

高峰论坛郑州举行 大咖献出金点子



炫舞世界

齐舞秀出中国Style

正在进行的第五届WDG“美丽郑州 炫舞世界”中国(郑州)国际街舞大赛精彩不断。7日进行的少儿Breaking比赛持续到深夜,参赛人数近2000人,海内外选手的精彩舞技让观众大饱眼福。昨日下午进行的是齐舞和Waacking的海选及四强争夺战,与个人项目相比,齐舞和Waacking所表现的街舞舞蹈更加丰富。

齐舞一直是历届街舞大赛的焦点,由于舞者对街舞文化与众不同的理解和感受,使得编舞别具风格。本届大赛,日本派了三支队伍来参赛,中国的选手作为东道主,更是使出浑身解数,大秀舞技。

与往年相比,今年国内的参赛选手们在保持韵律一致、动作同步的同时,冲出了“齐”字的束缚,他们将街舞与喜爱的文化素材、生活素材融合,即将富有中国特色的文化符号与街舞融合,赋予了齐舞饱含民族文化、情感诉求的精神内涵,展示了一个个风格独特、极具中国Style的街舞表演,令比赛现场高潮迭起。

除了在街舞的音乐中加入古筝、鼓声等极富民族特色的乐器声音,京剧脸谱、戏剧声音也被选手们充分编排利用,造型上,相较于以往经常出现的花瓣子、阔腿裤等,今年的选手别出心裁地根据舞蹈内容制作了相关服饰。其中有一组选手古代侠客的造型令观众眼前一亮,还有一组选手将《西游记》中的唐僧、孙悟空的师徒故事融合街舞元素进行创作,赢得了现场观众经久不息的掌声。

“我们这个舞蹈主要是说孙悟空的,赞扬孙悟空的弃恶扬善,尽管师傅误会了他但他依然坚持正义、发扬正义的精神。”谈及这个街舞编排的灵感,郑州DH街舞代表张玮琪告诉记者:“《西游记》是中国传统文化的代表,我觉得将街舞与国家这些传统的文化融合,表现出我们自己的东西是一件很重要的事情,我非常喜欢街舞这种舞蹈,我希望在我和小伙伴们们的努力之下,能让更多的传统文化元素通过街舞表现得淋漓尽致,吸引更多的人加入我们。”

今日,赛事将掀起高潮。第五届WDG中国(郑州)国际街舞大赛总决赛、嘻哈文化展演、大赛闭幕式及颁奖晚会将相继拉开帷幕,快来享受这场顶级赛事吧。



美丽郑州

炫舞世界

第五届WDG中国(郑州)国际街舞大赛



名家论道

街舞就是这个时代的风雅颂

用创意迎接街舞4.0时代

——中国传媒大学经管学部文化发展研究院副院长卜希霆

街舞在中国的存在感一直是我十分关注的话题,我收藏了舞者在鸟巢和天安门广场上舞动的照片,它具有极强的时代意义和象征。每个时代都有这个时代的文化修辞,汉有汉赋,唐有唐诗,宋有宋词……那我们这个时代呢?我觉得街舞就是这个时代的显学之一。

从街头表达的1.0时代到舞台竞技的2.0时代,再到时尚艺术的3.0时代,中国街舞现在正在努力向时代修辞的4.0时代迈进。作为当下年轻人最文艺的主流表达,中国街舞完全有可能成为一个时代的文化方式。随着街舞反映时代精神、赋予健康能量、引领社会方向的功能突

显,可以预言,街舞就是这个时代的风雅颂与赋比兴。

当然,我们还有一段路要走。那就是学会用世界语言讲中国故事。电影是西方人创造的艺术,但它成了一种世界性的语言。最近大热的《战狼2》是用世界语言讲中国故事的佳作,充分体现了中国的文化自信。街舞要向它学习,这是街舞必须要有的文化担当,这是时代赋予它的使命。

郑州街舞人长期的热爱浇灌出WDG这朵炫丽的花朵,我希望郑州街舞人能在街舞的关键发展阶段,以对街舞长期存在的深厚情感,用创意打造更美好的街舞未来。

推动街舞在中国大众化发展

——郑州市文化广电新闻出版局副局长李德专

街舞所具有的即兴、率真、轻松与激情活动的特征有助于身心的放松。它没有固定的模式,也不像体操那样有规定的动作,舞者随着音乐尽情发挥,充分展示自己的风格,使压抑的神经和身体同时放松。

当今的艺术“推陈出新”包括两方面,一是外来艺术的本土化,也就是世界艺术的民族化;二是研究本民族人民的审

美习惯及审美追求,对外来艺术进行本土化创造。

我相信,我们努力推行的,不单是“街舞”外在的表现形式,而是努力把它作为一种健康积极的新型艺术文化传播到中国的每一个角落。推动街舞大众化发展需要五靠。一靠政府支持,二靠赛事牵引,三靠社会参与,四靠产业推动,五靠创新发展。

古老的郑州需要街舞时尚文化

——郑州大学文化产业研究中心主任、教授汪振军

郑州为中国八大古都之一,有3600多年的历史,黄帝文化、黄河文化、商都文化、嵩山文化、少林文化是其最重要的五大文化。但这五大文化都是以传统文化为主的,此外的铁路文化、纺织文化、二七文化,也都有着特殊年代的烙印。

郑州文化要传承发展必须重视新型文化业态,坚持文化的两条腿走路,既要传承,也要创新。近年来,郑州的时尚文化不断涌现,以松社书店、城市之光、石佛艺术公社、良库公社等为代表的艺术空间,以独立电影、街舞、动漫、游戏、设计等

为主的艺术种类不断增多,而街舞作为其中的优秀代表,因为街舞大赛的举办脱颖而出,继而成为全亚洲的焦点。

从模仿到创新,从外来文化到本土文化,中国街舞已经发展到了一个新的阶段。要想向更高、更多元的维度攀登,必须要规范化、专业化、特色化、国际化、产业化。比如,在国际方面,要多举办和参与国际比赛和交流活动,积极主动地对外宣传推广品牌,政府和社会要多借用传媒,使Hip-Hop(嘻哈)文化良好的成分兼收并蓄到主流的文化中来。