



如何选取空气净化器?

随着人们对空气质量的重视,空气净化器从之前微不足道的市场占有率,发展到现在的亿万级市场。然而,正因为空气净化器的庞大市场,由此产生的乱象也越来越多。面对这些恼人的乱象,消费者该如何选购呢?

“空气净化器的选购其实很简单,从技术层面上,净化原理不外乎分为物理式过滤、化学式过滤、离子技术、静电集尘4种。”有业内人士普及道,物理式过滤,以活性炭、HEPA网过滤技术为代表,是目前安全和高效的过滤方式;化学式分解过滤,以光触媒、冷触媒技术为代表,在净化的同时能分解有害气体;离子技术,以负离子、银离子技术为代表,能杀菌消毒,有效净化空气;静电集尘,主要采取电子集尘的方式,会产生臭氧,带来二次污染。

“考虑到不产生二次污染的情况下,应优先选用物理式、化学式以及离子技术这三种。而作为一般家庭,物理式是首选,毕竟市场上大多数的家用空净也是采用该技术。”该业内人士表示,“更为优异的是集多重净化技术于一身的空气净化器,但市面上只有为数不多的企业能做出这种产品,毕竟在技术和工业设计上,这是一个不易攻克的关键。”

而作为空气净化器的专家,九殿电器生产研发的空气净化器便是行业中的佼佼者,集多重技术于一身,性价比高,适合家用和商用。李冬生

微信扫一扫关注本公众号,获取更多健康养生小知识。

如有空气净化器或滤网配件业务需求,可致电 0757-22801858。



众厂家决战 IFA 2017 高端家电依然是主旋律

作为全球规模和影响力较大的消费类电子及家用电器产品展会,IFA德国柏林国际消费电子展自成立以来便吸引了来自世界各地优秀的消费电子厂商。在日前闭幕的IFA 2017上,来自世界各地的1800多家厂商携带产品亮相,其中不乏精湛的工艺和先进的技术,高端家电成为展会的一大亮点。郑报融媒记者 李冬生

厨电产品 从实用角度出发

除了电视产品之外,每天都要用到的厨电,也是消费者关注的一大方面。在IFA 2017上,厂商展出的厨电产品贴近消费者需求,从实用角度出发,不断进行技术创新。

格兰仕携全套白色家电精品参展,包括新款的高端微波炉、智能纯蒸炉、蒸汽烤箱、多功能洗碗机等一大批健康厨房电器。其Q6微蒸烤一体机采用5.5英寸的TFT触摸屏,用户在使用选择菜单时非常方便清晰;无需开门就可了解机器工作状态,静止时呼吸灯呈蓝色,运行时呈红

色;另外,此款微蒸烤一体机还加载了锁水解冻、恒温发酵、健康宝宝、消毒杀菌、智能除味等增值程序。

华帝凭借着优良专业智造技术与创新品牌战略理念脱颖而出,在此次IFA展中斩获“年度技术创新”与“2017年度最具创新力家电品牌”两项大奖。近年来,屡屡让消费者惊喜的程控集成灶、“会说话”的魔镜烟机、行业首创翻转式炉头的魔碟灶等,都从实用角度出发,让消费者在使用过程中得到了便利。

冰洗产品 保鲜健康风头强劲

白色家电除了部分厨电产品外,自然少不了冰箱、洗衣机的亮相。今年IFA,冰洗产品不仅在外观上注重时尚元素,而且在保鲜功能和健康概念上也风头强劲,吸引了不少消费者的眼球。

保鲜作为冰箱亘古不变的话题,海尔带来的F+冰箱,其MSA控氧保鲜科技能够从根源上延缓食材氧化、衰老、变质等,为冰箱储存食物打造更深层次的保鲜效果。西门子冰箱搭载零度生物保鲜技术,特设零度保鲜室,两个大容量保鲜抽屉令果蔬食材新鲜水润,保鲜更持久。

作为释放双手的一大实用家电,随着

对健康话题的关注,消费者对洗衣机也提出了更高的要求。此次IFA展上,海尔携Duo Dry洗衣机亮相,采用一体式设计,拥有一大一小两个滚筒,解决了消费者担心的洗衣过程中的交叉污染问题。三星也推出一款人工智能与QuickDrive技术加持的洗衣机,据称,QuickDrive技术可将满仓衣物的总洗涤时间,从70分钟降低至39分钟。

有业内人士表示,“随着家电厂商的技术升级,家电产品的发展方向日趋高端,而消费者的需求也将得到很大程度的满足,通过IFA 2017厂商参展的产品,也反映出市场的这一趋势。”

