变化、场面调度的设计,营造出了不同氛围。换句话说,制片方豪掷两亿投资,使得影片在视听语言和人物上都相当接近好莱坞作品气质,尤其是在情境设计和动作设计上做足功夫、翻尽花样,也赢得了足够的喝彩。

拳拳到肉 吴京搏命

虽然“达康书记”吴刚和“塘主”张翰在片中都贡献了让人满意的演技,但影片的最大卖点和看点,无疑是武打冠军出身的最大卖点和看点,无疑是武打冠军出身也同样一身伤痕的吴京。当导演前,吴京说:“国外有汤姆·克鲁斯、史泰龙、阿诺德·施瓦辛格,咱中国荧屏上也应该有这样的纯爷们,我要拍一部纯爷们的电影。”为了胜任冷锋这个退役特种兵的角色,他特意到特种部队服役两年,也是在那两年里,他精通了各种枪械,学会了布雷排雷、

跳伞。《战狼2》的第一个镜头,吴京饰演的冷锋在海上游轮遇险,跳进海里跟海盜水下搏斗,这个镜头拍了十几天,吴京跳水26次,有一次就差点丢了性命。所幸,10个月的搏命拍摄,如今没有一帧被浪费。

虽然《战狼2》还有不少地方需要改进,比如男女感情戏略显尴尬,比如复仇动机值得再打磨,但总体而言,用手臂撑起国旗穿越混战区的吴京,也撑起了主旋律题材在商业片领域探索的一片天空。

新闻链接

《战狼2》超《敦刻尔克》 夺上周末全球票房冠军



自上映以来,《战狼2》就以惊人的速度不断刷新票房纪录。

4小时破亿,25小时3亿,3天6亿,4天9亿,吴京自编自导自演的《战狼2》无疑已成为今年的国产片中的现象级爆款。

截至7月30日,《战狼2》单日拿下3.57亿元票房,一举超越《西游伏妖篇》,刷新了华语影史单日票房新纪录。

《战狼2》票房已突破10亿耗时85小时。这个成绩也超越周星驰执导《美人鱼》92小时破10亿的速度,成为华语影史“破十”速度新纪录。

北京时间7月31日消息,据美国媒体《综艺》报道,《战狼2》凭借国内首周末3天1.31亿美元(THR数据)的票房,夺得上周末全球票房的冠军。全球第二是克里斯托弗·诺兰导演的《敦刻尔克》,收7300万美元,不过已是上映第二周,该片9月1日中国上映。钟贺

“红星闪耀 出彩郑州” 庆祝建军90周年 书法展开幕

本报讯 7月30日,由市委宣传部、市文联等主办的“红星闪耀 出彩郑州——庆祝中国人民解放军建军90周年书法作品邀请展”在郑州文化馆开展。展览将持续至8月5日结束,其间免费向社会开放。

此次展览邀请45位现役军人、转、退军人书法家以及45位各地书法家,每人一件参展作品,90件书法作品涵盖真、草、篆、隶、行,书写内容以人民军队缔造者们的诗词为主,旨在让书法家们用其手中的毛笔,书写出当下艺术家的满腔热情,讴歌人民军队90年来的辉煌成就。徜徉于满满墨香的书法作品之林,欣赏着传统书法艺术的翰墨之韵,感悟着中国人民解放军的伟大与豪迈,在场观者无不为之鼓舞与震撼,不时地会传来“民族自信,人民的军队守着我们,欣赏着我们的文化艺术,民族自豪感爆棚”的感叹。郑报融媒记者 苏瑜

《爸爸哪儿也不去》 分享家庭育儿智慧

本报讯 7月29日,“别人家的爸爸”刘肖携新书《爸爸哪儿也不去》在郑州购书中心举行家庭育儿智慧分享会。刘肖和著名电台节目主持人陶真、儿童文学作家王钢与读者现场精彩互动。

据介绍,从女儿的15岁生日开始,《教育时报》总编辑刘肖用一年时间,按照每周一篇的节奏,以每篇三四千字的篇幅在微信公众号上连载《爸爸哪儿也不去》,探讨如何在家庭教育中扮演好父亲的角色,受到众多家长的追捧。今年6月随笔完成后,海燕出版社结集出版了《爸爸哪儿也不去》。刘肖认为,在子女养育中的父亲多数都是以隐身角色存在的,因此造就了“中国式家庭=缺失的父亲+焦虑的母亲+失控的孩子”式的家庭教育环境,好父亲成了这个时代的稀缺品。刘肖抱着一种“爸爸哪儿也不去,爸爸就在你身边”的姿态,陪伴女儿成长。郑报融媒记者 梁晨

李自强中国画展郑州举行

本报讯 近日,由省文联、省美协、省画院主办的“中国风”李自强中国画展在北兰亭中原书院举行,展览将持续至8月8日结束。

很多年来,李自强代表着中原花鸟画的中坚力量与一流水平,本次展览以李自强多年来创作的灵动花鸟作品为主,这也是李自强多年绘画生涯中举办的唯一的个人展览。李自强,国家一级美术师,享受国务院特殊津贴专家,历任河南省书画院常务副院长、河南省花鸟画研究会会长等职,并应邀在中国文联、中国美协等全国性展览中担任评委。出版有《李自强画集》《当代中国画家李自强》等多部专辑。郑报融媒记者 苏瑜

《蒙面唱将猜猜猜》第二季回归,歌手大跨界加大猜评难度 据说,吴秀波、胡歌、李易峰要跨界开唱?

大型音乐悬疑竞猜类真人秀《蒙面唱将猜猜猜》第二季将于8月底在江苏卫视周日档播出。7月30日,节目启动发布会在嘉兴举行,资深猜评团成员陶晶莹、巫启贤、大张伟、Ella悉数亮相。

各个卫视在音乐综艺节目上竞争激烈,《蒙面唱将猜猜猜》在本季的猜评团除了熟悉的资深猜评成员还新增了“飞行猜评团”,蒙面歌手阵容上涵盖实力唱

将、当红演员、文化名人、曲艺名人等,因此,吴秀波、黄渤、胡歌、李易峰等男神级偶像成为呼声最高的“蒙面唱将”。作为娱乐圈人脉甚广的资深艺人,陶晶莹果断喊话“国民大叔”:“我感觉这一次吴秀波老师一定会来!”并坦言自己是吴秀波的铁杆粉,“纯粹出于私心”。

此外,第二季的赛制有新变化,每期6位蒙面唱将,两两分组为观众带来合

唱。猜评团将在每组合唱后选出一位唱将,由现场的大众猜评团通过手机输入唱将名字。随后该唱将进入独唱环节,如唱将与输入最多的名字相符,演唱结束后唱将揭面,如不相符直接进入下一期演唱。没有被猜评团选择猜评的3位蒙面唱将进入第二轮演唱,为大家提供更多猜评线索。这样一来,猜评的决定权掌握在了大众猜评团手中。媛媛