



第十一届中国(郑州)国际园林博览会
The 11th China (ZhengZhou) International Garden Expo

诗与画的新郑州 你和我的园博会



郑州国际园林博览会 新闻发布会今日在京举行

约50家各级媒体将进行报道 《身边》客户端全程直播

本报讯 由住房和城乡建设部与河南省人民政府共同主办,郑州市人民政府、河南省住房和城乡建设厅、中国风景园林学会、中国公园协会共同承办的第十一届中国(郑州)国际园林博览会,将于2017年9月29日在河南省郑州市隆重开幕。今日9时30分,第十一届中国(郑州)国际园林博

览会新闻发布会于北京西苑饭店举行,约50家各级媒体将进行报道,《身边》客户端全程直播。

中国国际园林博览会(以下简称园博会)是国务院批准的国家级展会,是推动生态文明建设、实现绿色发展的生动实践,是造福于民的“绿水青山”,是利在千秋的“金山银山”。

自1997年起,住房和城乡建设部先后在大连、南京、上海、广州、深圳、厦门、济南、重庆、北京、武汉等城市成功举办了10届园博会,已累计建设公园绿地1754公顷,深受社会各界的认可和广大群众的欢

迎。园博会已成为我国城市园林绿化行业参展规模最大、最有代表性、最具国际影响力的展会。

本届园博会以“引领绿色发展,传承华夏文明”为主题,园区总面积达119公顷,有74个国内城市(含港澳台地区)、18个国外城市、2个国际风景园林设计大师参建的94个展馆,集中展示了国内外风景园林设计艺术,意在立足中原地区深厚的历史文化底蕴,发挥郑州全国综合交通枢纽的区位优势,为地方文化、国际文化和园林文化的充分融合搭建交流的平台。郑报融媒记者 裴其娟/文 马健/图



郑州园博园一角

向“三低一高”发展模式转变

恒大上半年营业额同比大增 114.8%

在房地产业酝酿巨变,房企生存环境愈加紧张的当下,龙头房企彰显出愈加强劲的发展势头。28日,中国恒大(HK.3333)发布2017年度半年业绩,总资产、营业额、净利润等核心指标均为行业第一。郑报融媒记者 王亚平

上半年,恒大营业额1879.8亿 同比大增114.8%

8月28日,中国恒大(HK.3333)发布2017年度半年业绩,总资产、营业额、净利润等核心指标均为行业第一。

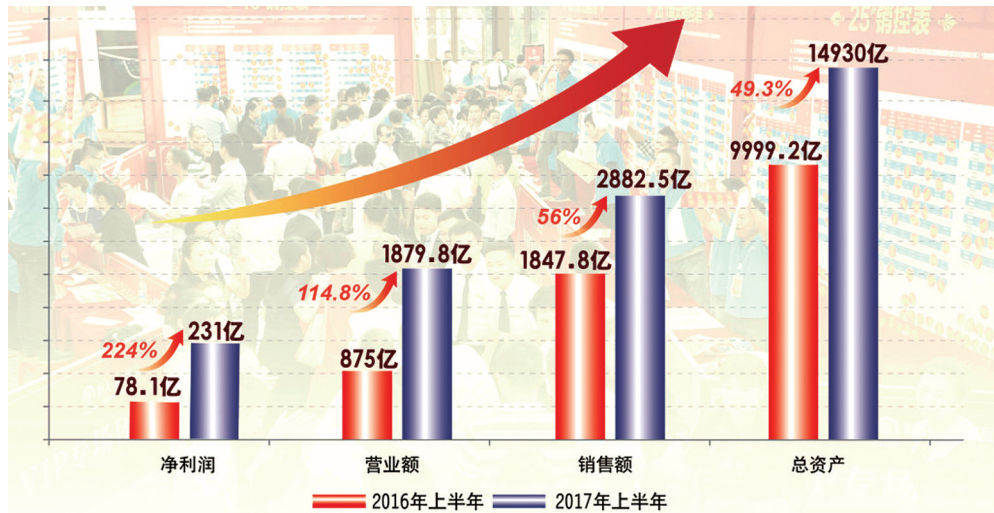
截至2017年6月30日,恒大总资产达14930亿,继续保持行业第一;上半年,恒大营业额1879.8亿,同比大增114.8%;净利润231.3亿,同比大增224%;核心业务利润273亿,同比大增249.6%;归属股东利润188.3亿,同比大增832%;股东回报率51.8%,同比增43.6个百分点。与此同时,恒大净负债率同比大降近一半,资产负债率下降至75.5%。

上市以来,恒大保持连年健康快速增长。自2009年上市至2016年,恒大销售额从303亿增至3734亿,营业额从57.2亿增至2100亿,净利润从11.2亿增至176.2亿,核心业务利润从2.9亿增

至208.1亿,现金余额从143.8亿增至3043.3亿。

今年前7个月,恒大销售额达2882.5亿,同比大增56%,已完成4500亿销售目标的64%,业内预计恒大全年销售将突破5000亿,业绩保持高增长势头。

据恒大首席财务官潘大荣现场透露,到今年年末,资产负债率将下降到67%左右,2018年末下降到60%左右,2019年末下降到55%左右。为此实施三大措施:计划未来三年实施土地储备负增长,土地储备每年下降5%~10%,相当于每年减少1000到2000万平方米土地储备;恒大地产计划进行第三次引进战略投资者,引入战投资金300亿~500亿;进一步降低成本,提升产品品质,增加产品附加值,增强盈利能力,增加净资产。



恒大地产2017年上半年核心指标同比增长图

严格执行精品战略 向“三低一高”发展模式转变

恒大自2017年已开始由以往高负债、高杠杆、高周转、低成本的“三高一低”发展模式向低负债、低杠杆、低成本、高周转的“三低一高”发展模式转型。

今年初,恒大提出由“规模型”发展战略向“规模+效益型”发展战略转变。上半年,恒大引入两批共计700亿战略投资,以2016年年报数据测算,引战完成后恒大净资产将大幅增厚,净负债率将由119.8%大幅下降至61.2%。

同样在今年初,恒大宣布将在年底前赎回

2/3永续债,但截至6月30日,恒大已完成了全部永续债的赎回,共计1129.4亿元,充分反映了恒大的实力,也释放了近百亿股东利润。

7月20日,《财富》杂志发布2017年“世界500强”排行榜。去年首度登榜的恒大以318亿美元的营业收入再度上榜,位列338名,较2016年大幅上升158位。

而此次上榜的中国企业以国家电网、中石油、中石化、工商银行等大型国企为主,恒大是榜上少有的中国民营企业。