电视产品 全新的视觉体验

电视一直是各大电子消费品中的主角,今年IFA也不例外,家电厂商带来的电视产品为消费者带来了全新的视觉体验。

创维再度扩充OLED产品队伍,在IFA上带来最新产品W8,采用折叠分体结构设计,3.65mm超薄OLED屏体吸附在钢化玻璃背板上,各类芯片及音响等原件都集成在屏体下方的Smart Bar内,还有专为创维分体机打造的JBL音响。此外,创维还展示了其5.2英寸柔性AMOLED显示屏,可在弯曲与折叠状态下实现图像和视频显示。

夏普则带来了70英寸的8K HDR电视,具备8K分辨率,4倍于4K的有效像素可全面反馈图像细节。在8K下的120帧率刷新,也可保证每一帧都显示更多的细节。

用户健康需求日益提升,秋季洗涤勿忘除菌



秋季谨防病从衣入,健康洗衣机走俏

秋天的到来使大件衣物的洗涤需求大增,但厚重的衣物和细菌的侵袭,却让衣物清洗成为生活中的一件难事。市民杨女士抱怨道:“且不论保暖衣、贴身衣、防风衣、御寒衣等这些秋季衣物材质多样、薄厚不一,清洗起来相当不便,仅是潜伏在上面的灰尘、细菌、螨虫等,就让人烦恼不已。”

众所周知,由于空气湿度低,秋天是一个极易滋生细菌的季节,家里的床单、被罩和贴身衣物,很容易成为各种有害细菌、尘螨繁殖传播的载体,对人类身体健康造成威胁。此时,一台具备高效除菌功能的健康洗衣机就成了不时之需。

实际上,健康洗衣机近年来也的确成为新的消费潮流。据奥维云网近两年进行的用户调查数据显示,已有超过八成的消费者在购买洗衣机产品时会优先考虑健康功能。面对巨大的市场需求,众洗衣机品牌纷纷加速布局。

双重除菌效果显著,为品质生活护航

目前,由松下洁净研究所推出的松下罗密欧系列滚筒洗衣机除菌产品,凭借着

双重除菌的显著效果,受到了用户的关注和好评。

“邻居强烈推荐我来买松下罗密欧系列滚筒洗衣机除菌产品,说这款洗衣机洗的衣服不仅干净,还能有效去除衣服上的细菌,这对于正遭遇衣物洗涤困扰的我来说特别心动。”在家电卖场,消费者王女士说道。

据了解,松下罗密欧系列滚筒洗衣机除菌产品搭载了光动银除菌和高温除菌科技,实现了洗衣护衣的完美结合。其中,利用高温除菌,可实现对衣物的高温煮洗,高效去除有害菌,非常适用于需要保持高度清洁的婴幼儿衣物、寝具等。光动银除菌则是针对不能高温煮洗的衣物,在洗涤过程中,光动银除菌在蓝光照射作用下促使银离子和水发生反应,产生羟基自由基,与银离子同时发挥除菌作用,在呵护衣物的同时更健康洁净。

随着天气逐渐凉爽,空气中的细菌也多了起来,如何防止病菌通过衣物进入身体,危害健康?拥有双重除菌功能的松下罗密欧系列滚筒洗衣机除菌产品可助您“一臂之力”。

■短讯

郑州联通开展 通信安全保障实战演练

近日,郑州联通组织实施了通信安全保障实战演练。

据介绍,本次演练针对网络安全和信息安全两个方面,设置移动核心网络、数据核心网络突发紧急故障,违规网站、短信SP、语音中继紧急关停5个科目。

网络安全演练包含移网核心网中原路机房模拟华为HSS2FE01 OMB卡故障演练、数据专业核心数据班模拟百花路端局BAS-1 1槽0子槽业务板卡故障演练;信息安全演练包含中原路IDC机房模拟关停网站应急演练、移网增值班违规短信SP关停应急演练、固网核心网模拟违规语音中继关停应急演练。

此次演练从故障受理、响应,到备件调拨、现场处理等方面检验了员工和厂家对通信保障的重视程度、响应速度及应急处置能力。

李冬生 薛曼曼

进入9月,秋意渐浓,逐渐转凉的天气让人们开始拿出柜子里的秋装。然而,秋天衣物穿着时间相对较长,衣服上积攒的灰尘、细菌也比较多,在洗涤衣物时,除菌就显得极为重要。随着人们对健康洗涤的需求与日俱增,健康洗衣机的销量也“水涨船高”。李冬生