

我省11镇入选全国特色小镇

河南发展特色小镇,路在何方?

不仅要有好的人居环境,还应具备主导产业

日前,国家住建部公示第二批全国特色小镇名单,我省有11个镇进入该名单,分别是汝州市蟒川镇、南阳市镇平县石佛寺镇、洛阳市孟津县朝阳镇、濮阳市华龙区岳村镇、周口市商水县邓城镇、巩义市竹林镇、长垣县恼里镇、安阳市林州市石板岩镇、永城市芒山镇、三门峡市灵宝市函谷关镇和邓州市穰东镇。公示期为7月27日至8月2日。

特色小镇究竟应该如何发展?我省特色小镇发展现状如何?现在又有哪些政策作为支撑?是否值得地产商去投资?发展中应该避免哪些误区?7月22日,在河南省房地产商会主办的2017郑州国际地产行业联合采购大会分论坛——河南特色小镇发展高峰论坛暨重点项目招商推介大会上,河南省住建厅村镇处处长朱晓波作了主题演讲,郑报融媒记者帮你梳理演讲里都有哪些“干货”。郑报融媒记者 冉小平



巩义竹林镇 郑报融媒记者 马健 图

我省发展特色小镇以建制镇为主



巩义竹林镇

“目前省住建厅已把相关的政策方案上报。”朱晓波介绍,从国家相关部委的文件来看,特色小镇可分为两种形态。一是以建制镇为载体的特色小镇。目的是通过培育特色鲜明、产业发展、绿色生态、美丽宜居的特色小镇,探索乡镇建设健康发展之路,促进乡镇经济转型升级,使乡镇具备特色鲜明的产业形态、和谐宜居的美丽环境、彰显特色的传统文化、便捷完善的设施服务、充满活力的体制机制,并以此起到示范带动作用。二是以非镇非区的创新创业平台为载体的特色小镇。其规划面积控制在3平方公里左右,固定资产投资额达到一定规模,主要聚焦特色产业和新兴产业,集聚发展要素,具备生产、生活、生态三大要素,却又不同于行政建制镇和产业园区。目的在于吸引产业、人口加速集聚,加快新型城镇化进程。

根据我省目前的经济现状和发展现状以及住建部对此项工作的要求,我省目前提出发展特色小镇以建制镇为主,非镇非区模式为辅。

国家级特色小镇要素:好环境+主导产业

2016年,住建部、发改委、财政部三部门联合下发通知,提出了到2020年全国将培育1000个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇。

2016年10月,住建部公布了第一批

127个国家级特色小镇名单,我省温县赵堡镇、禹州市神垕镇、西峡县太平镇、确山县竹沟镇入选。

从去年入选和今年申报的镇情况来看,要想入选国家级特色小镇,不仅要有好的人居环境,还应具备一定主导产业。

小镇环境建设方面避免3个“盲目”

住建部近日下发文件,对特色小镇建设提出要求,要避免3个“盲目”:不盲目拆老街区,不盲目盖高楼,不盲目搬袭外来文化。

尊重小镇现有格局、不盲目拆老街区,就是说要尊重小镇现有路网、空间格局和生产生活方式,下功夫解决老街区功能不完善、环境脏乱差等风貌特色缺乏问题。严禁盲目拉直道路,严禁对老街区进行大拆大建或简单粗暴地推倒重建,避免采取将现有居民整体迁出的开发模式。要延续传统风貌。统筹小镇建筑布局、协调景观风貌、体现地域特征、民族特色和时代风貌。新建区域应延续老街区的肌理和文脉特征,形成有机的整体。新建建筑的风格、色彩、材质等应传承传统风貌,雕塑、小品等构筑物应体现优秀传统文化,不要建

设“大、洋、怪”的建筑。

保持小镇宜居尺度、不盲目盖高楼,就是说建设小尺度开放式街坊住区。延续小镇居民原有的邻里关系,避免照搬城市居住小区模式。营造宜人街巷空间,不要建设不便民、造价高、图形象的宽马路、大广场、大公园;设计适宜的建筑高度和体量。新建住宅应为低层、多层,建筑高度一般不宜超过20米,单体建筑面宽不宜超过40米,避免建设与整体环境不协调的高层或大体量建筑。

传承小镇传统文化、不盲目搬袭外来文化,是指要保护小镇传统格局、历史风貌和不可移动文物,尽力修缮历史建筑。在搞开发时不要拆除老房子、砍伐老树以及破坏具有历史印记的地物,保护与传承当地优秀传统文化,增加文化自信,避免盲目崇洋媚外,尽量不要乱起洋名。

建议开发商要多去乡镇投资实体

不管是要入选国家级特色小镇还是省级特色小镇,不仅要有好的人居环境,还应具备一定主导产业。朱晓波希望企业家除了搞房地产开发外,多去我们乡镇投资一些实体产业项目。

我省有1808个乡镇,每个镇都有其独有的特色资源和历史文化,借助这些资源和文化,再加上政府的相关扶持政策,相信产业项目也会有很好的前景。

延伸阅读

香水之都特色小镇发展路径

法国的格拉斯小镇被誉为世界香水之都,位于法国南部普罗旺斯区域内,是一座位于海拔325米的高山之中,占地44.44平方公里的小镇,也是女士熟知的香奈儿5号的诞生地。

相信很多人看过《香水》这部电影,也有很多人是通过这部电影才认识格拉斯小镇的。电影里有这么一句话:“没有在格拉斯历练过的人,不配自称为香水制造商”。由此可以看出格拉斯在香水行业中的地位。

格拉斯小镇的制造业原本以手工生产的皮革手套为主,直到16世纪这种情况发生了改变。因为小镇距离地中海20公里,这里的气候特别适合蔷薇、茉莉等香水原材料的栽培,得天独厚的自然环境是它成为香水小镇的基础。当时意大利的卡特琳娜·德·梅迪西斯女士向格拉斯介绍了一位意大利香水专家,并要求利用格拉斯优越的水土和气候条件以及它的鲜花种植园,成为生产香料的基地。当时精明的手套制造商为了迎合市场对于香味手套的需求,也加入了香料的生产。经过约10年的发展,格拉斯工匠们开始逐渐摆脱那些制造手套的牛羊皮,而向上层社会追赶时髦的妇女身上转移。

香水小镇不只有香水,浓厚的历史积淀也给格拉斯留下了丰富的建筑遗产。格拉斯小镇的中世纪建筑错落有致地摆布在半山腰之上,老房子大都在城墙之内,使得小镇中心变得异常充实,狭窄的石板路把地中海风格演绎得淋漓尽致,这些老房子足以让人体会到原汁原味的中世纪风格。

在国外,特色小镇不仅是一道美丽的风景线,也是经济发展点、金融大梁,它们的很多具有国际竞争力的产业都是聚集在小镇而不是中心城市的。