

来瞅瞅? 高新区来了大象一家三口

身披绿甲,造型可爱,听说还有只孔雀在西四环“开屏”



本报讯 近日,在高新区金菊街与雪松路交叉口东南角的中心广场,来游园的市民都会惊喜地发现,广场西门口出现了三只大象雕塑,其独特的造型和憨态可掬的模样,引来市民争相拍照留影。

郑报融媒记者 徐富盈 文图



广场来了三只象 憨态可掬惹人爱

8月28日下午,郑报融媒记者在中心广场的西门口看到,有一小两大三只大象立在那里,均摆出向南迈步前行的姿态,在周围其他植被的陪衬下显得尤为亮眼。

一名小男孩在大人的引领下蹒跚而来,嘴里不停大声喊着:“大象!大象!”孩子的母亲急忙掏出手机为兴高采烈的儿子拍照。

立体绿雕很别致 将成为街头新宠

该公园的管理员称,为迎接全国文明城市考评和国家卫生城市复审、国家园林城市复查的各项工作,高新区有计划、有步骤地推进绿化项目,先后在街边绿地推出别致的立体造景,这三只大象就是其中的一个立体花坛,给市民带来耳目一新的视觉享受。

“这组憨态可掬的大象主题绿雕,尺寸长约7米、高约3.8米,寓意万象更新、太平有象!表达了人们对美好生活的向往。”管理员说。

高新区市政局工作人员表示,近二

十年来,高新区一直以独特的广场雕塑在各区中别具一格,诸如科学大道与瑞达路口的“爱因斯坦”雕像、化工路与瑞达路口两手相握的“奋斗”雕塑,以及沟赵高速入口处的“郑州欢迎您”雕像等,共有数十尊。

据工作人员介绍:“今年我们开始尝试立体绿雕造型,在高新区其他路段还有,比如位于科学大道西四环西南角的‘孔雀开屏’等,都给市民带来了极大的视觉享受!”

线索提供 岳先生

从规模之王到利润之王 看恒大如何实现高质量增长

在房地产调控高压愈加严厉,行业生存环境面对挑战的2017年,中国恒大(03333.HK)却迎来了史上盈利水平最好的半年。28日,恒大发布2017年度半年业绩,实现多个行业第一,净利润231.3亿,同比增长224.3%,从此次半年报可看出转型成效显著。

郑报融媒记者 王亚平

上半年净利润飙升224.3% 负债率减半

在规模上,恒大继续实现多个行业第一:

首先,权益销售规模第一。恒大以2730.9亿的权益销售额位列前7个月权益销售榜第一。同时,恒大前7个月实现合约销售金额2882.5亿,已完成4500亿销售目标的64%,参照现有货值和近年来平均复合增长率,预计恒大全年销售有望突破5000亿。

其次,资产规模第一。截至2017年6月30日,恒大总资产为1.5万亿,较2016年底上升10.37%;2009年上市至今,恒大总资产增长近23倍。

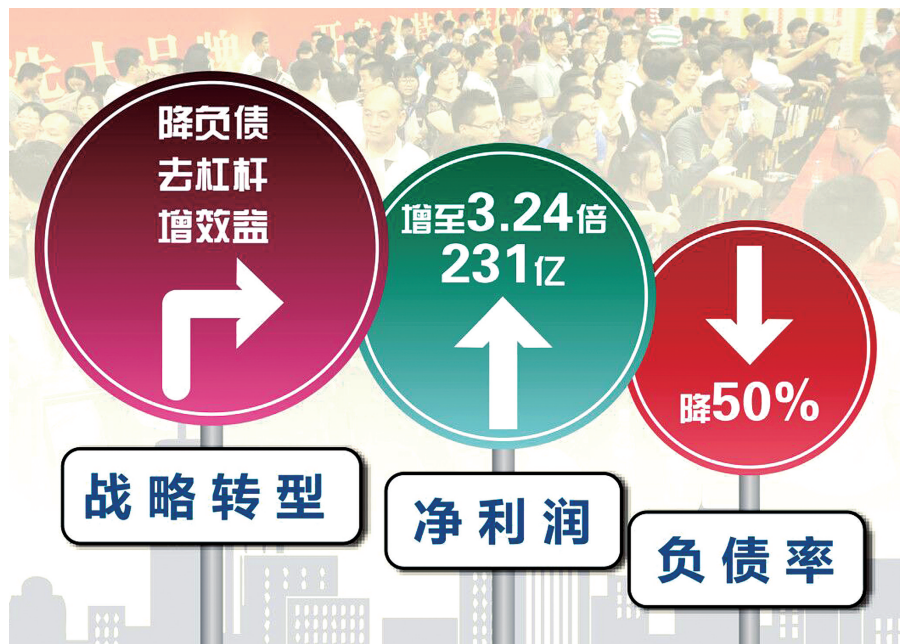
最后,土地储备规模第一。截至2017年中期,恒大总土地储备达2.76万平方米。作为布局最广的房企,恒大已进入全国223个城市,项目总数高达719个。

在保持规模优势的同时,上半年恒大

“效益”提升明显:净利润231.3亿,同比增长224.3%;房地产核心业务利润273亿,同比增长249.6%;归属股东利润188.3亿,同比大增832%,均创上市以来最高纪录。

值得关注的是,在净利润飙升的同时,截至2017年6月30日,恒大净负债率同比大幅减半,资产负债率(剔除预收账款)下降至75.5%,并计划在2019年末降至55%左右。而对于今年全年的业绩预期,恒大并没有像往年一样上调到具体数额。

恒大集团总裁夏海均在中期业绩会上表示,未来不会再追求规模达到第一,而是要追求利润达到第一,恒大权益的经营绩效达到行业第一。今年则将以最终完成的销售额为准,但肯定会超额完成。



实现高质量增长 从“三高一低”到“三低一高”

7月20日,《财富》杂志发布2017年的“世界500强”排行榜中,恒大以318.28亿美元(约合2148.2亿元人民币)的营业收入第二次上榜,名次相比去年上升158位。

自2009年上市以来,恒大借助高负债模式在过去这些年实现了高速发展,截至今年上半年末,恒大总资产达到1.49万亿元,位居行业第一。但随着今年开始实施“规模+效益”的发展战略,降负债、去杠杆成了恒大的战略选择。

恒大首席财务官潘大荣在业绩会上透露,到今年末,恒大的资产负债率将下降到67%左右,2018年末下降到60%左右,2019年末则会下降到55%左右。

据悉,在拥有大量优质土地储备的情况下,基于对现金流和利润的双重考量,

恒大未来将采取更为谨慎的拿地策略以节省土地款项支出。

为了提升开发效率,恒大还形成了“立即开发、快速建设、大规模开发、快速销售、快速周转”的模式,通过标准化运营及强大的执行力,确保项目拿地后4~6个月即可开盘,进一步提升资产周转率和净资产收益率。

对于这样的转变,有业内人士认为,恒大洞悉地产业的发展周期,能够及时向低负债、低杠杆、低成本、高周转的“三低一高”发展模式转变,此举将进一步稳固其行业领军地位。且随着恒大完成向“房地产+服务业”转型,金融、健康、旅游三大新兴产业将成为新的业绩增长点。