



随着酷暑天的到来,不少消费者将家电清洗排上了日程。然而,由于家电清洗没有服务标准,维修从业人员良莠不齐,“家电清洗”行业存在收费不合理、服务质量打折扣等乱象。对此,业内人士建议,“消费者家电清洗应找产品生产或销售企业特约授权的维修服务部”。 郑报融媒记者 李冬生

家电清洗不专业,收费标准不清晰 家电“洗澡”应找正规售后

家电清洗收费标准 有高有低

“家里的空调好几年没有清洗过了,今年增添了宝宝,担心长期未清理的空调积尘大多,影响宝宝健康。”市民赵新新打算近日清洗一下空调,但由于找不到售后电话,只能去街头找一家能够清洗家电的维修部,3台空调清洗下来花了将近300元钱。

其实,和赵新新一样的消费者不在少数。家里有电器需要清洗,消费者通常会找一些街头巷尾的“游击队”来清洗,却很少联系家电售后部门来清洗。

经过走访,记者了解到,目前提供家电清洗服务的主要有专业家电清洗公司、家电维修店、家电品牌售后服务点、58同城清洗服务以及部分保洁公司,各个公司的家电清洗收费标准差距不小。以空调清洗为例,上门清洗基本都要价五六十元,品牌售后服务要价则为上百元甚至更多,路边流动清洗工则比较便宜,有的仅要二三十元。同时,各大品牌间的要价也各不相同。冰箱、抽油烟机清洗报价也是如此,一般都从五六十元到上百元不等。当记者询问清洗冰箱的价格时,有的商家称得上门看看脏的程度再定价,好洗和难洗价格不一样。

清洗质量参差不齐

在收费价差背后,空调清洗的服务质量也参差不齐,服务内容包含哪些项目,各维修公司也各说各话。

家住金庄社区的张大妈为了给家里的抽油烟机“洗澡”,先后咨询了两家清洗公司,也问过街边的“游击队”。同样是五六十元的上门清洗价格,有的清洗工说会拆机,将里里外外彻底清洗,耗时一小时左右;有的就说不用拆机,直接用高压蒸汽洗,很快就能搞定。“两种都标榜‘绝对专业’且‘绝对干净’,让我们这些不懂行

找正规售后清洗家电更放心

针对目前家电清洗市场混乱、收费标准不统一、清洗质量不过硬等现象,业内人士表示,我国家电清洗服务方面的法规建设相对滞后,目前尚无统一全面的行业标准,入门门槛低,是导致该现象发生的一个原因。

“家电清洗专业技术要求高,一个合格的家电清洗人员必须了解各种家电结构、易污染部位等相关知识,还要具备一定的家电维修技能,并要通过系统的培训。”河南国美售后一位宋姓负责人告诉记者,“空调、抽油烟机等家电如果要进行深度清洗,机器是要打开的,此时操作是否规范,专业技术质量是否过硬,就显得十分重要。”

问及家电使用多长时间需要清洗时,

的人有点不知所措。”张大妈说。

由于市民不了解家电的清洗知识,加之家电清洗服务的标准有高有低,万一因此出现家电质量问题还会导致维权困难。郑州苏宁售后服务中心售后总监陈东伟介绍说:“部分家电在清洗过程中会使用清洁剂等产品,在街头小店或网上预约清洗服务,如果他们的清洁剂不合格,即使立即清洗后没有异样,但时间一长就会出现发黄、变色的问题,因为没有品牌保障,市民维权会比较难。”

该负责人介绍说:“并没有相关标准规定家电使用多长时间需要清洗,目前还是要看消费者的使用情况,比如说空调滤网的简单清理,可以在长时间不用的前提下,在每年开始使用前自己清洗一次。但如果要深度清洗家电,建议消费者选择正规售后,避免上当受骗和利于维权。”

对此,陈东伟也建议道:“家电清洗最好按产品‘三包’凭证提供的服务或报修方法向生产或销售企业直接报修,或选择苏宁等大型或连锁家电卖场提供的售后服务,工作人员都会经过专业的培训。就拿苏宁易购的‘小狮净洗’来说,清洗标准化,价格透明化,对市民来说选择这样的大品牌更放心。”

行业动态

利明眼镜 20 周年 感恩送光明

扎根郑州二十载的利明眼镜,以专业、质优的品牌形象备受好评。20周年庆前夕,利明眼镜天然店形象升级,引进美国强生虹膜摄像机,为您量身设计专属美瞳。验光室重装升级,引进德国3D帕斯卡体验式验光系统。花园店形象改造重新打造体验区,逐步进行店面形象的统一改造,打造5S服务体系,完善各项流程,为您提供专业、舒适、便利的验配体验。

