

践行社会责任 提升服务品质

2017年保险进社区圆满收官

9月16日、17日,河南保协组织36家保险公司分别走进建华街小区、开元丽景小区,开展今年第四阶段的保险进社区宣传活动。

本次活动得到了社会各界广泛关注及参与,极大程度地宣扬了保险理念,向社会公众普及了保险知识,营造社会公众“学保险、懂保险、用保险”的浓厚氛围。同时,进一步树立了保险业的良好形象,助推保险理念深入人心,以实际行动为保险发声。
倪子 黄经纬/文 赵晏/图



现场接受市民咨询

活动现场,各家公司宣传展台、条幅、易拉宝等整齐摆放。公司工作人员统一着装,向到场居民发放保险宣传页,开展保险咨询、保单解答等现场宣传。

活动中,舞台上的文艺演出吸引大批居民观看,舞台下的有奖互动游戏和保险

知识转盘前,小区居民排起了长龙。台上下激情互动,此起彼伏,掀起一波又一波高潮。在活动广场,各种保险扶贫、保险反欺诈、快处快赔等主题宣传版面,引起了居民的广泛关注。

居民张阿姨早早来到活动现场的公

司展台前,向工作人员咨询自己的投保意愿,并告知工作人员,自己刚刚得到一份该公司的理赔。她告诉现场工作人员,自己以前对保险的认知度不高,自从这次理赔之后,充分认识到了保险在生活中的必要性。

77家保险公司参与

河南保协相关负责人表示,保险基础知识的了解程度关系到客户的切身利益。通过保险进社区活动,能有效帮助老百姓在产品购买、业务办理的过程中建立更加精准、全面的消费意识。保险公司在现场设立专区,市民足不出户就能和保险专家“面对面”交流。结合市民实际消费

过程中常见的疑点、难点问题,针对“购买分红险注意事项”“如实告知义务”“保单签收注意事项”“犹豫期退保”等内容,保险公司工作人员当面进行专业解读,让更多的消费者了解保险、认识保险,从而更好地维护自身权益。

据悉,此次活动是河南保协2017年“保

险进社区”的最后阶段。在此之前河南保协今年已经组织3个阶段的保险进社区、进广场活动。共计走进了8家社区、广场,全省77家保险公司积极参与,期间使用宣传展板、条幅、易拉宝等约400块(幅),各家公司共出动宣传人员2000余人,发放宣传资料2.5万余份,覆盖人群约9万人。

中国人寿·要跑700
“0碳起跑·健康中国”郑州站启幕

9月17日早上,由中国人寿郑州市分公司承办的中国人寿·要跑700“0碳起跑·健康中国”郑州站活动,在园博园双鹤湖中央公园火热开跑。精彩的赛事主题、精心的赛道设计、动感的音乐旋律,燃起了1000余名中国人寿客户和健身爱好者的运动激情。
倪子 张俊 申琦 文/图



在行进中收获健康

为了让参赛选手有更好的赛事体验,中国人寿郑州市分公司对比赛路线进行了精心选择和设计。本次比赛采用中国田协比赛规则,全程约5公里,为圆形赛道,绕双鹤湖一圈,起终点在一起。

为了保证参赛者在参赛期间得到专业的医疗救助,中国人寿郑州分公司设置了医疗急救站、3个补给站,补给品包括矿泉水、牛奶、面包等。活动同时特邀全国马拉松冠军尚子明、孟想到达现场,面对面分享跑步经验。

在绿色中迈开脚步,在行进中收获健康,“要跑700”全国性赛事由中国人寿与众辉体育共同打造,立志在中国跑满700个城市,倡导全民运动、健康生活的精神理念,将围绕“0碳起跑·健康中国”公益主题,在全国范围内举办跑步赛事,这次是传递到郑州站的接力棒。

建立良好的企业形象

中国人寿郑州市分公司副总经理李新生表示:“‘中国人寿·要跑700’活动就是要大力弘扬健康的运动文化,引领阳光健康的生活方式,同时展现中国人寿‘成己为人,成人达己’的企业理念。中国人寿郑州市分公司将依托自身的独特优势,不断创新服务内容、提升服务品质,使广大客户享受到更便捷的服务体验。”

比赛结束后,现场还举办了抽奖活动。奖品设置有100名纪念奖(精美水杯),抽取幸运奖10名(立式饮水机)、三等奖5名(价值999元的运动装备),二等奖3

名(2999元电动车),一等奖1名(6999元手机)。最后颁发精美的“中国人寿 要跑700”完赛牌,作为这次活动的永久纪念。

在现场,中国人寿郑州市分公司还搭建了宣传专区,展现了中国人寿多种平台、各种环境下均能保证客户服务的技术支持能力和服务能力,使客户更直观面对和感受中国人寿的卓越服务品质。

此次健步走活动弘扬了健康的运动文化,引领阳光健康的生活方式,同时体现了国寿对客户关爱与回馈,进一步建立起中国人寿服务和谐社会的良好企业形象。

■ 保险短讯

“工商银行——工银安盛·保险嘉年华”活动即将开幕

9月20日至22日,工银安盛人寿公司将携手其控股股东中国工商银行在全国18个省市、49个城市举办首届“工商银行——工银安盛·保险嘉年华”活动。活动以“920保相伴·爱相随”为主题,旨在为工行渠道各层级客户提供专属的保险配置服务。活动期间,工商银行和工银安盛将围绕客户财富传承、健康保障、养老规划等需求,联手推出极具市场竞争优势的创新寿险产品。卢敏

新华保险理赔尿毒症患者20万余元

今年1月底,小冬被诊断为尿毒症。目前,治疗尿毒症最好的办法就是换肾,小冬的父母、妻子、兄弟姐妹第一时间为他进行配型。4月26日,52岁的母亲捐出一个肾脏给了29岁的儿子。手术进行得很顺利,小冬的身体逐渐恢复。然而母亲却为高达10万余元的手术费发愁。幸好,2016年3月,小冬为自己投保了新华保险《健康无忧C款重大疾病保险》《附加住院费用B款医疗保险》。新华保险先后赔付小冬医疗保险金1万元,重大疾病保险金20万元,帮助这个家庭获得新生。王叶

大地保险河南分公司开展第三届健康跑活动

9月16日,中国大地保险河南分公司第三届健康跑活动在北龙湖湿地公园拉开帷幕。本部近50名员工组成“大地跑团”,健康跑活动除了常规的5公里男子组、女子组竞赛跑,还增设了三人五足接力跑、螃蟹运球接力跑、袋鼠跳接力跑、拔河等趣味性、协作性强的团体赛项目。趣味跑活动现场,所有员工临时组成4个代表队,奔跑队、冠军队、猛虎队和神峰队,队员们用“团结、协作、努力、拼搏、永不放弃”展示了每个人魅力与风采,也彰显了中国大地保险河南分公司昂扬向上的精神风貌。杨中英

购买太平人寿保险
让自己老有所依

日前,成都市民吴女士与老伴一大早就带着印有“贴心理赔 诚信百年”的锦旗来到太平人寿四川新都支公司。原来,吴女士在2003年6月为儿子购买了太平无忧长期健康保险(分红型)及太平真爱附加健康保险。2015年,吴女士的儿子突发脑溢血身故。太平人寿代理人知悉后,积极协助她准备理赔事宜,不到3天,公司便完成理赔结案。经由此次理赔,她深刻意识到保险的重要性,赠送锦旗的当天便决定投保太平人寿“信守一生”,为自己和老伴的晚年添一份保障。庄永波