

礼让听障小朋友，“橙色书包”网络刷屏

橙色书包是关爱还是伤害？

多名儿童权益保护专家认为，用橙色书包标记听障儿童不妥

近日，演员陈小春的一条微博引发了很多人的转发和关注。在微博中，他提醒开车的朋友，注意礼让背橙色书包的小朋友，因为他们患有听力障碍。“橙色书包”是由中国听力医学发展基金会2016年发起的公益项目，旨在唤起人们对听障儿童交通安全问题的关注。然而，网络走红之后，“橙色书包”却引发了部分网友及儿童权益保护专家的质疑。



橙色书包，能否保护听障儿童？

日前，陈小春发布的一条微博引发16万网友点赞，在微博中，他提醒开车的朋友，注意礼让背橙色书包的小朋友，因为他们患有听力障碍。随后，多个明星、政府官方微博、媒体及网友转发该微博，刮起一阵“爱心接力风”。

这场“爱心接力”很快在网上形成巨大的影响力。连续几天，“橙色书包”占据多个网络媒体头条，而在社交媒体上，关于“橙色书包”的讨论，也以刷屏之势在蔓延。

记者了解到，“橙色书包”公益项目由中国听力医学发展基金会(以下简称“听基会”)于2016年3月在北京启动，其官网显示，该活动宗旨为“进一步唤起全社会对听障儿童出行安全的关注，减少因听力障碍造成的儿童交通意外伤害”。“听基会”工作人员告诉记者，截至目前，“听基会”已向全国1万名儿童送出“橙色书包”，由于申请书包的人数较多，目前想申请“橙色书包”的人需排队。

反对橙色书包的N个理由，听障儿童“被标签化”

成都云公益发展促进会秘书长傅艳认为，“橙色书包”的初衷非常好，但它的出发点是保护听障儿童的出行安全，就给这部分儿童贴上了“听力障碍”的标签。只要看到背“橙色书包”，人们就知道这孩子有听力问题，导致他们被特殊看待，带来心理负担，甚至产生心理问题。另外，由于幼龄儿童对声音和方位的辨别能力不够完善，在马路上，难道不是所有儿童都应该被关爱礼让吗？

的观念，让孩子脱离特殊，是听障儿童家长一直努力的方向，这样才能给孩子公平公正的社会地位。但这样“愚蠢的公益活动”能摧毁他们多年的努力，使孩子们在被照顾、被可怜中成长。

家长不希望孩子缺陷暴露

吴玉芹是成都市成华区特殊教育学校副校长，同时她还有一个失聪的儿子。接触残疾儿童超过20年，她认为“橙色书包”引发社会对特殊儿童的关注值得肯定，但“标签化”的问题不可避免。“学校和家长会教孩子们基本的交通规则，他们懂‘走斑马线、红灯行、绿灯停’，其实并不需要司机特意让行。他们最需要的是社会大众的理解和包容，而不是过度关怀。”吴玉芹说，她的儿子曾拒绝佩戴显眼的耳背式助听器，希望换个小的、不易被发现的设备，“这说明他内心希望隐藏自己听障的问题”。

提高听障儿童受侵害概率

一些观点认为，“被标签化”后，甚至会提高听障儿童受到侵害的概率。在农村，这样扩大听障儿童的身份辨识，反而暴露了他们的缺陷，让违法犯罪分子有了可乘之机，将加大这部分儿童受到侵犯、拐卖等伤害的可能。

该观点也得到了网友的赞同，一名网友表示，自己也是听障儿童的家长，目标是让孩子以普通人的身份回归主流社会，而非感到自己是“弱者”，需要特殊化，甚至被打着听障的标记走在马路上。据成都商报

国办：加强文物安全工作 守护中华民族的根与魂

新华社电 国务院办公厅日前印发《关于进一步加强文物安全工作的实施意见》，部署进一步加强文物安全工作，全面提升文物安全管理水平。

《意见》指出，保护文物就是保护国家与民族的历史，守护中华民族的根与魂。

《意见》提出，一是地方各级政府要切实履行文物安全属地管理主体责任，加强文物监管执法力量。二是完善文物安全责任体系，厘清文物、公安、海关、工商等有关部门监管责任；落实文物管理使用者直接责任，坚持谁管理谁

使用谁负责。三是文物、公安、国土资源、住房城乡建设、海关、工商、旅游、宗教、海洋等有关部门和单位要协同配合，建立长效机制，严厉打击盗掘古文化遗址、古墓葬等文物犯罪活动，严厉查处非法交易文物、非法收藏文物等违法行为，严厉查处未批先建等法人违法行为。四是要强化科技支撑，提高防护能力，健全文物安全防护标准，推动文物安全保护与现代科技融合创新。五是加强文物保护法律法规宣传普及，畅通社会监督渠道。

每天超过2000万份外卖！

用的塑料袋可覆盖168个足球场

新华社电 每天超过2000万份外卖，用掉的餐盒摞起来足以从地球到国际空间站转3个半来回，塑料袋可覆盖168个足球场……我们每天吃外卖产生的垃圾竟是如此巨量，令人惊叹！

记者调查发现，包含了剩菜剩饭、沾了油污的外卖餐盒连同塑料袋，无论质量好坏，都难以回收，只能和其他生活垃圾混杂在一起处理，严重加剧了环境负担。

根据公开数据保守估算，饿了么、美团、百度外卖三大平台的日订单量在2000万左右。一个订单至少包括2个餐盒、1个塑料袋，按照每个餐盒平均6厘米高计算，每天所用餐盒摞起来足以从地球到国际空间站转3个半来回；按每个塑料袋0.06平方米计算，一天消耗的塑料袋可铺满168个足球场。

本月初，重庆市绿色志愿者联合会收到了北京市第四中级人民法院的立案通知书。重庆绿联会此前起诉饿了么、美团和百度外卖三家平台，理由是外卖产生的垃圾造成了严重的环境破

坏，要求三家平台为此承担责任。

在北京市金融街一家综合性办公大楼的垃圾中转站，每天负责清理垃圾的游师傅告诉记者：“一般塑料瓶什么的可以回收，但沾了油的餐盒都不能卖，只能丢掉。”这些无法回收卖钱的塑料垃圾会被压缩与装运后被运往垃圾转运站。

“外卖平台某种程度上是在以牺牲环境为代价获利，因此从技术到管理，平台都应该承担起责任。”北京公众与环境研究中心主任马军认为。

重庆绿色志愿者联合会负责人安妮等人建议，外卖商家可以提供可循环使用的竹筷、纸袋，从源头上减少垃圾产生量，但成本增加是很现实的问题，这就需要举平台之力推广。

近期，美团与饿了么相继在下单确认页添加了“无需餐具”备注选项，并制定了中长期的环保计划，包括免费向商家提供环保餐具试用并统一对接优质环保餐具供应商，为承诺使用“环保餐盒包装”的餐饮企业点亮环保标识，制定外卖行业环保自律公约等。