

海外华文媒体郑州考察采风

见证郑州突飞猛进建设成果 相信郑州明天更美好



嘉宾们参观郑东新区 郑报融媒记者 张翼飞 图

本报讯 昨日的郑州,风和日丽,丹桂飘香。刚刚参加完嵩山论坛2017年会的海外华文媒体的社长总编,一早来到郑东新区和航空港实验区实地考察采风。

在郑东新区,近20位资深媒体人饶有兴致地参观了东区规划展览馆、千玺广场58层观景台和龙湖金融岛,认真聆听介绍,不时驻足用手机拍下这里的美景。

郑东新区是国务院确定的中原经济区金融集聚核心功能区,也是河南省推进新型城镇化建设的先行区。郑东新区中央

商务区是河南省首个、也是唯一的六星级服务业“两区”……其发展成就令嘉宾们赞叹不已。

在航空港实验区,社长总编一行首先来到河南电子口岸服务中心,观看航空港实验区建设成果展,听取航空港实验区规划情况介绍。郑州航空港经济综合实验区是中国首个国家级航空港经济综合实验区,是集航空、高铁、城际铁路、地铁、高速公路于一体的综合枢纽,正努力打造国际航空物流中心和建设全球智能终端(手机)基地,实现由“区”向“城”的华丽蜕变……

社长总编纷纷为这里的迅速崛起和跨越式发展点赞。

在综保区,社长总编一行认真了解跨境电商运营情况,体验高大上的“E贸易”及国际范的“买全球、卖全球”。

社长总编们一致表示,参加嵩山论坛,感受到河南深厚的文化底蕴,考察采风郑东新区和航空港区,见证了郑州敢为人先、突飞猛进的建设成果,相信郑州明天更美好。

郑报融媒记者
张翼飞 王译博 肖雅文
马燕 王军方 宋晔

嘉宾访谈

日本《中日新报》社长、海外华文传媒协会主席 刘成

看到一个国际化大都市的诞生



在航空港经济综合实验区建设初期,刘成就曾来到航空港参观:“短短几年时间,航空港的经济效益迅速地提升,整个中原地区已经起飞,许多指标都走在了全国前列。”

刘成说:“我们的海外华文媒体一直在关注着河南,不断地报道河南。河南的发展确实让人耳目一新,我们看到了一个国际化大都市的诞生。”

谈到媒体融合,刘成认为国内的媒体融合在全球走的是比较快的,但是自媒体的管理还需要进一步加强,目前海外华文媒体也在积极地走向融合。“我相信如果一个媒体既能够掌握传统媒体又能在新媒体有所发展,那么它能够立于不败之地。”刘成说。

美国《中美邮报》社长、海外华文传媒协会副主席 屠新时

河南郑州这么好 要好好宣传推广



我五六年来过郑州,当时看过规划图。现在看到规划都变成了现实,感到很震撼。发展这么好,超乎想象。

这次参加嵩山论坛,感到河南确实是文化底蕴深厚。据我了解,河南的“宝贝”是很多的,发展是很快的,郑州四通八达的交通优势,现在充分地凸显出来,成为建设中的国家中心城市理所当然。现在要把河南、郑州这么好的情况宣传推广出去,不仅在国内有影响,更要吸引世界目光。

我们《中美邮报》在美国中西部地区的华人中间受众广泛,虽然也受到新媒体的冲击,但报纸忠实读者基本没有减少。所以,在坚持做纸媒的同时,不要自己丧失信心,而是要把报纸做大做强,彰显公信力,而且与新媒体结合起来,与时俱进。

台湾《南华报》社长、台湾中华资深记者协会理事长 赖连金

认识中原文化 才能更好认识中国



“我们的祖辈是从河南到江西,再从江西到泉州,最后去到台湾,也是这样的一个原因让我们一直心系河南,心系中原。”谈到河南,赖连金告诉记者,自己的祖先就是从现在的河南禹州走出去的。

中原是中华传统文化的根源,通过举办嵩山论坛这样的方式,主动邀请全球各地的人来了解、认识中原传统文化,这样才能让大家更好地认识我们的国家。赖连金说:“作为华文媒体,我们不仅在论坛上知无不言,言无不尽,更要做一些有利于振兴中华文化的事情。”

赖连金介绍说,《南华报》宗旨就是振兴中华文化,报纸创办这18年来,《南华报》一直在为两岸关系的发展等传递正能量。他想通过各种方式来让全世界认识中国,了解中国的文化。

加拿大七天文化传媒集团主席、海外华文传媒协会副主席 尹灵

郑州发展太快太好 应让更多人了解



在郑东新区和航空港区参观中,尹灵不停地拍照留念,兴奋之情溢于言表。

她说:“我是河南人,老家在南阳,我在郑州大学读书,并在郑州生活了15年,郑州就是我的第二故乡。我出国18年,走过了世界上很多地方,了解了很多地区的文化,这次我到郑州前先去了香港和福州,对比之后,郑州的发展太快太好了,应该让更多人了解我们郑州。回去后,我要将我看到的、了解到的新郑州带回加拿大,在加拿大推介我的故乡,同时也让加拿大的华人更加了解河南、了解郑州!”

尹灵表示,不仅是郑州的发展让她自豪,河南厚重的文化也让她自豪。这次到郑州来参加嵩山论坛,河南文化的自信和深厚更让她震撼和自豪。她建议:“河南有这么深厚的文化底蕴和这么美丽的景色,今后要多宣传自己,走出去,让世界各国了解河南,了解郑州,我为我的家乡自豪!”

河南执美文化股份有限公司董事长 蔡爻

河南怎么样 要大声告诉世界



嵩山论坛主要定位就是文化性质的论坛,我们作为文化公司,非常愿意参与论坛,也很荣幸承办了本次嵩山论坛海外华文媒体论坛,收获颇丰。

我们要做一个外向型的、跨媒体的融合协作体,不遗余力地传播来自河南的声音、正能量。文化需要传播,文化和传媒是密不可分的,现在我们不仅要对内传播,还要对外传播,而且要重视对外传播。另外,很多外国人对中国文化的认知还有理解上的差异,所以这就更需要我们这些懂得对外传播及民俗民情的人,来告诉世界河南是什么样的,我们就是要继续做好这件事情。

郑报融媒记者
张翼飞 王译博 肖雅文
马燕 王军方/文 宋晔/图