

为郑州加快建设国家中心城市而努力奋斗

# 全体(扩大)会议【特别报道】

## 提升城市影响力 国家中心城市建设(三)



少林武术节上少林功夫表演 郑报融媒记者 李利强 图

### 关键词 构筑开放经济新体系

持续拓展“走出去”新空间。加快构建贯通全球的空中通道和东联西进的陆路通道,推进与“一带一路”沿线国家通关一体化,积极参与沿线国家基础设施建设,全面提升与沿线国家互联互通水平;积极开展国际产能和装备制造合作,推动优势制造企业境外布局与合作,推动服务业企业整合国际市场价值链资源,鼓励支持本市企业开拓国际市场、深入参与国际产业分工协作,形成高水平双向开放格局,提升全球竞争力。持续

提升“引进来”的能级和水平。强化立体招商,引进集聚战略性、引领性、带动性强的龙头项目和企业;开辟承接产业转移新路径,推动开发区和产业集聚区转型升级和创新发

### 关键词 构建良好营商环境

营造高度开放宽松的投资环境,推进外商投资准入前国民待遇加负面清单的管理模式,加快信息公开、公平竞争、权益保护等制度创新探索,形成一整套适应国际规则新要求的制度体系,吸引更多的国际性组织、国际商会和国际经贸促进机构落户郑州。完善

市场监管机制。推进政府管理由注重事前审批向注重事中事后监管转变,推进综合行政执法,健全跨部门、跨区域执法协作、协同监管机制,整合监管信息,构建事前诚信承诺、事中评估分类、事后联动奖惩的全链条信用监管体系。

### 关键词 构建优美城市环境

优化国际化人居环境。规划建设一批高品质公共活动空间、国际社区,增强城市国际吸引力;实施教育国际化行动计划,打造“留学郑州”品牌;开展医疗服务国际化行动计划,全面提升城市医疗水平。营造国际化人文环境,建立完善外籍人才队伍联络服务机制;完善国际化公共服务体系,加强窗口单

位、公共场所的外语信息服务。研究规划领事馆区建设,持续提高郑州免签中转便利化水平,实现72至144小时过境免签和落地签;扩大国际旅游合作,构筑中原文化旅游世界级品牌;积极承办重大国际会议、重大国际赛事、国际武术赛事,建设具有世界影响力的会议之都、武术之都和赛事名城。

### 以“文化创意+”为引领 建设文化都市

建设文化都市,让传统文化与现代文明交相辉映,要从三个方面展开:一是提高全民文明素养,二是传承保护创新历史文化,三是提升文化传播能力。

#### 关键词 提高全民文明素养

要弘扬社会主义核心价值观,坚持用中国梦和社会主义核心价值观凝聚共识、汇聚力量,弘扬中华传统美德,形成向上向善的社会风尚。深化

文化体制改革,鼓励群众自办文化,实施重大文化工程,为人民群众提供更多昂扬向上、多姿多彩、怡养情怀的精神食粮。

#### 关键词 传承保护创新历史文化

强化历史文物文化保护,加大商都遗址等历史文化遗址和名镇名村、历史建筑、工业遗存保护力度,重点巩固提升“天地之中”历史建筑群、大运河等世界文化遗产保护水平,加强非物质文化遗产的保护与传承,建设保护展示和传承弘扬华夏历史文明的重要窗口;推动传统文化创新发展,深入挖掘商都文化、嵩山文化、黄帝文化、黄河文化、革命传统文化的当代价值,传承发展兼容并蓄、刚柔相济、革故鼎新、生生不息的中原文化,吸收国内外先进文化元素,赋予新的时代内涵和现代表达形式,实现传统文

化与现代文明交相辉映。塑造郑州文化品质。强化城市文化设计,加快建设华夏历史文明传承创新示范区,推进重点文化片区建设和生态保遗工程,充分展示郑州人文历史内涵和文化元素;加快市民公共文化服务区等重大公共文化服务平台建设,建设一批具有郑州特色的文化地标;加强“书香郑州”建设,推出一批体现中原文化和郑州特色的精品,打造具有世界影响力的文化品牌;重视培养高端文化人才,培养造就一批人民喜爱、在国内外享有盛誉的文化名家、艺术大师、领军人物和文化大使。

#### 关键词 提升文化传播能力

推动国际文化交流。充分运用各类国家级交流平台,全面宣传推介郑州,树立郑州国际化形象;加强与“一带一路”沿线国家文化交流合作,打造一批彰显中原特色的丝路文化精品,推动中原文化走向国际;持续办好黄帝故里拜祖大典、高山论坛、国际少林武术节、世界旅游城市市长论坛、郑州航展等重大活动,不断提升郑州在国际上的影响力。不断拓宽国际传播渠道。深化传统媒体和新兴媒体融合发展,打造具有竞争力的新型主流媒

体;整合各种文化传播资源,壮大传媒产业;加强国内外传媒合作,讲好郑州故事,传播好郑州声音;加强网络文化精品建设,增强网络传播力、公信力和舆论引导能力。培育壮大国际化文化产业。以“文化创意+”为引领,大力发展新兴文创产业,打造具有浓郁中原特色、鲜明历史和民族特点、较强国际竞争力的文创品牌。推进文化旅游融合发展,创建国家全域旅游示范区,建成全球重要的文化旅游目的地城市。