

七旬母亲每周3次陪女儿去透析,中间要转公交车 “零换乘”温暖母女求医路



母女乘公交去就医



车长把朱爱萍抱下车去换乘另一辆公交



众人合力帮助完成换乘

本报讯 42岁的女儿看起来像个老人,瘦得皮包骨头。70岁母亲陪患尿毒症的女儿治疗12年,每周有三天要坐公交车去医院透析,中间要换车,这对年迈的母亲来说,是一件困难的事。幸运的是,她们遇到一群热心人,为她们提供“零换乘”服务,温暖了母女求医路。郑报融媒记者 张华 通讯员 朱航天 文/图

公交车长与母女的特殊之约

8月25日上午9点10分,X2路车长王静发车前再一次拨打了一个电话,有点焦急地对调度员说:“还是没打通,昨天晚上给她们约的是10点的车。”

上午10点,X2路准时到达荥阳贾峪镇新田城站,这个站是终点站,调个头,就又到了始发站。王静四处寻找,终于发现了两个熟悉的身影。等车人群中,一名年迈的老人推着一个轮椅,轮椅上坐着一个戴着口罩的

人,她们就是王静要寻找的一对母女乘客,“错过这班车,她们就要再等20分钟”。

车的后门打开,王静抱起轮椅上的女乘客上了车。

像约会一样候车,王静和她的同事们每周都有三次,这周是一三五,下周就是二四六,无论刮风下雨,这一年多来,这对特殊的母女从不和这条X2路失约。

爱心“零换乘”温暖求医路

“哎哟,真是不好意思,每次都要麻烦别人,可这也真是没法儿弄,年纪大了没力气。”推轮椅的老人叫楚秀转,今年70岁,女儿朱爱萍,42岁,患尿毒症已经12年。楚秀转和女儿一家住在荥阳贾峪镇谷山庙村,每周三次要去郑大一附院做透析。她要先推着女儿耗费一两个小时去坐公交车,再换乘37路公交车到医院。下午5点10分女儿做完透析,母女再原路返回。

10点40分,王静驾驶X2路公交车到达中原路西三环的终点站,车内其

他乘客下了后,车子继续载着楚秀转母女来到桥下的场区,这里也是37路的场区。

停车后,王静轻轻抱起朱爱萍,志愿者帮楚秀转拿轮椅。两分钟后,一辆37路发车,志愿者把母女俩送上37路,不用再投币,这种零换乘,对于母女俩是特设的。

“按照正常的,需要在X2路终点站下车,推着去中原路西三环东边的37路首站上车,但是这种情况特殊。”王静说。

省实验中学黑板留言的装修师傅刘大刚是兰考人 我依然是那个“批墙”的农民工



刘大刚有感而发,眼含热泪 图片来自网络

本报讯 “不奋斗,你的才华如何配上你的任性……”在河南省实验中学干活时在黑板上写下一段励志语录,让兰考农民工刘大刚一下子火了,人民日报、新华社等媒体纷纷关注。昨日,本报对话刘大刚,这名工作之余喜欢刷朋友圈并收藏一些语录的装修师傅说,他依然是负责“批墙”的农民工。郑报融媒记者 张勤

“没给自己孩子们创造好的学习环境,愧对他们”

人到中年的刘大刚已经从家里出来做工程许久了,18岁的女儿已经不上学了,也在郑州打工。妻子和儿子在老家兰考县,孩子上小学六年级。

“我会打电话回家问问孩子的学

习。不过还是妻子管得多。”刘大刚说,他常年在外地打工,平时很少管孩子学习和生活上的事儿。

“没给孩子们创造一个好的学习环境,真的很愧对他们。”

“没想到这事儿竟然火起来了”

昨天下午,刘大刚在和郑报融媒记者对话时说,当时自己的想法很简单,看到了喜欢的励志语录,而自己恰巧又在学校里干工程,想分享给同学们这些话,就写了下来。

“没想到这事儿竟然火起来了。”刘大刚说,这几天打电话给他想采访他的媒体挺多的,以前还真没有受到过这么大的关注。

有情怀、有技术的装修工人刘大刚很开心,因为他喜欢的也被大家喜欢,他分享的话能让更多的人有感触。

现在,刘大刚依然过着他的打工生活。

“今天我和几个工友去河南中医药大学。在他们那里的工程接近尾声了,需要结一下装修款。”刘大刚说,他还是那个在工程队负责“批墙”的农民工。

零食糖、低热量
全球热销
运动营养饮料
安利 XS
酷炫来袭



缤纷现场、热抢的特调饮料、活力舞蹈、动感单车、酷炫音乐、近千名嘉宾跟着节奏一起摇摆……而这一切都是为了迎接一位新伙伴,ta身材火辣、穿着绚丽的外套,更重要的是ta一出现就为所有人注入了充沛的能量。25日,在郑州希尔顿酒店二楼宴会厅内,这位新伙伴带来了一场干人大派对,并向郑州宣告:“I'm coming!”它就是安利旗下的全球热销的运动营养饮料——XS。

XS强势登陆郑州 助力品牌年轻化

25日,在万众期待中,XS强势登陆河南郑州,蔓越莓葡萄口味及柑橘口味作为首批主推产品,以“有你就有可能”的口号,以零食糖、低热量的产品特点,迅速吸引了时尚、运动、潮流群体的关注。“活力派对”的缤纷现场、酷炫DJ、新潮互动;XS品牌联合创始人Scott亲临现场,带大家超炫酷的XS特调饮料和

品牌内涵,让1000余名参与者尽享激情体验。

安利希望借助这一饱受全球年轻人好评的产品,培养年轻群体对于XS品牌的认同,让更多的人了解安利,助力安利直销渠道吸纳年轻的营销人员,促进安利品牌的年轻化变革,让自主创业成为趣事,让营销伙伴乐在其中。

XS强大产品力吸引全球粉丝

XS是首款全球销售的无食糖能量饮料品牌。2001年,成立于全球极限运动爱好者心中的圣地——美国加利福尼亚州拉古纳海滩。凭借独特的口感和强大的产品力,XS运动能量饮料一经推出便积累了众多拥趸。据了解,XS不含食糖,热量极低;产品中更富含

多种B族维生素和珍贵人参萃取精华,有效释放身体能量。缤纷鲜果口味加气泡,口感炫酷;同时,它还不含合成色素和合成防腐剂,健康无负担。2002年上市以来,XS的足迹已遍布全球51个市场,售出超过10亿罐,为安利创造了超过20亿美元的销售业绩。