

互联网时代景区如何营销,目标客户在哪里?

旅游界大咖:景区整合营销悄然来临

百家合作营地互动推广计划启动,旅游整合营销论坛同时开讲

中国旅游研究院编制的《中国国内旅游发展年度报告2017》中显示,国内旅游市场继续维持12%以上的高速增长,家庭休闲度假成为2016年主要市场特征,预计2017年国内旅游收入达4.4万亿元。可是,和旅游业蒸蒸日上的现状相比较,不少风景区的日子并不好过。那么,在互联网时代,景区如何营销,如何顺应潮流突破瓶颈?景区的目标客户在哪里?9月16日,在信阳鸡公山美丽中国行网百家合作营地互动推广计划启动后,来自河南、湖北和安徽三省的旅游界和媒体界代表共同举办了“开创旅游整合营销新时代论坛”。

郑报融媒记者 樊无敌 文/图



美丽中国行携手豫鄂皖三省旅游界举办开创旅游整合营销新时代高峰论坛

美丽中国行河南运营总监 苗任重
中国未来研究会旅游分会副会长 刘思敏
郑州大学教授、旅游专家 武东晓
河南重渡沟风景区总经理 刘海峰
鸡公山自然保护区副局长、鸡公山风景区经营管理有限公司副总经理 邱林

连连看

开封包公祠开启最美模式

初秋的开封包公祠游客盈门,游客在浓郁的文化氛围中感受清凉。开封包公祠始建于金、元、经明、清等朝代,历代修葺,已有近千年历史。2001年评为首批国家AAAA级旅游景区。为了迎接十一黄金周,开封包公祠早做准备,全体动员,全面提升景区软硬件水平,以吸引众多海内外游客游览观光。随着秋季的到来,开封包公祠也进入一年之中最美的秋季。景区将进一步提升景区服务水平,迎接海内外游客在金秋时节前来包公祠赏金菊、拜包公。 樊无敌

禹州神垕老街

9月29日恭“窑”大驾

9月15日,备受关注的国家首批旅游特色小镇——神垕古镇旅游项目推介会在郑州举行。据了解,神垕古镇旅游项目开发的重点包括两个方面的内容:一是通过对神垕老街旅游核心的打造,拓展周边区域的联动开发,构建完善的游玩体系。二是对钧瓷文化进行当代性塑造,有组织古镇的历史序列。神垕古镇的钧瓷“入窑一色,出窑万彩”的神奇让人赞叹不已。9月29日钧瓷文化节开幕之际,神垕古镇欢迎各界宾朋游古镇、尝美食、享美宿、赏钧瓷。 樊无敌

湖北襄阳市保康县

在郑州举行旅游推介会

今天上午,襄阳市保康县旅游产品推介会在郑州举行。推介会上,该县旅游局、湖北乐享旅行社以及尧治河、五道峡、九路寨3家景区向各大旅行社和媒体将重点推介五道峡等“保康二日游”产品线路、特色产品和政策。保康县是楚国的源头和荆楚文化的发祥地。格栏坪茶文化旅游节、重阳油菜花节、茶庵蓝莓采摘节、南顶草原帐篷音乐节等节庆活动精彩纷呈,已成为湖北旅游的“新发现”和鄂西生态旅游圈的重要组成部分。 樊无敌

“流动的五星级宾馆”住过吗?

9月17日,中原地区终端旅游服务平台郑州俏乐一族文化传播有限公司携手长江三峡黄金游轮共同举办的“超五星豪华邮轮8日游”说明会在郑州举行。俏乐一族致力于国际大型文化艺术赛事交流,助力于企业品牌影响力提升,目前主营旅游线路定制,候鸟居家养老服务,全国特产礼品定制和老年大学等。长江黄金邮轮是长江上顶级超五星豪华游轮舰队,现拥有黄金游轮7艘,堪称长江上“流动的五星级宾馆”。据悉,此次8日游的价格为3990元/人。 樊无敌

直面问题 探索可持续发展的新模式

“杭州西湖免门票了为什么会火?而同样南京玄武湖、中山陵免门票了,为什么没能火?”“柴川模式为什么能够成功?如何营销,才能使景区营销变为口碑营销?”“九华山和西九华山究竟有什么关联?如何才能更好地选择广告媒介使营销推广更有效果?”“鸡公山景区该如何有效利用大数据建设景区呢?”“湖北的风景区咋和河南的风景区实行资源共享呢?”……

