国产手机密集发新 提前“吃掉”换机红利

北京时间9月13日凌晨,苹果公司如期发布新品。

与往年国产品牌唯恐避之不及相比,今年几个国产手机新品发布会安排在苹果发布会的前后几天,很有几分正面迎战的意思。而一些业内人士也透露,虽然新款iPhone具备多方面的创新与改进,但中国市场的热度比起iPhone6推出时有所下降。郑报融媒记者 李冬生

国产手机厂家提前卡位

早在苹果秋季新品发布会举办之前,国产手机品牌就已经密集发布新机,以抢占时间风口。

9月1日,vivo宣布即将发布旗下的全面屏手机X20;9月2日,华为发布麒麟970芯片,9月6日荣耀9Play召开发布会;OPPO也宣布在9月8日开启R11TFBOYS限量版预约;小米9月11日召开Mix2新品发布会;金立宣布M7Power将于9月29日在泰国曼谷发布。

小米发布小米6之后又接着发布小米Max2;OPPO新品R11在拍照上再次祭出大招;另外,在千元机市场,魅族发布了魅蓝E、锤子发布坚果Pro、360也发布了360N5S等。在中高端到低端市场,国产手机厂商“琳琅满目”。

有分析人士指出,国产手机当前的策略很明显,即通过系列新机密集发布,拦截iPhone8的换机需求,提前“吃掉”换机市场的红利。

高价或影响购买新机热情

在Apple中国官网,iPhone 8和iPhone 8 Plus将于今日下午3:01起开始预购,9月22日开始发售,iPhone 8手机5888元起售,iPhone 8 Plus手机6688元起售;iPhone X将于10月27日下午3:01起开始预购,11月3日开始发售,8388元起售。

iPhone X作为更受关注的机型,其售价也较高,有业内人士表示:“iPhone X的高价或许会让不少‘果粉’望而却步,转而选择目前频繁推新的国产品牌。”路透社前几日曾报道称,绝大多数中国用户都对iPhone X持币观望,坐等降价之后再买。对此,一位正使用iPhone 6手机的赖先生也说道:“iPhone X的价格真的太贵了,我会等到降价的时候再买。”

“iPhone 6发布时,与上一代产品相比,创新非常多,我们的关注度也自然非常高,大多数在第一时间购买了iPhone 6。”一位忠实“果粉”如是说,“这一次的iPhone 8产品和iPhone 7区别并不是很大,对我来说,是不会购买的。”

对此,业内普遍认为:“虽然苹果目前仍是智能手机界老大,但在乔布斯时代结束后,苹果产品形态日益固化,缺乏创新突破,其面临的挑战正逐渐增多。与竞争对手相比,苹果的发展速度也正在减缓。”

■马上链接

运营商、家电卖场已经推出预售模式

苹果新品发布会结束没多长时间,运营商、家电卖场等商家纷纷在自己的官网或微信公众号平台推出预售模式,并承诺给予消费者一定的优惠。

在郑州移动网上营业厅,三款手机均可参与预约,iPhone 8和iPhone 8 Plus有银、深空灰、金三种颜色可选,iPhone X有银色和深空灰两种,分为64G和256G两种版本。移动用户只需在网厅输入自己的手机号码即可登记,登记成功后,充100元话费将获得一张10元移动话费优惠券。

郑州联通分别在网上营业厅和微信公众平台推出预约活动,既可申请新号办理,也可使用原有的手机号码办理,填写预约信息时,需要提供自己的身份证号码。预约成功后,享有优先购买iPhone新品合约计划的机会。

河南国美、河南永乐和河南苏宁也在当日宣布,各大门店即日起接受iPhone 8和iPhone 8 Plus的预约。而河南苏宁则在开启预约的同时,推出了“以旧换新”和“砍时间,抢iPhone”的优惠活动。

JODEAR 九殿 九殿课堂

选空气净化器从滤芯出发

优质的空气净化器,往往跟滤芯关系密切。

空气净化器常用的滤芯分为五类:第一类前置滤网,也叫初效滤网,是一种微米级的滤尘网,其网眼面积非常小,可有效过滤空气中的可吸入颗粒,毛发等;第二类滤网主要是以活性炭过滤为主的除臭滤网,其作用是去除室内异味;第三类是去除甲醛的滤网,一般与第二类复合在一起,并共同作用;第四类为HEPA滤网,即集尘滤网,是目前国际上公认的高品质的空气过滤材料,能过滤直径极小的颗粒物,有显著的空气净化效果;最后一类为加湿滤网,一般以吸附室内扬尘、杂菌为主,达到消毒过滤的效果。

