

光大银行郑州分行“菁英实践基地”结硕果 助力河南400余名在校生申请海外名校

8月11日下午,中国光大银行郑州分行举办出国金融·菁英实践基地新闻发布会,今年暑期总计115名学生在该“菁英实践基地”顺利结业,目前共助力河南400余名在校生申请海外名校。同时,该行“菁英实践基地”寒假项目招募已经启动,有意向的客户可到光大银行各网点进行预约报名。倪子 张俊



“菁英实践基地”闭营典礼

助力河南400余名在校生申请海外名校

中国光大银行郑州分行副行长王大锋致辞时表示,菁英实践基地项目是光大银行为满足出国留学家庭客户子女提升留学申请简历背景、增加社会实践经历的需求而推出的创新型项目。该行自2015年起推出菁英实践基地以来,已成功开办26期菁英实践活动,助力河南400余名在校生申请海外名校。

据光大银行郑州分行零售业务部副总经理肖俊芳介绍,菁英实践基地是光大银行为该行中高端客户提供的免费增值服务,16岁以上有体验金融工作意愿的在校学生均可报名参加菁英实践基地活动。

每期菁英实践基地活动时长为5~7天,由光大银行高管、理财经理亲身传授金融投资知识。

目前,光大银行已与近百家的全国重点高中的国际班、国际学校和留学、培训学校等机构进行了合作。截至2017年6月,光大银行35家一级分行、30余家二级分行和异地支行开展了“菁英实践基地”项目,目前已服务了11520名客户,开办活动676期,受到了学生家长及社会各界的广泛好评。

活动取得学员和家长认可

在当天的新闻发布会上,光大银行郑州分行“菁英实践基地”2017年暑期第5期实训营举办了闭营典礼,本期学员20名,本年暑期总计115名学员顺利结业。同时,寒假项目招募已经启动。

光大银行郑州丰产路支行为本期实训营的具体承办支行,该行行长助理吴志江说,为了让同学们能够切实体验银行工作,支行对同学们的考勤、实践表现以及相关简单指标的营销进行了积分管理,让他们有压力和动力。今天同学们的展示表明,孩子们对银行的业务知识有了基

本了解,表现很好。

本期学员中,准备出国留学攻读商科的范同学是国际学校的一名高三学生,谈及此次活动,她十分兴奋,“这次实践活动内容很丰富,银行的金融理财课程和沙盘游戏让我了解了家庭资产配置的基本知识,我相信这次银行实践经历对我申请海外名校非常有用。”

“孩子明年就要出国了,通过这次实践活动,我看到了孩子一次次突破自己去完成导师交给的任务,使我更加坚定了孩子可以自己处理学习生活的决心。”学生家长冯女士说。

光大出国金融服务近200万客户

光大银行自2005年推出出国金融业务以来,已成为光大银行零售品牌之一,形成了以出国+卡为载体,整合资信证明类、出国金融贷款类、外汇结算类、预开境外银行账户类、资金存管类、境外保险类共六大类近30项产品和服务,已建立起留学、商旅、移民、跨境四大板块的个人跨境金融服务平台。

光大银行还推出了资金结算产品组合——“出国钱包”,其

中包括外币现金、针对学费等大额支出需求的汇票、境外电汇等产品,以及针对日常消费的出国+卡、信用卡等产品。

光大银行出国金融业务得到了用户的认可。目前,光大银行出国金融已服务近200万出国金融客户,客户总资产逾2000亿元,光大银行西联汇款业务在股份制银行中排名第一,加拿大留学GIC业务市场占比70%以上。

扬帆起航 自贸区金融助力正当时 工商银行郑州自由贸易试验区支行开业



8月16日,经过近半年的认真筹备和周密部署,中国工商银行郑州自由贸易试验区支行正式开业,标志着工商银行服务自贸区建设的金融服务能力又迈上了一个新的台阶。

自4月1日河南自贸区

挂牌以来,中国工商银行河南省分行营业部抢抓自贸区发展机遇,统一思想,迅速行动,多措并举,全面推进自贸区金融服务并取得了显著效果。截至目前,工行河南省分行营业部已实现自贸区客户开户400余户,累计向自贸

区内企业发放本外币贷款超过20亿元。

工行郑州自贸区支行坐落于郑东新区金水东路88号楷林IFC的D座一、二层,紧邻主干道金水东路,与中国(河南)自由贸易试验区郑州片区综合服务中心隔路相望。该行营业面积近2000平方米,是工行服务自贸区的形象窗口,也是工行河南分行打造的首个高智能化、高规格化、高标准化的总行级标杆网点。除了传统业务外,支行内部包含有智能化银行区域、贵宾理财区域、小微金融、国际业务等多个专业化区域,是郑州工行目前智能化功能最高的网点之一,也是本外币功能最全的网点,旨在为自贸区内企业

提供全方位、多功能的金融服务产品,树立自贸区金融服务新品牌、新形象。

作为金融创新和服務的前沿阵地,工行郑州自贸区支行将以立足郑州、辐射全省、带动周边为导向,依托工商银行卓越的平台,以及强大的金融综合优势与资源优势,充分利用自贸区金融创新优惠政策,发挥专业、专长,有效对接客户金融需求,不断创新服务和产品。将自贸区支行打造成为连接境内外客户、资金、产品和市场的重要平台,成为践行工行国际化战略和创新发展战略的桥头堡,为广大客户提供更强更优的金融服务,为自贸区建设和发展做出更大的贡献。

倪子 李欣

金融快讯

交行郑州新区支行开展主题党日活动

近日,交通银行郑州新区支行党总支组织各支部党员赴八路军驻洛办事处纪念馆,开展主题党日活动,主要活动内容为:一是组织党员参观纪念馆旧址,学习革命先烈的革命精神,深入推进“两学一做”学习教育;二是开展“读红章、学榜样、攻坚百亿行”红色励志朗读活动,以此激励全体共产党员鼓足干劲,勇于担当,冲锋在前,主动挑起发展的重任;三是支行党总支书记以普通党员身份讲党课,题目为《忆往昔,不忘初心跟党走;展今朝,撸起袖子加油干》。倪子

泰康人寿 仅用一天赔付25万元

2014年5月8日,洪先生通过泰康的保险营销员投保了泰康“全能保”保障计划和“如意宝”意外伤害保险。两份保险加起来,一年的保费是3000元,而保险金额是25万元。今年6月2日,洪先生不幸遭遇车祸身故,家属沉浸在悲痛之中,无暇顾及理赔手续。泰康人寿的理赔人员主动上门服务,帮助客户家属在8月8日上午10点递交理赔资料。8月9日上午11点,仅仅25个小时后,洪先生的家属就收到了泰康人寿的理赔金25万元。王若谷

延伸阅读 工行信用卡5年拉动社会消费11万亿元

统计显示,2012年以来仅客户使用中国工商银行信用卡支付的消费金额累计已达到11万亿元,其中今年上半年累计消费额为11361亿元,较5年前同

期增长了近一倍。截至今年6月末,工商银行信用卡发卡量已接近1.3亿张,较5年前增长75%,稳居全球第一大发卡银行的位置。随着居民收入水平的持续

提高以及消费观念的转变,消费结构不断改善,居民消费逐渐从注重“性价比”向追求“高品质”发展,从有形物质商品向更多服务消费转变。工商银行始

终紧扣居民消费升级的趋势,创新推出了一系列符合客户个性化、多元化需求的信用卡新产品,客户群体得以迅速壮大。李欣