

今日是传统七夕佳节,传统意蕴逐渐被人们关注和挖掘 七夕节回归 中式祈福成为时尚



演员在安徽黄山黟县西递村表演传统婚俗

新华社电 “七夕今宵看碧霄,牵牛织女渡河桥”……今年的8月28日是传统七夕佳节,也是七夕节被列入中国第一批国家级非物质文化遗产名录的第11个年头。

如今,这一被誉为最具浪漫色彩的古老节日,不仅没有落伍,反而展现出更多现代时尚味道。民俗专家认为,虽然七夕节的内涵和习俗已发生了变化,但在当下仍具有旺盛的生命力,其内涵还能进一步挖掘和传承。



新人在陕西省汉中市宁强县参加羌族集体婚礼。

千年的浪漫继续上演

七夕节又名乞巧节,发源于中国,是华人地区以及东亚各国的传统节日。记者梳理今年各地七夕活动发现,随着对非遗保护和传承力度的加大,七夕节的传统意蕴逐渐被人们关注和挖掘。

“一拜平安吉祥,再拜健康快乐,三拜聪明成才。”浙江温岭市石塘镇日前举办了国家级非遗石塘七夕习俗“小人节”祈福礼活动。记者看到,许多孩子在现场手持一件叫“彩亭”的祭祀物品。每层纸彩亭上都装饰着一些戏曲人物小泥偶,题材多取材于《封神榜》《西游记》《白蛇传》等神话故事。祭礼中使用的酒都是满盅的,以示圆满。

在甘肃陇南的西和县、礼县一带,不少女性在一周前就开始了她们的乞巧狂欢。陇南的乞巧民俗有着千年历史,长达七天八夜。女性们会通过一系列程式,乞求织女赐予人类聪慧、灵巧和如愿配婚、生活幸福美满。活动分坐巧、迎巧、祭巧、拜巧等阶段和祭祀仪式。

随着七夕来临,江西南昌的699文化创意产业园举行了一场热闹的七夕祭。看着传统的汉礼表演,欣赏着华丽的汉服,耳旁响起悠扬的古乐,人们仿佛穿越了时空……

在成都市郫都区唐昌镇,徐琳与男友参加了当地的七夕文化节,体验了“唐昌有礼”非遗特色展示等活动。“平常约会是吃吃喝喝,今天要‘坐看牵牛织女星’。”徐琳希望通过参加传统活动寻找一些仪式感。

拉动“甜蜜经济” 一地鲜花拍出7000万枝

七夕节,少不了爱情的主题。而每到七夕节来临,其独特的浪漫主题也为商家带来了不小的商机,掀起一波七夕“甜蜜经济”的小高潮。

据京东数据研究院一份关于七夕礼物的调查显示,26~35岁消费者的七夕送礼喜好是浪漫主题,排在前三位的礼物分别是永生花、酒店预订、蜡烛;36~45岁消费者的选择更趋生活化,爱买大闸蟹礼券、牛排、扫地机器人。

作为国内最大的鲜花产地,云南的鲜花销售情况可算是国内花卉市场的“晴雨表”。据昆明国际花卉拍卖交易中心总经理张力介绍,七夕节前的半个月时间销量就能赶上平时一个月。“七夕节期间我们交易

中心拍卖出去的花卉今年预计达到7000万枝。”

不过,有很多年轻人希望通过更有意义的方式来度过七夕节。“90后”的王舒欣就觉得送礼物的过节方式已经落后了,决定带女友去参加七夕主题的旅游活动。王舒欣说,以前过节是购物回家过,如今走出去过节,更能放松心情增进感情。

中国民俗学会理事梅联华认为,近年来,七夕“甜蜜经济”的热度不断提升。人们的过节方式也从传统单一的购买玫瑰、巧克力、烛光晚餐、化妆品等购物模式,走向体验式旅游、节日婚礼、相亲派对、主题旅游等更为丰富的模式,这也是七夕节在现代生活里新的发展内涵,值得关注。

文化传承需念好“融”字诀

专家认为,近年来,越来越多的地方举办七夕主题的文化活动。不过民俗专家表示,要想让古老节日焕发出新生机,对其背后的文化内涵宣扬和传承仍需增强。

专家指出,西方情人节、七夕节、“光棍节”构成了我国当代的爱情节日序列,反映了年轻群体普遍的精神需求。曾被淡忘的七夕节重归人们的视线,被看作是中国人自己的爱情节日,显现了七夕在当代的旺盛生命力。应尊重时代选择,合理取舍古俗。

“当今传统节日离不开商业烙印,但一味批判没有意义,建议顺势而为。”上海师范大学民俗学研究员周思杨认为,现阶段正是传统七夕节从“复”到“兴”的过渡时期,舆论应当引导商家从单纯追求商业利润,向带有民族使命感的方向去设计产品和模式转变。

“例如巧克力和玫瑰花已是公认的爱情象征。若能将这一象征融入七夕文化符号体系,那古老的节日将会增添不少时尚感和国际化元素。”周思杨说。

情人节? 女人节?

