

# 打造城镇经济发展新引擎 特色小镇发展要立足“根”和“魂”

炊烟袅袅,在一片叫卖声中,作为亚洲“菜篮子”北京新发地市场的分号,首都西南80公里处的河北新发地迎着黎明醒来,商户按部就班开门迎客。9月中旬,河北新发地与保定旅游部门共同打造的高碑店世界特产小镇开始全面运转。

没有山,没有水,文物古迹只有故事,缺乏资源该如何发展旅游?到2020年,河南将重点培育100个左右特色示范小镇,而陕西则提出到2020年全省旅游特色小镇达到300个。河北保定以特色小镇促使平原旅游“洼地”现“高地”是如何做到的?特色小镇该如何发展才能更健康?

郑报融媒记者 樊无敌 汤如音 文/图



## 这个“超级假日”怎么过?

——2017年国庆“黄金周”展望

2017年国庆、中秋假日将至。与往年不同,今年的“黄金周”双节“喜相逢”,假期叠加构成长达8天的“超级假日”。国家旅游局预测的国内出游人数将创纪录地突破7亿人次。

今年“黄金周”有什么新特点?人们更倾向如何度假?

据悉,今年“黄金周”旅游市场将呈现以下趋势:

一是长线旅游火热。“超级假日”使居民出游,特别是国内长线出游热情高涨。调查显示,国庆、中秋假日期间出游4至7日的受访者占总受访人数的48.9%,出游7至30日的受访者占总受访人数的17.6%。据携程网旅游预订数据显示:三亚、北京、昆明、兰州、厦门、乌鲁木齐、桂林等目的地受到欢迎,西北和西南地区热度不减。

二是出境旅游迎来小高峰。受大众旅游消费升级、人民币兑美元汇率走高影响,出境游将迎来小高峰。调查显示,国庆、中秋假日期间选择出国游的受访者占总受访人数的16.4%。据途牛网旅游预订数据显示:新马泰、印度尼西亚、新加坡等是最热门的出境短线目的地。长线方面,美国、加拿大、澳大利亚、法国、埃及等最受关注。

三是自由出行带热“周边游”。大众旅游时代,旅游消费升级换代,游客更注重新于旅游的品质。调查显示,国庆、中秋假日期间选择自己组织出游的受访者占总受访人数的54.3%。从产品需求看,自然风景、名胜古迹、主题公园等是自由行游客最感兴趣的目的地。从出游距离看,自由行游客以中短途自驾为主,城市周边乡村休闲度假游更受青睐。

四是重视旅游体验、满足个性化需求。经历过十几年“黄金周”的“考验”,越来越多的游客不愿意再重复以往“上车睡觉、下车拍照”的旅游方式,重视旅游体验、满足个性化需求成为他们的首选。

根据飞猪旅行预订数据和人民网舆情监测室旅游大数据中心采集游客评论情况显示:国庆、中秋出境游客中,23至34岁的消费者占比达到了50.9%,以自由行或者半自由行居多。国内游则以家庭出行为主,拥有大型主题公园的城市,以草原、生态等为主的秋游目的地最受游客欢迎。历史人文博物馆、海洋公园、动物园、主题乐园以及邮轮旅行等是家庭游客的首选。 据新华社

## 特色小镇发展要立足“根”和“魂”

今年8月,住房城乡建设部发布《关于公布第二批全国特色小镇名单的通知》,河南有汝州市蟒川镇、南阳市镇平县石佛寺镇、洛阳市孟津县朝阳镇等11个小镇入选。

### 特色小镇要有自己的“特”“色”

专家组评审意见中表示,汝州市蟒川镇要延长创新汝瓷产业链,丰富汝瓷小镇内容;洛阳市孟津县朝阳镇要加强唐三彩文化研究……

“特色小镇重在特色。特色小镇应该从功能、产业、形态三大方向入手,根据当地特色结合经济发展,因地制宜、因势利导,积极培育并形成只属于自己的‘特’与‘色’。”中国扶贫

开发协会执行副会长林嘉驷表示,“发展特色小镇,首先要做好顶层设计。”

高碑店市市长王江介绍,在3天的旅游大会上,有几十家旅行社签订旅游合作,主要围绕保定高碑店市、定兴县、白沟新城三地,新开辟了世界特产小镇、京南体育小镇、世界门窗小镇、休闲食品小镇、白沟和道创意小镇5条旅游线路。

### 特色小镇的建设“风起云涌”

河南省住建厅一位负责人说,到2020年,河南将重点培育100个左右特色小镇。

特色小镇是在新型城镇化背景下提出的,特色小镇不是传统意义上的行政建制镇,也不是开发区或风景区。全联房地产商会特色小镇分会秘书长匡洪广指出,特色小镇在顶层设计中担负着重任:吸引、带动农民就地城镇化,疏解大城市中心城区人口。

