



相比较每年4月北京、上海车展的引领风潮,11月份广州车展总结沉淀。成都车展作为梳理车市中期阶段的一次车界盛会,就像成都人喜爱麻辣火锅一样,更带有特别的浓郁口味。特别是在今年的成都车展上,互联网系统的广泛应用,几乎成了各大车企新车发布的必备武器,支付宝支付、4G无线上网等,就连“王者荣耀”也能在车里开黑。郑报融媒记者 白贺 谢爽

主流车企齐聚、重磅新车上市、战略规划发布、车载互联升级 成都车展上的“麻辣鲜香”

一晚上俩“祺迹”

广汽传祺GS7、GS3联袂上市

8月26日晚,广汽传祺“都市领秀大5座SUV”GS7与“新风潮智联SUV”GS3联袂上市。其中,传祺GS7售价14.98万~20.98万元,传祺GS3售价7.38万~11.68万元。

传祺GS7运用光影雕塑2.0设计理念,宽敞大5座布局带来同级最宽的980mm后排腿部空间,以及822~1700L超大后备厢空间。GS7搭载传祺第二代320T/280T发动机,匹配全新爱信6速手自一体变速箱。其配备博格华纳i-4WD第二代智能四驱系统,拥有沙地/泥地/雪地/智能/运动/经济等6种全地形驾驶模式;GS7全系标配ESP及全方位8安全气囊。

传祺GS3应用家族式Flying Dynamics凌云翼进气格栅,车身姿态灵动个性。GS3搭载广汽首创贴心驾驶伙伴“广小祺”,可以和车主



进行情感互动;GS3还拥有智慧传祺T-BOX车联网3.0系统、掌控全车CarLife手机智能互联系统、北斗/GPS双模导航、智能语音控制等功能,实现同级罕见的人机智联互动。

GS3搭载第二代200T/150N高效发动机,配全新爱信6速手自一体变速箱,超低油耗领先同级。GS3采用GAC 2.0高强度钢车身,还配备6安全气囊、直接式TPMS智能胎压监测,全方位保障驾乘安全。

全新AMG 43领衔 梅赛德斯-奔驰 多款重磅车型上市

8月24日,AMG品牌在50周年华诞之际携全新梅赛德斯-AMG 43系列车型正式登陆中国市场。其中,全新梅赛德斯-AMG C 43 4MATIC特别版、全新梅赛德斯-AMG E 43 4MATIC特别版、全新梅赛德斯-AMG GLC 43 4MATIC及其特别版、全新梅赛德斯-AMG GLC 43 4MATIC轿跑SUV及其特别版、全新梅赛德斯-AMG GLE 43 4MATIC及全新梅赛德斯-AMG GLE 43 4MATIC轿跑SUV多款激动人心的车型,售价68.8万至106.8万元。此外,

2017款梅赛德斯-AMG GT/GT S也正式上市,其售价为141.8万元和168.8万元。

与此同时,梅赛德斯-奔驰C 300轿跑车臻夜特别版与smart 魅蓝特别版也同时闪耀上市,梅赛德斯-奔驰C 300轿跑车臻夜特别版售价49.38万元。Smart 魅蓝特别版52千瓦及smart 魅蓝特别版62千瓦售价分别为14.5888万元和17.3888万元。作为享誉全球的传奇座驾,新一代S级轿车也预售了5款车型,并将于下月正式上市。5款车型的预售价格区间为95万至155万元。

售价5.98万~9.38万元 全新名爵3亮相

8月25日,全新名爵3亮相,售价5.98万~9.38万元。同级唯一的互联网系统,让全新名爵3轻松驾驭智能导航、支付宝、人车语音互动等多项“神技能”。用户可以在千里之外随时掏手机查车况,更能在行车过程中“免动手”设导航、放音乐、开天窗,复杂路况也能专注驾驶、潇洒行车。作为MG名爵“感性力设计”的第二款

量产车型,全新名爵3让具有运动气息的星跃骑士格栅、使车头更显修长的伦敦眼大灯、如一道闪电划过夜空的雷霆尾灯与16寸双色铝合金轮毂完美合体,以精品之美全面满足年轻消费者的“眼缘”需求。