目前,空气净化器普遍采用H9、H10级别的HEPA网,中高端的空气净化器普遍采用H12级别HEPA网,H13级别的是医疗级Cleansing Soft HEPA滤网,过滤效果优异。对此,业内专家建议道:“如果没有特殊情况,不建议消费者选择H9与H10级别,一般家用的空净选择H12级别即可,在条件允许的情况下,也可考虑H13级别的。”

关注本栏目,下期将为您带来更多空气净化器的知识。

如有空气净化器或滤网配件业务需求,可关注以下公众号留言,也可致电0757-22801858。

■3C短讯

三星Note8国行版发布

9月13日,国行版三星Note8正式发布。该机采用6.3英寸AMOLED 2K全视曲面屏,屏幕比例为18.5:9,后置指纹识别+S Pen,支持IP68级别防水,共有黑色、灰色、金色和蓝色四种颜色可选;搭载骁龙835处理器,内置6GB内存,可以使用最大256GB的microSD卡扩展;电池容量为3300mAh,支持快速充电和无线充电;双频11ac Wi-Fi无线网络,支持虹膜以及面部识别。据悉,该款手机于当日开启预约,将于9月29日全面发售。李冬生

三大运营商积极推进5G部署

目前,三大运营商正积极推进5G试验网络的建设。中国移动在中期业绩发布会上透露:“中国移动今年开展5G外场试验,并将根据5G标准和商业模式的成熟度稳步推进。”中国电信半年报显示,中国电信将深度参与5G标准制定和技术试验,积极研究4G向5G演进组网方案,并将在6个城市进行5G网络外场试验。中国联通也有明确的节奏:2017年在2~4个重点城市完成5G小规模试验,2018年完成5G商用产品实验室功能验证,2019年为试商用时期。李冬生

“新华三”发布大数据产品DataEngine

9月12日,紫光旗下新华三集团(简称新华三)在郑州举行大数据产品发布会。在这场题为“数据引擎的力量”的发布会上,新华三向与会嘉宾详细汇总了在大数据领域的创新与成果,并正式发布包含八大引擎在内的新华三大数据产品DataEngine。此次活动是新华三郑州大数据公司成立以来的第一次整体亮相,吹响了新华三加速进军大数据领域的“号角”。李冬生 文/图

大数据,助推各行业数字化变革

“大数据是新华三战略体系中的重要一环。”新华三集团总裁兼首席执行官于英涛表示,新华三将依托郑州大数据公司,打造大数据产业与生态应用中心及创新基地。通过推动大数据技术的应用普及,帮助用户更好地实现新IT转型,助推各行业数字化变革。

新华三集团副总裁、大数据产品线总裁孙德和在发布会上表示,城市数字化转型需要具备两种能力:一是技术跟踪能力及产品开发能力,二是要具备敏锐市场嗅觉,把握需求,将技术转化为生产力。有了这两种能力,还需要构建城市大数据中心,以“数据引擎”为抓手,招商引“智”,通过创业、创新,提升城市核心竞争力。孙德和表示:“未来几年,新华三大数据公司将继续加大研发投入,研发队伍将扩充至1000人以上,达到30亿元人民币以上的年产值。”

DataEngine,实现数据服务可视化

据介绍,此次正式发布的全新大数据产品DataEngine,是新华三在大数据领域创新成果的一次充分展现。通过八大核心模块,构建完整的大数据平台,实现全流程数据服务可视化,分组分域的数据资源管控。

DataEngine大数据平台打通了从数据源到行业应用之间的数据通道,能够帮助用户采集、处理、管理数据源中的不同类型数据,数据采集效率相比于传统方式提高了40%,应用开发效率提高30%,且该平台还可根据不同行业大数据应用的特性需求进行个性化展现和数据挖掘。

借助Data Engine大数据平台,新华三与合作伙伴开展了紧密的产业生态合作。在此次发布会上,来自咸阳市委网信办、郑州大学、河南省人民医院的嘉宾分别分享了智慧城市建设、数字化校园、大数据辅助精准诊疗等应用实践经验,为广大行业用户踏上大数据之“旅”,提供了宝贵的经验和参考。

随着数字化转型浪潮的不断加速,新华三将继续加快大数据战略落地,通过聚焦平台和数据服务,为用户和合作伙伴构建更为强健的大数据生态体系。