

今后郑州与天津具备同样港口功能

天津港郑州营销中心揭牌 “港口经济”步入新阶段

本报讯 郑州具备与天津港口城市无异的港口功能了。昨日,天津港郑州营销中心推介会暨揭牌仪式在经开区举行。这标志着天津港郑州营销中心正式成立,天津港郑州营销中心作为天津港集团在河南地区的市场开发管理主体,将服务中部地区经济发展,服务客户多样化物流需求,致力于构建中部内陆与东部港口对接的物流服务生态圈。郑报融媒记者 张倩

郑州作为“一带一路”的重要节点和全国重要的综合交通枢纽,是天津港的重要货源腹地和重点服务区域。天津港是“一带一路”的重要战略支点、京津冀的海上门户,是中国北方规模最大、功能最全的综合性港口,海向与180多个国家和地区的500多个港口有贸易往来,陆向辐射带动能力强,是我国唯一拥有三条亚欧大陆桥过境通道的港口,在内陆腹地设立5个区域营销中心和25个“无水港”,形成了辐射广泛的内陆物流网络体系。为更好服务国家“一带一路”战略,实现各方优势互补、合作共赢,天津港集团与郑州国际陆港、郑

州铁路局深化合作,发挥津豫两地区位、交通、经济、政策等优势,以郑州营销中心为依托,畅通多式联运物流大通道,共建跨境双向物流服务体系,共促“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”深度融合。

天津港郑州营销中心将重点推进豫北、豫中等重点地区的无水港建设,打造集海运订舱、报关报检、拆装箱、多式联运、贸易服务等多功能于一体的综合性全程物流公共服务平台,构建服务中部地区高效便捷的出海大通道,为中部崛起及两地经济发展增添新动能。

助河南特色“走出去” 京东开通18家地方馆

本报讯 作为农业大省,我们有很多特色食品及农产品,但由于信息不通畅导致销售难。近日,在郑州举行的京东招商大会上,汴都铺子运营总监刘登辉说:“去年8月我们将开封市袁坊乡的红薯放到了京东上进行售卖,当时卖了15吨,打破了当地农户租车拉货进城或沿街售卖的传统方式。”

8月27日,开封特色旅游产品“开封礼物”上架京东,花生糕、宋都贡酥、芝麻片、刺梨等开封知名特产将抱团上京东,借助京东的平台优势走出开封、走向全国。

据了解,截至目前,京东在河南已开通上线地方馆18家,帮助河南特色产品销往全国。京东还在沈丘、鹿邑、淮阳、上蔡、台前等地展开招工扶贫;在扶沟、许昌鄢陵、漯河临颍等地发展农民种地不花钱项目,为贫困地区农民提供扶贫金融、农资、生产服务等支持,每年可带动3.5万贫困人口脱贫。郑报融媒记者 肖雅文

郑商所提示期货交割棉公检办法五点新规

新棉花入库时100%抽样检验

本报讯 为适应郑商所在新疆设立棉花期货指定交割仓库的需要,日前中国纤维检验局对《期货交割棉公证检验实施办法(暂行)》进行了修订,并发布实施。8月29日,郑商所发布通知,要求会员单位和棉花交割仓库遵照执行。

新修订的《公检办法》与以前相比,主要有五方面内容发生变化:一是新疆

交割仓库“期货棉公检”与“监管棉公检”合二为一;二是增加对掺杂使假等违法行为的检查内容;三是区别新疆地区和非新疆地区交割仓库报检流程;四是对入库棉花全部实行100%抽样检验;五是删除中转库和中转仓单相关规定条款。

据了解,由于新疆棉花执行国家目标

价格改革相关政策规定,新疆棉花进入新疆交割仓库注册期货仓单,必须在符合国家政策的前提下进行,也就是要按目标价格改革进行“监管棉公检”。因此,办法修订时,为降低交割成本,中纤局提出将“期货棉公检”与“监管棉公检”合二为一。

郑报融媒记者 徐刚领

诺亚财富发布2017年半年报

上半年产品募集量达到656亿元
累计协助客户配置规模近4500亿元



— 专属于您的理财专家 —
财富热线

0371-55958826



8月29日,上海——诺亚控股有限公司(简称“诺亚财富”)公布2017年上半年未经审计的业绩报告。数据显示,上半年,集团归属于股东的非GAAP净利润为4.64亿元,同比增长12.6%。截至6月30日,诺亚财富累计协助客户配置的资产规模达到4,465亿元,同比增长34.5%。倪子 杨长生

