



■ 行业资讯

建信央视财经 50 基金
年内收益 27.70%

今年上半年,建信央视财经50指数走出一波行情,在蓝筹白马持续走强的市场中,跟踪绩优指数的基金交出靓丽成绩单。WIND数据显示,截至7月19日,央视财经50指数今年以来上涨23.49%,高于同期上证50指数。跟踪该指数的建信央视财经50指数基金年内收益达27.70%,成绩优异。据了解,建信央视财经50基金采取指数化投资方式。WIND数据显示,截至7月19日,建信央视财经50自2013年3月成立以来已取得总回报82.94%,年化收益率达15.03%。杨路

建行发售三军新式装备
金银模型珍藏版

“陆海空三军新式装备金银模型珍藏版”由北京工美集团“国礼设计团队”领衔创作,将99式主战坦克、辽宁号航空母舰、歼-20隐身战斗机,以贵金属为材质,经过上百道精密铸造生产工序,最终打造出珍藏级贵金属军事模型藏品。据了解,“陆海空三军新式装备金银模型珍藏版”等纪念藏品,即日起在建设银行限量发售。柳眉

兴业银行郑州商务外环
路支行做小事担大义

入夏以来,我省开封、中牟等西瓜主产地喜获丰收,但却出现西瓜滞销的情况。深知瓜农们的现实困难,兴业银行郑州商务外环支行行长王玉永在拜访客户回程路上自费购买瓜农3000斤西瓜,并安排营业厅主任刘艳允组织员工将西瓜免费发放给附近环卫工人和前来办理业务的客户。“今年夏天异常炎热,购买瓜农的西瓜赠送给环卫工人和我的客户,是我行真诚服务理念的具体体现。”王玉永说。姚育才

光大银行联合“去哪儿网”
推出约惠旅游季

即日起至8月18日,光大银行联合“去哪儿网”推出“光大随行 约惠旅游季”主题活动。光大银行为该行信用卡持卡人提供了三重惊喜。一重惊喜:活动期间,光大银行信用卡持卡人登录且注册去哪儿网,买机票、订酒店、买旅游产品,通过光大银行信用卡支付,可享满500减50元、满1000减100元、满2000减200元。二重惊喜:活动期间,购光大专享路线获得返现100元,客户再次购买去哪儿产品时,可用于抵扣。三重惊喜:活动期间,客户可随机抽取到礼包一份。曹浩伟

招商银行
利润增速重回两位数

7月24日,招商银行发布了2017年上半年业绩快报:同期,招行净利润392.59亿元,同比劲增11.43%,利润增速重回两位数。同时,招行资产质量也继续好转。2017年上半年,招行不良贷款率1.71%,比年初下降0.16个百分点。值得一提的是,这是招行不良贷款继今年一季度“双降”后,不良率连续两个季度下降。段家良

■ 相关链接

净值型理财产品
有望成“主角”

随着“预期收益型”理财产品与存款同质化现象加重,其市场吸引力正逐步下降。眼下净值型理财产品逐渐受欢迎,在于其风险收益对等更符合资产管理本源形态。当然,在投资此类净值型理财产品时,投资者应该根据自身风险偏好审慎选择。

净值型理财产品与开放式基金类似,为开放式、非保本浮动收益型理财产品,没有预期收益,没有投资期限。产品每周或者每月开放,用户在开放期内可以进行申购赎回等操作。事实上,部分银行早已涉足净值型产品,但一直以来或者准入门槛很高,只针对高净值客户,或者根本不作宣传,理由就是对于净值型理财产品,一般投资者在购买产品前无法预知产品实际收益率,而是根据产品实际投资运作情况定期在产品开放申购或赎回日公布产品净值,投资盈亏由投资者自负。

中国银行业协会于7月中旬发布的《2016年中国银行业理财业务发展报告》显示,截至2016年底,银行理财产品余额达29.05万亿元,其中净值型产品市场占比增速达9.37%,高于2016年全年市场银行理财发行数量7.27%的增速。虽然短期内预期收益型产品仍然是市场的主流,但针对银行理财面临投研能力不强、机构改革及业务转型、风险管理能力较弱等诸多问题与挑战,2017年净值型理财产品有可能成为各商业银行争夺的焦点。

银行冲规模的需求较大,通过发行跨季的理财产品揽储有一定季节性因素。因此在资金利率整体上行的情况下,理财收益率抬升并非恶性竞争,而是市场化定价的表现。

纵观7月份,资金面的改善很快传导至理财市场,在连续8周上涨之后,银行理财产品收益率开始掉头向下。

4.6%,保本型理财产品的年化预期收益率已降至3%左右。

与此同时,相比之前货币基金7日年化收益动辄5%~6%,甚至8%以上的收益率,7月以来,各大“宝宝类”理财产品收益率也明显下降。事实上,就在今年6月,市场上年化预期收益率超过5%的理财产品还随处可见。

