



贵金属营销 银行打起

中秋牌



作为中国人的传统节日之一,中秋节在人们心中的位置十分重要。人们已经不单将月饼作为节日礼品,越来越多的人开始选择贵金属作为走亲访友的礼品。

为了角逐中秋贵金属市场,各大银行也开始“不务正业”。这几天,银行忙着准备中秋节金融产品促销活动,与中秋相关的贵金属主题商品早早上柜。

究竟这类贵金属产品值不值得购买?业内人士表示,像“金银月饼”之类的产品比较适合收藏,但是银行一般只对纯金银条开通回购渠道,对金银饰品则少有回购服务。即使有银行回购“金银月饼”,其价格也应该只按纯金或纯银计算,不会考虑工艺价格。所以专家提醒消费者,购买前应该询问清楚,并注意这类产品的含金量及专业鉴定证书。倪子

详见B03

制图 李丹

手机银行 金喜礼上礼

活动日期: 2017年7月10日至11月30日

活动内容:

手机理财·笔笔有金豆: 在浦发手机银行“财富”频道办理相关业务,即可获赠300金豆。(每周限量15万名,每人每周限获赠1次)。

手机转账·笔笔送金豆: 新签约U-Key/手机盾,并通过手机银行办理1笔转账汇款业务,即可获赠800金豆。(每周限量2万名,每人每周限获赠1次)。

手机交易·赢刷卡金: 手机银行月交易额(转账汇款除外)达5万元及以上,即有机会赢取18元、66元、88元刷卡金红包,每月限量1.8万名。

备注:

扫一扫二维码,打开浦发手机银行APP首页轮播图,查看活动详情。获赠的金豆将于次周计入客户“可用金豆”;获赠的“刷卡金”将于次月向获奖客户发放。

