

郑州在路上 在学习

加快国家中心城市建设的 学习先进城市经验

他山之石·广州篇

广州:连接世界的



国家中心城市是一个国家综合实力最强、集聚辐射和带动能力最大的城市代表,也是一个国家城市体系金字塔的“塔尖”。作为华南最大的经济、文化、交通、科技、商业、金融中心的广州,早在2010年2月,就与北京、天津、上海、重庆一起进入了《全国城镇体系规划纲要(2010~2020年)》明确提出建设五大国家中心城市的规划行列。

2016年2月,国务院批复广州市城市总体规划,将广州的城市定位明确为“广东省省会、国家历史文化名城,我国重要的中心城市、国际商贸中心和综合交通枢纽”。今日的广州,国家中心城市建设的多头并进,多项指标或达到或逼近国家中心城市标准。

作为一线城市,如何利用这种国家级的全新城市发展定位,把广州带向更加广阔的未来?如何深化和提升城市发展战略,为巩固和提升国家重要中心城市地位提供强力支撑?依靠创新驱动战略,引领经济发展新常态,广州的生动实践给郑州提供了很好的样本和借鉴。

关键词:构建开放型经济新体制

近300家世界500强 投资近800个项目

今年5月,全国首个大型跨境主题体验型商城——跨境直购小镇“登陆”广州南沙。“这里汇聚了来自世界各国的20多万种进口商品。”跨境直购小镇项目负责人黄友旬表示,在这里人们可以“买遍全球”。依托一批跨境电商龙头企业,广州连续数年名列全国跨境电商试点城市第一位。

在广州,“卖遍全球”也有了新的通道——国家级市场采购贸易方式试点已经落地,具有“世界工厂”之称的珠三角可在此给小商品乘上出口“快车”。

连接全球的广州正在获得国际机构的垂青。今年12月,《财富》全球论坛将在广州召开。这个有“把握世界经济走向最清晰和最直接的窗口”之称的论坛,将为羊城汇聚包括全球跨国公司高管、世界知名政治家等在内的大批政商界名家。

依托国际高端会议平台,以世界500强企业为代表的跨国公司与广州频频互动。在今年中国发展高层论坛上,苹果的蒂姆·库克、安联保险的奥利弗·贝特、汇丰控股的欧智华等近半参会的世界500强企业“掌门人”与广州代表团深度互动、寻求合作。

桃李不言,下自成蹊。资本密集型、技术密集型以及对全产业链有集聚带动作用的枢纽型、创新型项目纷纷落户广州——截至2016年底,世界500强企业中,已有288家企业投资广州,设立项目近800个,从不同侧面反映了广州这座国家中心城市的魅力与活力。当被问及“为什么选择广州”时,不同企业给出的答案不尽相同,但有一点不

断被提及,那就是广州的宜商环境。开放、高效的广州,连续3年荣获“中国大陆最佳商业城市”榜单第一名。世界500强企业以及国际机构青睐广州的背后,是一幅广州面向全球加速汇聚发展要素的现实场景。在这一战略布局中,国际航运、航空和科技创新三大战略枢纽是广州提高全球资源配置能力的主阵地。

连接世界的新枢纽快速崛起。2017年一季度,广州港口集装箱吞吐量增长11%,白云国际机场旅客吞吐量增长12.5%,增速居国内十大港口和六大机场首位,连续数年进入全球港口、机场前列;贵广、南广高铁等4条铁路开通,地铁运营里程突破300公里。以交通网络为基础,产业网络、创新网络、人才网络、信息网络逐步完善,

驱动全球人流、物流、资金流、信息流集聚扩散。广州市空港经济区管委会主任孙秀清说,自国家临空经济示范区获批以来,临空产业高端项目加速落户,“新科宇航的客机改货机项目已确定下来,预计可达50亿美元的市场规模”。