监管部门严控表内理财之举来看,防控风险目的明显。

不过,业内人士认为,未来,保本理财产品并不会消失,但除非是监管明确规定,银行也没有动力去提升保本理财的发行比例。未来较长时间内,银行理财产品仍然将以封闭式预期收益类的非保本理财产品为主。

了争夺存款,银行在负债端不得不提高理财产品收益率,那么在资产端一定会对接更高收益的项目。而收益与风险是成正比关系的,所以从风险控制角度考虑,银行理财产品的收益率不可能再大幅上升,但是考虑到资金面的整体情况,也不可能大降。

因此,上述人士建议投资者,若遇到高收益理财机会,不妨把握机会拉长投资期限,锁定收益。

去杠杆的大背景下,银行同业负债受阻,在资产端规模无法同步缩减的情况下,银行势必将过去依赖同业获取的负债份额向一般存款、居民和企业理财转移。另一方面,不同于同业理财,居民和企业理财的整体份额增速较慢,银行必须抬高理财收益率吸引客户,这也是利率市场化的必然体现。另外,半年末,

和4.55%,呈连续下滑态势。

目前,市场上年化预期收益率在5%以上的理财产品已经寥寥无几。即便有,产品类型也以保本型理财产品为主,而且年化预期收益率位于3%~4%。另外,国有商业银行此前发行年化预期收益率在5%以上的理财产品已经销声匿迹,非保本理财产品的年化预期收益率多在4%~

中,需要计提拨备,无论产品盈亏,银行都需要按照约定支付给投资者的本金与收益。业内人士表示,保本理财收益率过高,会在一定程度上增加银行负债端的压力。目前,一些中小银行网点较少,吸储能力较弱,为保证盈利,这种负债端压力最终会通过信贷传导到资产端,加重企业负担。因此,从监

理财价格如今确实有点“骑虎难下”,在各种压力下挣扎,却仍坚持向市场要占有率。

一家股份银行理财经理则指出,今年以来,银行理财收益率快速上行,非保本理财收益率由年初的4%左右逐步上升至5%以上,部分商业银行理财产品收益率最高达5.5%以上。这样的收益率走高,其实是负债端和资产端共同推动的结果。为

“银行理财产品的收益率还会不会上升呢?7月20日买的理财产品收益率是5.0%,没想到昨天发现新客理财收益率达5.2%,早知道就多等几天再买了。”市民李女士有点疑惑,难道今年银行理财产品收益会一直“高烧不退”?

不过,业内人士提醒说,伴随着资金面的改善,上半年理财产品收益率一路猛涨之后,近段时间银行理财产品收益率开始掉头向下。若遇到高收益理财机会,不妨好好把握。此外,若是非保本理财,在关注预期收益率的时候一定要知道,这并非兑付时的实际收益率,仍需防范相应风险。郑报融媒记者 倪子

理财产品收益率或普降
若遇到高收益理财机会
该出手时就出手

理财产品收益率或普降

得益于季末资金需求增加,外加央行考核的双重压力,今年上半年,各大商业银行的各种存款类理财产品在上半年迎来难得一见的高收益,并在上个月达到了巅峰。至此,银行理财产品收益率的上涨已经持续了8个月。

在一位股份制商业银行人士看来,今年以来,理财收益率的持续抬升,一方面由于在金融

收益率5%以上产品寥寥无几

普益标准监测数据显示,7月15日至21日,300家银行共发行了1724款银行理财产品(包括封闭式预期收益型、开放式预期收益型、净值型产品),产品发行量减少34款。其中,封闭式预期收益型人民币产品平均收益率为4.55%,较上期下降0.01个百分点。7月前3周,封闭式预期收益型人民币产品平均收益率分别为4.58%、4.56%

保本型理财规模收缩

在业内人士看来,银行理财收益率出现一定幅度下滑,除了资金面压力的逐步缓和带来的流动性变化,还与监管趋严不无关系。7月,银监会要求降低部分理财产品的收益,以控制风险,而此举针对的即为表内理财,即保本型理财产品。

表内理财相当于银行存款,体现在银行的资产负债表

收益率不会快速下行

对于银行理财产品未来的走势,多数业内人士认为,未来银行理财产品的收益率并不会出现快速下行。

“今年7月以来,跨过半年末考核时点,资金面压力有所缓和,理财收益率小幅回落,考虑到银行负债结构性调整的压力依然存在,收益率不会出现快速下行的情况。”某国有银行理财经理表示,不断被推高的