

# 脚步在路上 在学习

加快国家中心城市建设 学习先进城市经验 他山之石·成都篇(三)

## 古今情怀筑文化自信 文产融合塑独特印记 文化创新融合发展 解码“快耍慢活”的成都范本

### ■成都科学城

#### 打造西部创新第一城



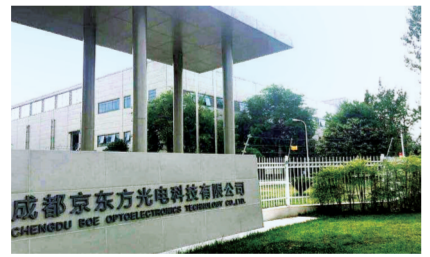
成都科学城

成都科学城坚持“创新为魂、科技立城”，把“发展新科学、创造新技术、培育新产业、建设新城市”作为四大核心任务，规划面积73平方公里，先期将环绕3平方公里的兴隆湖生态水域着力打造25平方公里的成都科学城起步区，环兴龙湖布局基础科学应用研究及转化等6大产业组团，以即将开工建设的中科院成都研究中心等一批重大基础科研项目为依托，积极争创国家科学中心和国家技术创新中心，全力打造“国际知名、国内一流”的西部创新第一城。

在基础设施建设上，成都科学城以建设海绵城市、智慧城市、绿色城市为蓝图，规划建设“三横八纵一环”路网体系和9条地铁线与有轨电车，地铁1号线三期兴隆湖站和天府新站已开工建设，预计2018年建成，连接直管区和成都天府国

### ■成都京东方光电科技有限公司

#### 带你畅享未来显示



成都京东方光电科技有限公司

成都京东方系京东方科技集团股份有限公司全资子公司，成立于2007年9月，注册资本200亿元人民币，公司位于成都市高新西区合作路1188号。经营范围包括研发、设计、生产、销售新型显示器件及组件、其他电子元件及相关技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务、培训咨询等。公司目前拥有一套正在运营的第4.5代TFT-LCD生产线和一条建设中的第6代LTPS/AMOLED生产线。

### 名片

项目:成都科学城  
简介:规划面积73平方公里,先期将环绕3平方公里的兴隆湖生态水域着力打造25平方公里的成都科学城起步区。

### ■远洋太古里

#### 现代诠释传统 倡导“快耍慢活”



成都远洋太古里街区一景

### 名片

项目:远洋太古里  
简介:位于成都市中心,总占地面积74000平方米,秉持“以现代诠释传统”的设计理念,将成都的文化精神注入建筑群落之中。

远洋太古里位于成都市中心,总占地面积74000平方米,包含一座开放式、低密度的街区形态购物中心,一家拥有100间客房,由太古酒店管理的都会风尚酒店——博舍,配有42间客房的服务式住宅以及47层高的国际甲级办公楼——睿东中心。

坐落于历史文化氛围浓郁的大慈寺片区,远洋太古里秉持“以现代诠释传统”的设计理念,将成都的文化精神注入建筑群落之中。这座城市的色彩与质感,成都人的闲适与包容,点点滴滴的地域特色都在房屋、街巷、广场一一呈现。

不同于传统的室内购物中心,成都远洋太古里的建筑设计独具一格,以人为本的“开放里”概念贯穿始终。通过保留古老街巷与历史建筑,再融入2~3层的独栋建筑,川西风格的青瓦坡屋顶与格栅配以大面积落地玻璃幕墙,远洋太古里既传统又现代,营造出一片开放自由的城市空间。

远洋太古里首创“快里”“慢里”概念,并精心选择品牌和业态,创造出“快耍慢活”的全新生活方式。

“快里”主要是国际奢侈品牌;“慢里”则包括户外就餐体验、咖啡店和生活方式;中间则辅以快时尚品牌为主的“中里”作为过渡区。

自开业以来,共吸引了超过300个品牌入驻,其中包括众多品牌的旗舰店、体验店与概念店。

看亮点

谈感悟



### 古今情怀筑牢成都文化自信

城市气质的练就,绝非一日之功,须岁月轮回、光阴辗转,才能沉淀而出。

成都远洋太古里位于春熙路商圈的东部边缘,区间店铺运用了钢结构而非水泥,装修各异,却又保持了统一的巴蜀风格,即使不爱逛街的你,都会忍不住停下来品味一番。

GIVENCHY的独栋概念店,店铺整体设计以西现代主义糅合中国古典气质,更融合了成都大慈寺地区历史悠久的古老建筑风貌,搜集了6栋老建筑的废弃砖头砌筑而成;时尚大牌GUCCI坐落在最显眼的位置,有质感且通透的玻璃幕墙,在夜晚展露的那