目前,喜之郎水晶小镇、马大姐甜蜜王国、西麦健康驿站、五合窖酒香部落、槐茂酱业小

镇组成独具特色的休闲食品小镇,已经成为定兴县“旅游+工业”经济发展的内生动力,游客在这里首次体验到舌尖美味的工业游。

匡洪广表示,特色小镇的根源是在特色的基础上发挥集约化作用,明确一个产业方向,继而引进投资主体。现在很多小镇都有同质化问题,特色小镇的精髓在于差异化的特色发展,破除工业依赖、破除路径依赖、破除千镇一面,未来,创业小镇包括新兴产业小镇是大有可为的。

## 特色小镇促使平原旅游现“高地”

“要用全域经济的战略来谋划落实全域旅游,产业融合作为旅游消费服务经济的发展方向,创新是旅游经济产业发展的灵魂。”

### 缺乏思路制约旅游业发展

“我们这里没有山,也没有水,文物古迹只有故事,想搞旅游谈何容易?”采访中,一些旅游部门的掌舵人不止一次提到这样的问题。

对此,郑州大学副教授王刚伟表示:“最主要的是缺乏发展思路。”

“要用全域经济的战略来谋划落实全域旅游,产业融合作为旅游消费服务经济的发展

方向,创新是旅游经济产业发展的灵魂。”在9月21日首届保定市旅游产业发展大会暨旅游产业融合与创新创新发展论坛上,国家旅游局原副局长吴文学说:“保定市本次推出的京南小镇特色旅游体验区,突出三地产业优势,推动区域经济、社会全面发展,为缺乏山水旅游资源的地方发展旅游提出了新思路。”

### 特色小镇塑造新生态

在保定市旅游发展委员会主任李洪强看来,与旅游资源丰富的地方相比较,“高兴白”(高碑店、定兴、白沟新城)三地的景区较为匮乏,也尚未在旅游开放上达到旅游产业化发展的程度,可缺乏资源并不是能否干出一片业绩的决定性理由。

“举办首届保定市旅游产业发展大会,以一系列特色小镇为载体,打造紧密对接京津游客需求的旅游体验聚集区。”李洪强说。

“目前,新发地入驻商户已超过5000家,商家依托新发地完备的供货渠道,特产小镇精选国内外特色农产品。”河北新发地副总经理魏树俭说,成为京津冀休闲旅游新热点也是必然。

世界旅游城市联合会首席专家魏小安指出,与承办首届河北省旅游产业发展大会的“涞易涞”(涞源、易县和涞水)相比,“高兴白”缺乏优质的山地旅游资源,京南小镇集群的建设,无疑是扬长避短的优选项。

## 自驾车旅游产业交易博览会11月10日在郑开幕

本报讯 昨日,记者从2017中国(郑州)自驾车旅游产业交易博览会新闻发布会上了解到,2017中国(郑州)自驾车旅游产业交易博览会将于11月10日至13日在郑州海宁皮革城举行。本届博览会展出面积达22000平方米,展台500多个,预计观众将超过10万人次。

随着旅居时代的到来,新的旅游消费观让自驾车旅游在旅游产业中的占比越来越大。我省已举办了2014年、2016年

中国(郑州)自驾车旅游产业交易博览会,受到了全国旅游行业、汽车行业和社会各界的广泛关注。今年的博览会将充分展示我省旅游产业新的发展成果,推动自驾游多元化资源融合贯通,皆在打造自驾游产业要素融合的重要平台,推动汽车、旅游、互联网、户外用品等自驾游上下游产业联动共赢,促进自驾游产业相关产品研发、生产、销售,加快推进我省自

驾游产业经济发展。

本届博览会共设自驾游目的地类、自驾游露营地类、自驾游车辆及用品类、户外装备类、自驾游信息化类、自驾游服务商类、特色自驾游展示类、自驾游其他关联产品类共八大主题展区。博览会展出期间,将举行旅游与商贸融合发展高峰论坛、现场汽车改装秀、品牌新车展、新车上市发布会、特惠自驾游产品一站式采购会、特色旅游文化节目表

演等。

组委会相关负责人介绍,将通过自驾车旅游产业交易博览会这种形式,积聚人气、整合资源,做大做强河南自驾游这一品牌,使我省丰富多彩的资源优势转换成经济优势。未来,拟将11月10日作为“河南自驾游日”。力争将该博览会办出特色,使之成为中部地区乃至全国具有较高影响和声誉的盛会。 郑报融媒记者 张倩