为了庆祝20周年,利明眼镜将推出一系列回馈活动。“关爱20年,感恩送光明”,2000副定制花镜免费送(年过60岁的老人可凭身份证进店免费领取花镜一副);特邀视光团队面对面为您解决视力问题;20元特价精品大回馈;20岁会员同生同庆,配镜全场5折;中老年人福利,看远看近套餐特价480元。王一品

圣光慕康“健康中国行” 暨“UC”上线交易启动

8月8日,圣光慕康“健康中国行”暨“UC”上线交易启动仪式在郑州举行。据了解,圣光慕康项目是由河南圣光集团与西安慕康健康管理有限公司联合打造的健康低碳生活馆“万店连锁”实体落地项目,提出“让消费者敢于消费、敢于健康”的创新理念,旨在打造新型消费圈,联合衣、食、住、行、购物、旅游、教育、娱乐等全行业构建新时代移动互联网消费模式。今后,圣光慕康低碳生活馆线下购物方式将引领社会低碳健康产品主流消费通路,从而带动线上商城购物。圣光慕康低碳生活馆、圣光慕康养生会所、圣光慕康线上商城、通联积分(UC)区块链运用、创客网络、畅享广告车平台等多个网络互为入口,优势互补、多网合一,会员互通、多网倍增,市场前景广阔。王一品

河南联通与电信 联合举行应急通信演练

近日,河南联通与河南电信2017年汛期暨迎接党的十九大通信保障联合应急演练成功举行。双方从多地抽调140余名技术骨干和抢险人员、37辆保障车辆参加演练。此次演练模拟的情景是:黄河中上游降雨突增,豫西山区山洪暴发,致使道路被毁、光缆中断,大面积停电造成通信设施退服。河南联通接到灾情报告后迅速启动应急通信预案,第一时间联系河南电信,协调、组织相关单位应急抢险队伍紧急赶赴灾区,全力恢复通信畅通。

据介绍,此次演练共设置海事卫星开通,重要传输系统线路倒接,阻断光缆熔接修复,联通应急基站车现场开通并承载两家运营商业务,通过卫星系统开通宽带VSAT,联通无人机和抛绳器等抢险工具演示,应急发电车为停电站点供电,双方应急联络机制建立、备件共享8个科目。李冬生

移动通信基站的辐射有多大?

为满足消费者对移动通信的更高需求,移动通信基站建设需要不断扩大和升级,但随着基站的不断增加,市民的担忧也随之而来。移动通信基站的电磁辐射是否对人体有危害?基站越多,辐射是否越大?一起来看看专家的回答。郑报融媒记者 李冬生

环保部门有严格标准,对健康无危害

随着通信技术的快速发展,消费者的生活越来越方便快捷,网上购物、外卖点餐、上网冲浪……每天都在刷新着人们的生活。然而,这些方便快捷都是建立在网络畅通的基础之上。

要保障网络通畅,通信运营商就要建设数量不少的基站。“出门就能见到运营商的基站,也不知道产生的辐射会不会对身体产生危害。”在北环居住的王悦家对面是一个篮球场,在球场旁边有一个基站,为此他担忧道。

“移动通信基站的电磁辐射是否对人体有害,关键是看其基站的建设是否符合国家环保部门的相关标准。”中国信息通

信研究院高级工程师李国庆介绍说,基站的建设,只要是履行了环保相关手续,各项指标满足我国电磁环境控制限值要求,电磁辐射对人体的健康便不会产生危害。而目前三大运营商的基站则是严格按照环保部门的要求建设的。

手机信号越好,电磁辐射就越小

据了解,目前移动通信采用的是蜂窝技术,手机和基站通过电磁波双向联系,每个基站都有一定的电磁波覆盖范围。电磁波的传播有一个特性,即电磁波的功率密度与其传播的距离平方成反比,也就是说距离越远,功率衰减的越快,而且,遇到障碍物也会出现衰减。因此,为了保障

良好的通话质量,就需要在多个地点建立多个基站,基站建得越多,每个基站发出的电磁波能量就越小,辐射也就越小。

“城区基站覆盖半径一般是200~500米,覆盖范围越小,单位地域面积上的基站就越多。”李国庆说,为避免基站之间越区互相干扰,移动通信设备使用了自动功率控制电路,所以,通常各基站实际发射功率均小于20瓦。“大家可能会发现,我们的手机在信号不好的地方,耗电就会越快,那是手机在不断地加大功率寻找基站信号而产生的耗电。”有关专家表示,其实手机的功率越大,产生的电磁辐射也就越大。相反,在信号好的地方,手机只要很小的功率便能正常工作,电磁辐射也就越小。