



河南太平人寿 客户活动丰富多彩

“少年中国说”、移动健康嘉年华、交通安全体验课主题活动、亲子教育讲座……一直以来,注重客户服务的太平人寿河南分公司先后举办了多场精彩活动,深受客户好评。

“少年中国说”获奖选手 接受媒体采访

8月24日,太平人寿骄傲的3名“少年中国说”河南获奖小选手,踏上了返回郑州的火车。晚上7点,河南分公司客服部经理胡霞率队接站,和3名小选手的家长一起迎接河南获奖选手的凯旋。本次总决赛的河南3名小选手中,郑州蒋金洋小朋友获得一等奖,郑州楚文博小朋友获得二等奖和最佳潜质奖,三门峡金希小朋友获得三等奖。第二天上午,3名小选手及其父母接受了媒体采访。3名小选手分别从比赛的经历、收获、感受及未来的努力方向进行了描述。林阳

太平人寿移动健康嘉年华 看点多

人机问答、线上直播、限时免费“零元抢”……爱创新的太平人寿又把“健康”服务玩出了新花样。在近期开展的移动健康嘉年华活动中,太平人寿以“健康不只为我”为主题,推出包括“健康计划书”“名医面对面”“健康狂欢节”等五大服务,让客户足不出户享受到移动健康的新体验。此外,太平人寿还于嘉年华期间推出“乐享养老体验营”“健康日签”活动。参与体验营的客户,太平人寿提供“全实景+浸入式”养老体验服务,客户除可获得试住权限外,还能品尝24小时贴心管家安排的营养美食。赵康平

2017年交通安全体验课 主题活动启动

8月26日上午,太平人寿河南分公司2017年交通安全体验课主题活动在郑州正式启动。当天活动包括交通标志标线的识别、步行安全知识、行车安全知识、交通陋习等的讲解、交通互动安全小游戏5个环节。来自郑州市交警支队的李旸警官通过现场讲解和游戏互动,为小朋友们讲解交通安全法律法规,提高小朋友们遵守交通法规的自觉性,提醒他们从小养成“安全走路、安全乘车、安全骑车”的好习惯。本次活动初步规划在省内开展大约20场交通安全体验课程,邀约近千名客户及小朋友共同参与。林阳

太平人寿大型亲子教育讲座 落地郑州

8月20日,河南太平人寿承办的2017年太平人寿大型亲子教育讲座在郑州举行,围绕少年健康、成长等话题,由北京四中赵淑敏教授主讲,为前来聆听的家长们带来丰富实用的教育知识。家长们表示,这次健康讲座受益匪浅,在今后的生活中将更加注重与孩子的沟通交往方式,希望太平人寿多举办这样的活动。林阳

2017 郑州投资理财文化节 地铁理财展“接地气” 掀起市民 —— 理财热

金融机构同场PK

上周六,市民陈女士带着孩子去紫荆山公园玩儿,刚出地铁站口,孩子就被平安人寿河南分公司举办的“撑书撑少年”公益活动吸引,拉着陈女士跑到平安人寿展台前参与互动。

本次理财展上,各金融机构为了“吸睛”,可谓费了不少心思。比如,在中国银行河南省分行展台前,放了一台家庭理财金字塔模型,从理财产品到资产配置,投资者能一目了然知道自己处在金字塔的哪一层,适合配置哪种理财产品;工商银行河南省分行营业部则主打8月28日在全国范围内举办的首届“工银理财节”,精挑细选9种不同产品重磅推出;作为郑州地铁1号线独家合作银行,浦发银行郑州分行本次主推业务包括新客理财产品和手机SIM盾。目前正在SIM盾推广期,有需要的市民可以拿身份证和银行卡到浦发银行各营业网点免费办理。

招商银行郑州分行和华夏银行郑州分行不约而同将重心放在了“信用卡”业务上。活动期间,招商银行郑州分行推出的专属信用卡,比如王者荣耀或英雄联盟卡,吸引了不少年轻人的目光;华夏银行郑州分行的ETC和信用卡优惠活动则受到了不少市民的称赞,特别是该行信用卡推出的1元看电影、88积分兑换星巴克饮品、绿茵阁刷卡消费150元内半价等活动,赢得不少忠实粉丝的追捧。

中国人寿和平安人寿两家保险公司也充分发挥了普及保险知识、宣传保险功能的作用。不少有投保意愿的市民更是主动留下保险公司工作人员联系方式,希望进一步沟通,尽早确定保险规划内容。

理财展赢得了
金融机构和广大
市民的好评

8月24日至26日,由郑州报业集团联合郑州市轨道交通有限公司共同主办、《郑州晚报》《中原地铁报》承办、多家金融单位协办的“2017郑州投资理财文化节地铁理财展”,在郑州地铁紫荆山站负一层E口地铁文化广场顺利落幕。作为“2017郑州投资理财文化节”的一次创新尝试,本次活动得到了金融机构和广大市民的好评,掀起了一股理财热潮。郑报融媒记者 倪子文/图

活动受到各界好评

活动期间,中国银行河南省分行、工商银行河南省分行营业部、浦发银行郑州分行、招商银行郑州分行、华夏银行郑州分行、中国人寿郑州市分公司、平安人寿河南分公司等7家金融机构在地铁文化广场布展,不仅为前来驻足的市民准备了丰富多彩的活动和礼品,同时也为市民理财提供方向和参考,吸引不少乘客和市民前来询问和参与。

“平时工作比较忙,投资理财方面的问题也顾不上跑银行咨询。今天正好有银行的工作人员,解决了不少我在理财过程中的困惑和疑问。”市民李先生说,

理财展开在家门口,这种活动形式真“接地气”,希望以后还能接着办下去。

参展的金融机构工作人员也表示,将理财展展开在地铁站内,很有创意,也很有效果。活动期间,他们销售的理财产品、信用卡等业务都有不同程度的上升。同时,也登记了不少有投资理财需求的市民联系方式,他们将安排专业工作人员尽快与市民联系。

作为“2017郑州投资理财文化节”其中一项线下活动,首届地铁理财展获得了各界好评。在本次活动成功举办的基础上,下一届理财展将继续为广大市民提供交流、学习的平台。