带你“穿越”到古代七夕去看一看

新华社电 七夕节到底是情人节还是女人节? 过节主要是吃东西还是缝东西? 面对记者提问,尽是一片迷茫的眼神。俗话说,“百闻不如一见”,那就让我们跟着文史典籍和民俗专家,来一场“穿越”之旅吧!

汉时望银河 牛郎织女鹊桥会

七夕节的夜空,银河两岸各有一颗闪亮的星遥遥相望,正是牵牛星和织女星。

汉代女子们七夕节的主要祈愿对象便是“织女”神。据《西京杂记》描述,女子们在农历七月初七这一天,会上开襟楼,穿七孔针;临百子池,作于阗乐。加上牛郎织女的神话传说,这一天女子所结的五色缕,有了“羁绊之爱”的意思。

其实,有关牛郎织女的神话,最早可追溯到《诗经·大东》。《诗经》里的牵牛、织女大

体还只是天上的星座,又说他们从事着驾车、织布的劳作,有了初步拟人特征。到了汉代,形成了流传至今的神话故事原型:牛郎织女私自相爱,忤逆神旨而双双受罚,隔河相望不能聚首。因此,从汉代开始,七夕节有了凄婉的情感底色。

有意思的是,古代七夕节又称“首秋节”,初秋时节常能看到喜鹊成群飞过。善良而智慧的中国古代劳动人民,便在民间流传的故事文本中,加入了“喜鹊搭桥”助两人相会的情节。

盛唐宫廷 乞巧楼上宫娥忙

若是“穿越”到七夕节那夜的盛唐宫廷,可见朝野上下一同举行隆重的乞巧仪式。

据《开元天宝遗事》记载,那时候宫里有专门的“乞巧楼”,以锦缎铺设,高百尺,上可胜数人,陈以瓜果酒炙,设坐具。人们可以在楼上祭祀牵牛、织女双星。嫔妃们在月光下,以五色线穿九孔针,成功获

得“乞巧”技能加持。全唐诗《宫词百首》中说,“阑珊星斗缀珠光,七夕宫娥乞巧忙。总上穿针楼上去,竟看银汉洒琼浆”,正是描绘了宫廷女子在七夕夜乞巧、仰望银河的习俗。同时,唐代宫廷引领的奢华文化使得节日气氛变得愈发浓烈起来,“动清商之曲,宴乐达旦,士民之家皆效之”。

宋元街市 人如潮涌马如龙

如果“穿越”到了宋元时期,就会发现七夕节乞巧已成为举国上下非常隆重的节日活动,还有了专门买卖乞巧物品的市场——“乞巧市”。宋《醉翁谈录》载:“七夕,潘楼前买卖乞巧物。自七月一日,车马喧咽,至七夕前三日,车马不通行,相次壅遏,不复得出,至夜方散。”

集市摊位上卖的,除了标志性的七孔针、五色线,还有各种香烛、水果和零食。值得一提的是,随着朝代更替,七夕

祈、乞的形式和内涵变得越来越丰富——“曝晒经书衣裳,设酒脯食果,散香氛于筵上”,乞巧、乞富、乞寿、乞爱、乞子……

在“乞巧市”上,可以买到一种名为“磨喝乐”的人偶,多用蜡或土泥制成,是女子们七夕“乞子”的必备神器。“磨喝乐”是梵文音译,佛教中国化之后,这种人偶也由蛇首人身,演化为可爱的婴童形象。“七夕俗以蜡作婴儿形,浮水中以为戏,为妇人宜子之祥,谓之化生”。

清朝更具影响力 心灵手巧娃娃抓起

清朝乾隆时期,七夕生活习俗在国外也有了一定影响力。据日本文献《清俗纪闻》载:“七月七日称为巧日,在露台放置桌子,以点心鲜果七种、针七根、线七条向牵牛织女二星上供。幼女等于夜半拜星,并用线穿入上供之针,称为穿针乞巧。”

此时幼女也加入了乞巧的行列,并且在半夜专门设置乞巧仪式,果然是心灵手巧要从

娃娃抓起。还有一种说法是,七夕以十四周岁的年轻女子为主要节日人群,此时她们正值婚嫁的年龄。

看来,说七夕是情人节,不如说是古代女人节更贴切。在古代中国,一年中大约只有七夕节的晚上,能在“户外”看到那么多未婚和新婚的女子。这些女子诚心乞求巧艺和智慧,当然,也祈求忠贞、美满的爱情。