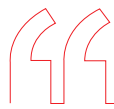


# “多彩贵州风·黔酒中国行”走进郑州

## 当天预售超4700万,未来将有更多优质酱香酒进入河南市场



本报讯 河南全年白酒消费400亿,巨大的消费能力让河南成为白酒的必争之地。近日,由贵州省政府主办的2017“多彩贵州风·黔酒中国行”金秋八月再次启航,首站就来到了郑州。郑报融媒记者 李丽君

### 20多个黔酒知名品牌,集体亮相郑州

昨日,2017“多彩贵州风·黔酒中国行”在郑州开幕,贵州知名酱酒企业的大咖们,带着茅台酒、董酒、习酒、钓鱼台、茅台迎宾酒、安酒等20多个黔酒知名品牌集体亮相。

此次活动除了进行现场推介和展会外,为了让推介会更亲和,贵州酒企还别

出心裁设置了贴近大众的专项活动,如董酒酒业的“走进国密董酒,探究白酒金矿”国密工艺分享,习酒酒业的“我是品酒师,醉爱酱香酒”盲品会,金沙酒业的“醉美神州六十载,风云际会天下客”周年庆以及“我是品酒师,醉爱贵州酒”民间PK大赛、黔酒乐购嘉年华活动。

### 旗下高端品牌“国藏”全球上市首发

昨日下午,在郑州市的地标建筑,CBD千玺广场JW万豪酒店,钓鱼台国藏酒业总经理丁远怀携团队,举行其旗下高端品牌“国藏”全球上市首发暨战略合作签约仪式。

签约仪式上,北京钓鱼台有限公司分别与时代天鉴商贸公司、杉杉奥特莱

斯、豫发集团、河南省商业协会等签署战略合作协议。

钓鱼台国藏运营中心就酱酒的品鉴及钓鱼台国藏酒的未来规划、市场经营等诸多方面与社会各界进行了深度交流,受到一致好评。

### 当天预售超4700万

今年的“多彩贵州风·黔酒中国行”启航首站选在了郑州,这也意味着这个身披神秘品牌的高端酱香白酒开始参与河南广阔的白酒消费市场竞争。

“我们今天预售的金额已超过4700万”,钓鱼台国藏酒营销负责人告诉记者,近年来,随着市场全球化和国际贸易的迅速发展,以及人口结构的变化80后、90后的消费能力不断增强,市场更加年轻化和更加广阔,需求也随之提高,市场开始注重白酒的品质和文化底蕴,通过那些品质上乘却又区别于大众的酒品种类来彰显其格调与实力,钓鱼台国藏酒恰恰符合了市场的这一需求。

该负责人表示,在未来的日子里,钓鱼台国藏酒将加快和社会各界紧密合作的脚步,会广泛参与到残酷也很刺激的市场竞争中。

据悉,“多彩贵州风·黔酒中国行”始自2014年,当年在贵州组织全省重点白酒企业到北京、广东、河南、山东、浙江等地进行集中宣传推介,经过一连3年的推广,已促成现场签约金额600多亿元,有效提升了贵州白酒的知名度和品牌影响力。郑州站活动结束后,他们将赶赴石家庄市继续下一站行程。

### 中国民营企业500强出炉 河南15家企业上榜

本报讯 8月24日,由全国工商联发布的“中国民营企业500强”榜单在济南揭晓。华为控股、苏宁控股集团、山东魏桥集团蝉联三强。同时发布的中国民营企业制造业500强名单中,华为、魏桥分列前两名。在中国民营企业服务业100强名单中,苏宁、海航分列前两名。

“中国民营企业500强”榜单,我省有15家企业上榜。其中,漯河市双汇实业集团有限责任公司排名第76位。

2016年,民营企业500强入围门槛为120.52亿元,增加了18.77亿元;民营企业服务业100强入围门槛达150.37亿元,增26亿元;民营企业制造业500强的入围门槛为53.55亿元,上升8.35亿元。

2016年,民营企业500强纳税总额达到7995.75亿元,比上一年增长24.53%,创历史新高。纳税额超过200亿元的企业有华为、万科、恒大地产、大连万达集团和浙江吉利控股集团5家。

据了解,今年榜单中制造业企业数量持续减少,服务业企业数量增加。并且,产业结构持续优化,走出去步伐明显加快。郑报融媒记者 徐刚领

**居然之家 | 中陆店**

ELABOR 意大利宝  
橱柜 | 衣柜 | 全屋定制

**8月26日**

影视巨星陈浩民  
携手意大利宝全屋定制  
相约居然之家

# 18th

1999 - 2017

居然之家 Easyhome

# 周年庆

质优·价优·家优

## 居然家居周

2017年8月12日-9月10日

- 01 司庆尊贵礼
- 02 司庆1元聚力抢居然
- 03 司庆奢侈礼
- 04 储值增值7%
- 05 质优价优家优居然家居周
- 06 购物满额送丹尼斯购物卡
- 07 4999元免单大奖任意抽

装房子 买家具 我只来居然之家

**LENS 朗斯**  
安全淋浴房

**8月27日**

台湾流行乐团“南拳妈妈”  
携手朗斯LENS淋浴房  
相约居然之家

---

TATA木门 | 联邦 L | 头等舱瓷 | Mexin美心 | behome 佰怡家 | BONROOM 邦邦瓷 | 光明家具 GUANGMING FURNITURE | Haier 海尔 整体厨房·衣柜 | 恒洁 HEGII | LEADSHOW 顶固 门业

ARROW 箭牌卫浴 | B 百特陶瓷 | 马可波罗磁砖 | SSW 狼鲸卫浴 | 蓝鸟家具 Bluebird | 慕思 私人定制 健康睡眠 | 美国丝涟床垫 | 索菲亚 全屋定制 | ARIS 爱依瑞斯 | BSC 仁豪·摩迪卡

Laishy 赖氏家具 | DEB 德贝橱柜 | IVI 木韵 | HUARI 华日家居 | 世纪家吊顶 SEHOME | BEAMY 必美 | 雅兰床垫 AIRLAND | 伊丽莎白 整体全木门 | JOMOO 九牧 中国高端卫浴领导者 | ZBOM 志邦橱柜

**服务故事**

服务为先,顾客至上!一位顾客在居然之家中陆店购买了一批瓷砖,安装完工后顾客发现瓷砖有些许划伤。在接到顾客电话后,店面立刻组织导购和安装师傅到现场了解情况,经勘查,发现卫生间内几块砖上有轻微划痕,联系厂家确认损伤后厂家表示愿意赔偿顾客1000元,顾客不太满意。在接到顾客投诉后,居然之家中陆店按照“向顾客倾斜”的原则要求店面给予顾客更满意的处理方案。经协商,店面承诺在保证产品和售后服务的同时,额外补偿给顾客1500元,同时顾客也得到了居然之家中陆店“投诉有奖”的奖励。“向顾客倾斜”的处理原则不仅是居然之家的服务理念,更是居然之家对“顾客至上”这一目标的不懈追求!

---

**中陆店** | 品鉴地址 中国·郑州京广路南三环交叉口 | 品鉴热线 **61938888**

**商都店** | 品鉴地址 郑汴路中州大道东200米路东 | 品鉴热线 **60306666**