全新名爵3采用上汽“蓝芯”高效动力科技,传承MG“高速稳、制动稳、过弯稳”操控特质的同时,百公里油耗仅5.6升。

江淮小型SUV“双子星” 瑞风S3、瑞风S2智驱系列上市

8月25日,江淮乘用车宣布旗下小型SUV“双子星”——瑞风S3、瑞风S2正式推出全新智驱系列。新车售价分别为:瑞风S3智驱系列7.08万~9.58万元、瑞风S2智驱系列5.98万~7.68万元。

瑞风S3智驱系列采用了主流的DVVT双可变气门正时技术和智能启停技术,让发动机在不同工况和不同行驶环境

下均能保持最佳的燃烧状态。

在动力技术升级的同时,瑞风S3智驱系列也搭载了江淮最新研发的前沿智能科技。新车不仅保留了360°全景倒车影像、ESP等原有的实用配置,进一步提升了易驾属性。在线车载导航、车机互联、车联网、智能语音交互等配置的装备,更集中突显了瑞风S3的“智驱”特性。

麻

鲜

8月25日,“中国首款互联网行政座驾”全新荣威950及其插电混动版荣威e950亮相,高级轿车有了全新定义。全新荣威

售价16.88万元起 全新荣威950、荣威e950发布

全新荣威950官方指导价16.88万~20.38万元;全新荣威e950 50T混动互联行政版,官方指导价25.59万元,扣除国家和地方补贴后到手价21.99万元起。

全新荣威950及其插电混动版车型荣威e950均搭载了全球最领先的互联网系统,可实现出行、娱乐、购物等生活场景的全覆盖。新车能实时知晓前方路况,及时规避拥堵,提供附近加油站及停车场等信息,让出行更方便;用户可语音控制天窗、空调、导航等,还可远程控制空调,进车即可享受最适宜的温度。

动力方面,全新荣威e950搭载“蓝芯”和“绿芯”科技组成的“1.4TGI+EDU”黄金动力,最大扭矩677牛·米,百公里油耗低至1.7升,极大节省出行开支;另外,全新荣威e950的综合续航里程超600公里,就算跨城长途出差也没问题。



308荣“耀”领衔 标致暨东风标致“领跑”车展

8月25日,东风标致携5008、4008、3008、2008全系SUV车型以及东风标致308亮相。而东风标致倾力打造的“东风标致308 CP运动团 耀你开跑”活动,也在本次车展迎来收官之战,李晨到场助阵。此外,东风标致还在下半年推出“享·往远方 动·感 X008 SUV体验营”活动,让更多消费者近距离体验东风标致两款重磅SUV产品5008、4008的强大实力。

东风标致308从去年亮相之初就展开了围绕粉丝的营销行动,赢得了“小辛巴”的昵称。今年,308粉丝营销再度升级,特邀李晨代言,吸引了大量“狮粉”。7月底,“小辛巴”和李晨联袂组成“辛晨CP”,推出“东风标致308 CP运动团 耀你开跑”活动,号召大家以时尚的名义运动起来,旨在将时尚、健康的生活方式,积极的态度传递给消费者,成功吸引了众多不断进取、乐观向上的“实力晋级者”加入“狮粉”大家庭。

辣

香

玩范儿潮我看 东风风神AX4成都百人试驾炫酷来袭

8月25日,成都车展开幕当天,东风风神旗下首款高端小型车炫品SUV——AX4以7万~11万元惊喜价位全面开启预售。

AX4设计灵感源自猫科动物,在它长4195mm、宽1780mm、高1622mm的车身上,随处可见喵星人的影子。前脸处带有东风家族标志性双飞燕车标和力量感十足的进气格栅,与两侧前大灯自然衔接,并由中心向四周辐射射出X形线条造型,显得格外传神。

对于手机控、爱娱乐的泛90后来说,汽车实现上网功能,在AX4 2580mm轴距所营造的宽敞空间内,只需打开AX4车内搭载的8英寸超大电

容屏,即可通过强大的WindLink互联网汽车智能系统解锁出丰富多彩的汽车社交新玩法。

更值得推荐的是,AX4搭载铂金双T动力组合——A14T发动机+DCT双离合变速器,既能大大提高动力性、燃油经济性等综合性能,又可降低油耗和重量,时刻提供高效稳定的动力输出,匹配成熟可靠的STT技术,使节油能力多达15%,综合油耗最低至百公里5.9L。

