

饱和度达到全国第一,远超北上广 共享单车,郑州踩了急刹车

三部门约谈5家共享单车企业,市区暂停投放

本报讯 昨日上午,市交通委、市城管局、市公安局三家管理部门,联合对摩拜、ofo小黄车、酷奇、轻力、易购宝5家共享单车运营企业进行约谈,明确禁止上述企业继续在郑州市投放单车,并要求与管理部门进行信息对接共享以便控制总量。郑报融媒记者 刘凌智

郑州共享单车 饱和度达到全国第一

据了解,日前媒体针对各城市的共享单车饱和度进行调查,郑州共享单车饱和度达到全国第一,远超北上广深等城市。8月份,管理部门曾禁止各单车企业在我市继续投放,保持目前40万辆车的总量,但某企业却不顾超低的骑行使用率,擅自在我市投放单车。

自共享单车3月开始在我市投放以来,出现井喷式增长,不文明骑行、乱停乱放等问题凸显,越来越成为管理部门关注的焦点和工作的重点。

9月5日上午,在全市“双迎攻坚”领导小组会议上上市政府要求:

市交通委、市城管局、市交警支队要加强对共享单车的管理,对共享单车企业进行约谈,督促其遵守城市管理规则,维护城市环境秩序。

各开发区(管委会)、各区要履行属地管理职责,对占道机动车道、人行道、盲道的共享单车,坚决清除。

约谈要求5家共享单车企业做到这几点

本次约谈要求5家共享单车企业做到以下几点。

控制新投放车数量:根据目前市场运营情况,政府要求在出台相关指导意见之前,所有运营企业暂停市区共享单车的投放。

运营企业要配合政府主管部门工作,加强互联互通,加强信息报送与共享,尽快实现运营信息与相关管理部门的信息共享。

运营企业要依托现代信息技术,在车辆设施设备和服务管理上技术创新,提升共享单车服务和管理水平。抓紧研究推进“电子围栏”技术,建立“禁停区”负面清单措施。

共享单车运营企业要落实车辆投放和经营管理的主体责任,加强车辆停放精细化管理,规范骑行者骑行和停放行为。建立共享单车信用体系,制定信用制度,对共享单车骑行人实施奖惩。

运营企业要完善服务制度,提升信息化服务能力,畅通用户退押金渠道。



绿城广场地铁口的共享单车 郑报融媒记者 马健 图

共享单车的出现,为市民解决了出行最后一公里的问题
但现在满大街都是
不仅看着眼晕,最主要的是乱停乱放,你瞅瞅



纬五路东明路口 郑报融媒记者 丁友明 图



航海路高山路口 郑报融媒记者 丁友明 图



二七广场 郑报融媒记者 马健 图

新闻多看点

成都暂停共享单车新增投放 启动建设立体停车点位

记者从成都市交委了解到,目前成都已暂停共享单车的新增投放。同时,成都市年内将试点建设电子围栏、立体停车点,以规范引导单车停放。

目前,成都市城区已施划了两批1000多个共享单车停放点位,主要集中在地铁

站、写字楼等人员密集区域,第三批施划也即将启动。同时,还将试点建电子围栏,技术方案在审定之中。在使用密集度高、停放区域比较密集的点位,还将试点建立立体停车点,与机动车立体车库类似,目前方案正在研究中,年内有望建成第一个示范

点位。

此外,成都已启动共享单车监管平台建设的前期工作。监管平台的主要构成拟包括数据采集交换、企业服务质量管理和数据统计分析展示等系统。
据新华社