VC/PE产品交出亮眼答卷

数据显示,2017年上半年,诺亚的财富管理产品募集量达到656亿元人民币,同比上升24.9%;截至2017年6月30日,资产管理板块的管理规模达到1,387亿元人民币,同比上升37.1%。

从成立之初,诺亚一直坚持有品质的规模扩张,诺亚财富创始人、董事局主席兼CEO汪静波表示,诺亚财富早在2007年就开始启动VC/PE产品的合作,提早布局头部管理人。经过10年的深耕和对价值投资的坚持,2017年上半年交出一份亮眼答卷。

据不完全统计,2017年上半年市场上VC/PE支持的上市企业数达147家,IPO渗透率达55.1%。在200家VC/PE机构中,前20名IPO大赢家里,诺亚合作的管理人覆盖率达到50%,前10名VC/PE机构中,合作管理人达到90%。

高净值华人首选金融品牌

数据显示,截至二季度末,诺亚财富海外资产管理规模折算人民币约182亿元,同比增长23.1%。

诺亚控股执行总裁林国洋表示:“诺亚财富的愿景是成为全球高净值华人首

选的财富管理和资产管理品牌。为国内高净值客户提供全球资产配置服务的同时,为全球华人提供综合金融服务。”

诺亚财富在财富管理行业10多年的深耕细作,也持续获得国际权威机构认可。上半年,《国际私人银行家》杂志将“中国最佳私人银行”奖项颁给诺亚;《亚洲货币》首次对国内财富管理机构进行评奖,诺亚一举斩获“最佳高净值财富管理机构”及“最佳海外资产管理机构”两项大奖;7月底,诺亚财富获得标普投资级信用评级。

筛选投资者成为行业门槛

“智慧和财富如影随形”一直是诺亚财富坚定的信念,对投资者的教育是诺亚最重视的工作之一。今年上半年,诺亚财富举办了7场“诺亚大学”课程。诺亚财富以“领军者”系列论坛为主轴,上半年10余场专业投资领域的千人峰会贯穿始终,全国11个区域及分公司日常也定期举办投资者教育活动,累计覆盖投资者15万余人次。

汪静波说:“当财富管理行业的发展进入更深的阶段,合格投资者的教育和筛选已经成为一个重要的行业门槛。我们会陪伴客户一起,共同学习、成长。”

枣儿甜啦!

9月3日,去好想你红枣园打枣去

一棵棵苍劲的古枣树枝繁叶茂,一簇簇青红相间的枣儿挂满枝头,好想你红枣园再度迎来了枣香四溢的时光。8月29日上午,2017中华枣乡风情游暨第15届好想你红枣文化节新闻发布会召开,会上宣布本届风情游暨红枣文化节将于9月3日在好想你工业园区开幕,10月7日结束,历时35天。郑报融媒记者 樊无敌



红枣文化节:健康、创新、休闲、共享

2017中华枣乡风情游暨第15届好想你红枣文化节以“健康、创新、休闲、共享”为活动主题,景点仍然布局在好想你的“一区三园”中,即好想你工业园区、红枣博览园、好想你科技示范园、好想你金鹭鸵鸟园。各园定位各不相同,却各具特色,相得益彰。

好想你工业园区和红枣博览园定位“健康”,特色项目为承载8000年红枣文化博物馆、全方位展示生产工艺的智能化车间、最具枣乡特色的养生地锅和美食一条街,酷炫的VR技术及“太空遨游”体验、木本良“经络监测”及清菲菲产品品鉴,可以让游客深度理解健康的内涵。

9月3日:“好想你”喊咱去打枣
好想你科技示范园被誉为“百枣

园”,游客走进红枣大家谱,不仅可以认识辣椒枣、磨盘枣、葫芦枣、狗头枣、大白铃、玻璃脆、胎里红、茶壶枣等奇形怪状的红枣品种,而且可以采摘辣椒枣、鸡心枣、灰枣等鲜食类红枣,既长知识又有趣。

在好想你金鹭鸵鸟园中,红枣、恐龙和鸵鸟三元素有机融合,还有小朋友喜爱的游乐设施,游客们可以采摘红枣、观赏形态各异的恐龙化石,还可以喂鸵鸟、买鸵鸟蛋,是现实版的侏罗纪公园,最适合带老人、孩子一起出游。

今年好想你“一区三园”继续采取通票制度,并且主推电子门票,最大程度方便游客购买。

9月3日,去好想你红枣园打枣去吧!