



四店齐开、践行公益、音乐狂欢、激情体验…… 车市旺季前奏曲，比以往来得更早一些

车市的较量不仅有硬碰硬的产品比拼、价格比拼，往往还有软实力的过招。这不，“金九”即将来临，作为“旺季”前奏曲，中原车市早早迎来了一波“较量”。郑报融媒记者 谢宽

战略 四店齐开，开瑞汽车“双百工程”全面启航

8月20日，开瑞汽车位于河南省的河南徽瑞源、南阳直方大、安阳武秀、河南创佳4家4S店同期盛大开业，标志着开瑞汽车的“双百工程”全面启航。据了解，此次开瑞提及的“双百工程”，即是网络渠道布局的再进发，具体为8~12月百城新店开业和6~12月百店形象升级。

自去年11月28日开瑞以K60上市为契机，发布“焕新品牌、全新产品、崭新形象”的“三新”战略以来，开瑞一直践行该战略的落地实施。开瑞汽车营销公司总经理李学用表示：市场的竞争越来越白热化，消费者的需求越来越多样化，汽车企业必须

不断地转型和升级，不断地突围和革命，才能适应这种趋势。尤其是渠道的布局、客户的体验感知方面，将对消费者的接触点以及市场份额的抢占给予更多的机会点。

据悉，此次“双百工程”的核心是通过规范服务流程、推出特色服务与个性化定制方案，实现有效、快速、完善的全方位服务升级；通过店内外感官形象升级让客户享受贵宾式服务；通过品牌文化、精品展销、儿童娱乐等功能区划分，为客户打造“宜家式”体验。活动现场，开瑞汽车不失带来多项感恩巨惠政策，也让到场的区域经销商和客户对品牌更有信心。



河南徽瑞源盛大开业

体验

火力全开“X008动·感SUV狮粉体验营”引爆郑州

8月19日~20日，“X008动·感SUV狮粉体验营-郑州站”在郑州允诺汽车驾控中心盛大开启。此次“动·感”SUV狮粉体验营活动以体验东风标致SUV产品为主，活动于8月~10月陆续登陆全国近30个城市，通过越野试驾、场地试驾让各地狮粉可以零距离体验东风标致两款重磅SUV产品5008、4008的强大实力。

东风标致5008搭载380THP、350THP两款Pure Tech涡轮增压直喷发动机。T动力发动机与增强型Grip

Control多路况适应系统，共同构成“T+G黄金操控组合”，可适应公路、沙地、雪地、泥地4种路况，保证了车辆在不同路况下良好的通过性。5008配备的HDC坡道缓降功能，合理控制车速和车身稳定性，提升安全性能。

同时，“5+2”的7座设计方便又灵活。5008的第二排座椅可以大幅度前后移动160mm，使得第三排空间舒适度更高，前后排空间变化灵活度更强；第三排座椅不仅可以放倒、完全隐藏，还可轻松拆卸。

公益 郑州日产2017牵手工程——成才圆梦计划启动

8月18日，由郑州慈善总会、郑州日产联合举办的“心中有梦 一路同行”2017年度牵手工程——“成才圆梦”助学活动在郑州日产研发中心报告厅举行。活动现场，186名贫困大学新生接受郑州日产捐助的每人5000元助学金，标志着郑州日产2017年牵手工程——“成才圆梦”助学活动正式启动。

活动当天，郑州日产还组织受助学生前往中牟工厂参观实践。在新总装车间，学生们了解了汽车总装过程，认识了国内第一、世界第三条的非承载式车型和承载式车型混流生产线，体验和感受了工人的工作环境，这无疑为学生们上了一堂生动的社会实践课。

郑州日产总经理郑加坤在活动现场指

出，8年时间，郑州日产无论是经营良好，还是遇到暂时的困境，都从未间断对“牵手工程”的资金注入，因为在郑州日产看来，这不仅是企业的社会责任，也是企业的品牌形象，更是企业的价值观。郑州日产将致力于更多学子免除学费之忧，实现企业与社会相互支持、相互信赖、良性发展。郑州慈善总会常务副会长兼秘书长王万民对郑州日产的公益之举予以肯定，并呼吁更多的人加入到公益队伍中，同时希望学生们能够努力修身，成为德才兼备的人，用实际行动回报社会。

据了解，郑州日产牵手工程公益项目自2010年启动以来，共帮助大学生、小学生、孤残儿童近2万人。

狂欢 吉利帝豪GS乐享当夏音乐趴in郑州燃情开幕

8月20日，吉利帝豪GS乐享当夏音乐趴暨郑州燃情开幕。来自郑州地区300余名帝豪GS车主与媒体来宾齐聚郑州彩虹盒子艺术园，开始一场以复古年代为主题的音乐盛会。活动中，大家一起享受音乐、交流互动，并授予帝豪GS当地车友会及俱乐部“动静的我们”这一荣誉称号。此次活动，不仅成为帝豪GS车主相互交流沟通的平台，也很好地产出新一代年轻人不甘平凡、敢于活出动静的乐活态度。