瞄准自贸试验区及打造高水平对外开放门户枢纽等战略机遇,央企纷纷南下广州南沙设立“总部”。5月初,中国中铁隧道局全国总部与中国铁建南方工程公司双双在南沙揭牌。一年前,全球航运巨无霸——中远海运散货总部也来到南沙。短短数年,一批央企已经在南沙设立了综合型总部和国际业务总部,并以此作为他们“走出去”布局全球的支点。

瞄准自贸试验区及打造高水平对外开放门户枢纽等战略机遇,央企纷纷南下广州南沙设立“总部”。5月初,中国中铁隧道局全国总部与中国铁建南方工程公司双双在南沙揭牌。一年前,全球航运巨无霸——中远海运散货总部也来到南沙。短短数年,一批央企已经在南沙设立了综合型总部和国际业务总部,并以此作为他们“走出去”布局全球的支点。

瞄准自贸试验区及打造高水平对外开放门户枢纽等战略机遇,央企纷纷南下广州南沙设立“总部”。5月初,中国中铁隧道局全国总部与中国铁建南方工程公司双双在南沙揭牌。一年前,全球航运巨无霸——中远海运散货总部也来到南沙。短短数年,一批央企已经在南沙设立了综合型总部和国际业务总部,并以此作为他们“走出去”布局全球的支点。

瞄准自贸试验区及打造高水平对外开放门户枢纽等战略机遇,央企纷纷南下广州南沙设立“总部”。5月初,中国中铁隧道局全国总部与中国铁建南方工程公司双双在南沙揭牌。一年前,全球航运巨无霸——中远海运散货总部也来到南沙。短短数年,一批央企已经在南沙设立了综合型总部和国际业务总部,并以此作为他们“走出去”布局全球的支点。

关键词:创新驱动发展战略

平均每天诞生7家高新技术企业

国际创新巨头纷纷给广州“投票”。3月7日,百济神州生物药业有限公司成立,并在广州建立国际先进水平、具有商业化规模的生物药生产基地。该项目将于年内动工,投资额预计达到22亿元。我国本土企业中能够研发生产出原研药并通过美国FDA认证的,可谓凤毛麟角。作为“起点高、研发策略高、国际化水平高”

的“三高”企业,百济神州落户广州,为广州国际科技创新枢纽建设添了精彩一笔。

4月27日,思科(广州)智慧城项目正式破土动工。自去年4月22日正式签约以来,18家思科的合作伙伴就提前来到番禺区实地考察。东华软件、城云科技、大同股份、广达电脑、易和信息、思创华通等10家国内外一流软件信息企业纷纷进军广州。

而此前的3月1日,投资610亿元的富士康10.5代8K显示器全生态产业园区项目在增城动工。作为全球最大电子专业制造商,富士康给广州带来了全球最先进的显示器项目,年产值规模将达千亿元。

除了富士康,微软广州云、科大讯飞华

南总部、亚信大数据全球总部等项目也相继落户。后三者均将目光瞄准“人工智能”,推动广州迈向全球人工智能产业新高地。

广州优越的宜商环境,是撸起袖子干出来的。

在提高经济发展质量效益上,广州坚定不移地推动产业转型升级,着力振兴实体经济,形成四梁八柱更加稳固的产业支撑体系;在构建高水平开放型经济新体系上,发挥广州对外开放的最大优势,坚持引资、引技、引智相结合,着力提高外资水平;在推动国家创新城市建设上,大力发展高新产业,培育创新龙头企业,催生创新领军企业;在建设枢纽型网络城市上,强化三大国际战略枢纽功能,打造高端资源吸附器和辐射源;在提升市场化、国际化、法

治化营商环境上,正确处理好政府和市场关系,更加主动对接和运用国际投资贸易规则……

有想法还要有办法,有思路还要有抓手。

作为中国经济第三城和全省最大的“经济发动机”,广州正在加速实施创新驱动发展战略,努力打造带动全省创新发展的引擎,让更多国际创新成果落地生根、实现转化。

数据显示,2016年,新增新三板企业突破200家,总数达到345家,居全国省会城市之首。高新技术企业呈爆发式增长,2016年全市新增高企2800家,平均每天诞生7家。

“同下同欲者胜”,这也是广州的吸引力所在。