一面似乎更美;HERMES耗资4000多万特地从葡萄牙空运到成都的外墙石材,在夜晚发出橙色光……

若论这里最不同之处,就是在熙熙攘攘的商业街区内,建于公元3世纪至4世纪之间的大慈寺宁静依旧。“建设之初就要求所有建筑高度均不得超过大慈寺的最高高度,大面积以灰瓦为主色调的坡屋顶,和寺庙红墙形成对比,如果从空中俯瞰,远洋太古里的动线设计亦是围绕大慈寺呈现出U形,被分为‘快里’、‘中里’和‘慢里’。”成都远洋太古里物业运营副总马泽丹介绍说,太古里践行了快慢呼应、文化传承、空间共享、永续

### 文产融合塑造城市独特印记

郫都区友爱镇农科村是西汉大儒扬雄故里,20世纪80年代,中国第一个农家乐在此诞生,成为市民在高楼林立的城市生活中乐享青山绿水,实现城市农村和谐发展、共生共赢的成都范本。

农科村在游客眼里是个“没有围墙的公园”。走在村中可谓移步换景:徐家大院内,四代农家乐诉说着农家旅游的发展变迁;中华盆景园里,盆景桩头展示着川派盆景的博大精深;静香园里,紫薇篱笆、梅花小亭、海棠花廊,幽香恬静,园如其名……乡俗符号、传统元素巧妙搭配,田园乡趣、农家庭院精美组合,春天海棠盛

都市的规划理念,通过多元化的户外空间关系,呈献出一个由街道、里巷、广场交错组成的都会休闲中心。

能与老成都、古建筑、商圈进行充分融合的远洋太古里,也是国内Lifestyle Center中的佼佼者。

据介绍,现在的太古里每天都有数万计人流量,暑期高峰甚至日均达十几万。站在穿越古今的太古里街区,你很难想象在2010年之前,成都甚至没有高端购物中心,只有老牌百货店,王府井百货、百盛等,随着远洋太古里等新形态商业中心的开业,吸引世界一流品牌不断入驻,其中不少都是“中西部首店”。

从国家中心城市产业发展大会召开至今,不到两个月的时间里,成都的“国家中心城市”速率日益加快:从东进、南拓、西控、北改、中优的“十字方针”,到全日本科生凭毕业证落户;从发展66个重点产业园区(聚集区)到建设四大产业新城,重磅消息接踵而来。据悉,成都市发改委已着手编制《建设全面体现新发展理念的国家中心城市行动计划》,为成都重塑经济地理规划行动方案。

显然,在国家中心城市建设的号角声中,成都,将凭借这一时代机遇再一次掀起了开放发展的大浪潮。

激发文化创造,立城市之品。成都将优化文创产业空间布局,构建文创产业集聚区和文创产业带,打造一批重点文创产业园区和文创特色街区。

成都熙熙攘攘的车流与人流,见证着这座城市的繁华。创新形式的街区悄悄改变了成都人对于“逛街”的定义,定义了全新的生活方式,每一场展览和活动,每一位游客以此为背景晒出的照片,都在推介着成都的底蕴和气质。

### 国家中心城市的成都目标

机遇总是垂青有准备的“城市”,一路走来,记者了解成都文化、产业、双创等体系发展,探寻成都跻身国家中心城市的蓝图美景。

去年5月,国家发改委正式公布《成渝城市群发展规划》,提出成都要以建设国家中心城市为目标,增强成都西部地区重要的经济中心、科技中心、文创中心、对外交往中心和综合交通枢纽功能。到2030年,重庆、成都等国家中心城市的辐射作用将明显增强。这是国家层面首次明确提出成都国家中心城市的定位。

不久前,在成都国家中心城市产业发展大会上,四川省委常委、成都市委书记范锐平表示,要大力发展开放型经济,增强西部对外交往中心功能。用好驻蓉机构和国际友城资源,深化拓展国际合作;用足国际空港和国际铁路港“两港”资源,高水平建设国际门户城市;用活国际国内两个市场、两种资源,提高经济外向度。

记者了解到,成都将用10年的时间,完成建设内陆开放门户城市、亚洲内陆综合性经济中心城市、国际创新型城市、国际交往中心城市、国际生态宜居城市五大任务。2025年的成都将实现进出口总额年均增长6.5%,利用外资实际到位额达到150亿美元,世界500强企业入驻达到300家,境外游客入境人数达到850万人次,驻蓉领事机构达到20个,高新技术产业产值达到25000亿元。

从国家中心城市产业发展大会召开至今,不到两个月的时间里,成都的“国家中心城市”速率日益加快:从东进、南拓、西控、北改、中优的“十字方针”,到全日本科生凭毕业证落户;从发展66个重点产业园区(聚集区)到建设四大产业新城,重磅消息接踵而来。据悉,成都市发改委已着手编制《建设全面体现新发展理念的国家中心城市行动计划》,为成都重塑经济地理规划行动方案。

显然,在国家中心城市建设的号角声中,成都,将凭借这一时代机遇再一次掀起了开放发展的大浪潮。