从安阳到信阳,从商丘到洛阳,从河

南到湖北、安徽,可以说,这次论坛相聚的旅游界精英来自东南西北,佛教与道教名山汇集……山与山的对话,水与水的碰撞,迸发出互联网时代旅游可持续发展的“中国经验”。

“旅游属于中高档消费水平的低频次消费。”美丽中国行河南运营总监苗任重表示,一个景区,一个人一生可能只会去一次两次,这种消费特性决定了景区和景区之间不是你死我活的博弈,而是一种特

殊的竞合关系。景区的目标客户在哪里?答案是在隔壁景区。抱团推广,整合营销,势在必行。

鸡公山是全国首批对外开放的八大景区之一,山上盛夏无暑,气候凉爽,享有“三伏炎蒸人欲死,清凉到此顿疑仙”之美传。鸡公山风景区经营管理有限公司董事长、管委会主任赵安虎介绍:最近鸡公山和建业集团、天明集团跨界合作,就是一步大胆的尝试。

抱团营销 助力景区发展做到事半功倍

“百家合作营地互动推广的核心是以美丽中国行网为平台和对外展示窗口,整合分散在全国各地的优质稀缺资源,在中国最好的旅游目的地,以‘百家合作营地互动推广’的形式,充分利用线下流量资源,直达精准客户。”美丽中国行网总编赵树岭说,是保证线上信息及时更新迭代和景区新闻、活动信息的及时推送,以一本会说话的旅游服务指南,在各个景区之

间建立联动。

“抱团推广对景区来说是一个福音。过去到周边省份去做推广,耗费人力财力,而且找不到精准客户,收效甚微。”河南重渡沟风景区总经理刘海峰说,现在有了百家合作营地,让景区在全国各地最好的旅游目的地拥有了一个宣传、展示的窗口。

美丽中国行网这次是以互联网+新媒体+传统媒体+事件营销+活动推广,构建

的PC网站、自媒体矩阵、手机APP全媒体营销体系和创新生产团队。互动推广的目的就是要打造一款全国联动的、跨区域的专业旅游资讯推广营销平台。

中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏博士发表了关于旅游界抱团推广整合营销的主题演讲,分析了“从观光旅游向度假旅游转型”这个论断的理论误区,并提出旅游目的地转型升级的应对之策。

旅游快递

河南玉屏旅游金秋大酬宾

又到了一年中最为适宜旅游的季节。河南玉屏根据市场和客户需求推出多条适合中老年朋友出游的全景游系列线路。据了解,玉屏旅游的全景游有几个特点:一是旅游线路明码标价,一价全含;二是所有线

路白天行车,不走夜车,火车线都为正班火车,在旅游地天天都可入住酒店;三是旅游产品景点丰富,所有产品做到一次玩遍;四是错峰出游,让游客更舒心。

比如安徽秋色全景5日游,一次玩遍

2处世界遗产,3处AAAAA级景区等。云南深度环游16日,专为中老年朋友设计的产品,游遍云南:西双版纳、玉龙雪山等景区。有意者可到紫荆山路裕鸿国际A座18楼玉屏旅游公司报名。 樊无敌

从郑州直飞越南,旅游方便啦

9月28日,捷星太平洋将开通郑州直飞越南胡志明、越南河内的航线,每周3班。今天(19日)下午,郑州直飞越南胡志明、越南河内旅游产品推介会在郑州召开。“纯美邻国,越南越美”。郑州直飞越

南胡志明、越南河内航线开通之际,正是中国的国庆长假前夕。为此,省内多家旅行社推出了“南宁、下龙湾、河内单飞7日游”“南宁、河内、下龙湾、胡志明8日游”“郑州、河内、下龙湾、吉婆岛双飞5日游”

“胡志明、美托、头顿、河内、下龙湾双飞6日游”等多种线路行程。从郑州直飞到“邻居”越南“串串门”,到越南首都河内游览36条老街,到“东方小巴黎”胡志明市,让游客有眼前一亮的惊喜。 樊无敌