音乐是当下众多年轻人释放自己、表达自我和交流沟通的方式，作为当下85后新一代年轻群体代表，帝豪GS车主更用积极的行动展现不甘平凡的动静之心。

本次郑州音乐趴活动现场，更是大玩起复古风；通过氛围布置与演绎人员装饰上的包装，让现场俨然有种穿越回80年代的错觉，希望各位来宾在那个复古纯真的年代中找到更真实的自己与更纯粹的快乐。

巡展 “强动力SUV海马S5·寻找最美乡村”颁奖盛典落幕

8月19日，“强动力SUV海马S5·寻找最美乡村”颁奖盛典在郑州圆满落幕，标志着历时四个月的海马S5寻找最美乡村第三季正式画下完美句点。

为期4个月的时间里，“强动力SUV海马S5·寻找最美乡村”共走过许昌、商丘、开封、南阳、漯河、周口、驻马店、平顶山、信阳、洛阳、新乡、郑州等15地市，通过定展、巡展、老客户拜访等环节，在海马汽车的中原核心区域市场掀起一股“强动力风暴”。

通过“强动力SUV海马S5·寻找最美乡村”活动，海马汽车“青春敢闯”的品牌精神

得到进一步深化，“强动力”产品特性也深受终端消费群体的认可，品牌力也呈现跨越式增长。此次活动，线下直接影响人群约30万人，间接影响人群约200万，“7家报纸+4家广播+1家电视+20余家网络媒体+5家自媒体平台”的媒体参与，线上传播累计覆盖人群上亿，进一步提升了海马汽车在中原区域市场的品牌美誉度和影响力。

在颁奖盛典上，“海马S5欢乐中原行”大型公益文化之旅也正式启动，海马汽车将持续深耕原点市场，坚持活力营销，为中原的广大消费者提供优质的产品与服务。

2017东风启辰T90体验营收官

伴随广州站活动的圆满结束，2017东风启辰T90媒体体验营完美收官。历经一个月时间，跨东南西北4座城市，传播影响覆盖近5000万人次，启辰T90以惊艳之名，向致力于匠心打造匠品的时代践行者致敬，用卓越的品质诠释了“匠心匠品 与你同行”的品牌口号和自身的旗舰形象。

东风启辰汽车公司市场部部门负责人熊发明表示：启辰T90体验营活动旨在通过高水准的驾乘体验，全面展现启辰

T90“惊艳智领SUV”的产品形象，强化东风启辰在江浙沪、京津冀、成渝及珠三角等重点区域市场的品牌影响力。

自去年年底上市以来，东风启辰T90以其惊艳风雕美学造型设计、舒适驾乘体验和智能科技配置等越级产品优势，一举打破自主品牌在13万~15万元SUV同质化的怪圈，迅速脱颖而出。作为启辰品牌的旗舰车型，启辰T90的火爆热销不仅助推了企业终端业绩的全线增长，同时也提升启辰品牌形象。

有一种舒心叫做启辰M50V

时尚精致的启辰M50V总让人赏心悦目，出色的空间表现以及丰富的配置更给人留下十分深刻的印象。7平方米的超大空间满足了出游携带大量旅行用品的需要，而一二排座椅可以实现180度平躺放倒，很好地缓解了长途旅行中的疲惫与不适。M50V还搭载了3D AVM全息式监控影像系统，它能够从4个可视角度，进行全方位的监测和保护，不管是狭窄路段，还是倒车盲点，都能一览无余，为出行提供安全保障。漫漫长途，除了欣赏车外的美景外，车内配备的百度CarLife智能手机互联系统，也为路途增添了无穷乐趣。

启辰M50V出色的驾驶性能，使你能

够从容应对，驾驶得心应手。M50V搭载了同级独有的XTRONIC CVT无级变速器与日产全球领先的HR15/HR16发动机，更具稳定性及强劲动力，同时百公里综合油耗仅为6.6L，达到燃油经济性和动力输出的最佳平衡。而源自日产的高滤震底盘设计，有效抑制行驶抖动和过弯侧倾，M50V的定速巡航功能，更是长途开车的必备良品，无论是高速，还是普通马路，开上它，可以释放双脚，轻松自在了不少。

启辰M50V拥有媲美合资品牌的品质造工，安全性与可靠性值得信赖。无论你出行几天，无论你在旅途中遇到什么路况，M50V都能让你安心又放心。谢宽