

# 浦发银行全新推出大学生系列信用卡

日前,银监会联合教育部、人力资源社会保障部联合发布了《关于进一步加强校园贷规范管理工作的通知》,进一步规范管理校园贷乱象,鼓励合格放贷主体进校园,共同规划建设良性发展的校园金融市场。时隔8年,这一通知的出台让银行纷纷重返校园。浦发银行信用卡积极响应政策号召,于近日面向全国高校学生推出大学生系列信用卡产品,为校园金融市场打开正门。倪子 张俊 岳亚珑

## 首批共推出8款信用卡产品

据悉,浦发信用卡针对大学生个性化用卡需求,首批推出8款信用卡产品,全面涵盖娱乐、游戏动漫、生活消费等多个场景。在用卡权益方面,该卡不仅免收年费,学生持卡人还可参加浦发信用卡的回馈活动,从消费红包、积分当钱花到绑卡抽奖,真正体会到浦发信用卡“普惠金融”带来的福利。此外,浦发信用卡还根据不同产品属性为学生族附赠主流视频网站VIP会籍等大学生专属福利,让这张学生族的“人生第一张信用卡”有趣、有用、有来头。

对于业界普遍关注的大学生额度授信问题,浦发信用卡建立了一套完整的风控机制。成功申请浦发信用卡的大学生将获得一个月的临时信用额度,经与学生父母沟通确认后将被授予固定额度,满足日常消费需求,并根据实际用卡情况进行智能额度调整,让信用卡额度与学生一同成长。有分析人士指出,浦发此举能有效兼顾大学生的用卡需求和银行的风险管理要求,并在与学生及其

家长的沟通中,逐步引导大学生正确的消费观念和个人信用维护意识。

## 为未来积累宝贵“信用财富”

有资料显示,2016年中国大学生消费市场规模已达到4524亿元,同比增长4.7%,并呈持续增长趋势,大学生群体在消费、创业、培训等方面有着强烈且合理的信贷资金和金融服务需求。

浦发信用卡相关负责人表示,作为专业金融机构十分愿意为学生群体提供配套金融服务,让学生族可以感受到“提前”的力量。此外,通过合理使用信用卡,获得良好的个人信用记录,亦可以为未来积累宝贵的“信用财富”。

随着大学生群体接触的消费场景越来越多、消费需求越来越大,各大金融机构在高校细分市场的竞争将逐步展开。浦发信用卡积极响应政策号召,携全新系列产品率先入场、深入服务大学生群体,不仅体现出其敏锐的市场洞察和金融服务意识,亦为未来进一步赢取年轻客群打下基础。

# “防范电信诈骗进校园”宣讲活动启动



浦发银行郑州分行工作人员为大学生普及金融知识和防范电信诈骗技巧

9月21日,浦发银行郑州分行联合人民银行郑州中心支行、郑州市公安局反欺诈中心、华北水利水电大学,举办了一场主题为“金融知识普及暨防范电信诈骗进校园”的宣讲活动。当天,华北水利水电大学管理与经济学院400余名大学生参加了培训。

宣讲期间,来自浦发银行郑州分行、人民银行郑州中心支行及郑州市公安局反欺诈中心的专业人士,分别就防范电信诈骗、远离校园高利贷、防范洗钱及恐怖融资风险等方面进行了详细的案例介绍。通过以案说法,将近年来发生的典型校园电信诈骗事件

进行分析和讲解,让大学生了解了潜在的诈骗风险,并阐述了此类案件的特点、如何预防,以及发生后应该采取的有效措施,以最大限度降低损失。

近年来,社会上出现的电信诈骗活动层出不穷,为百姓的财产带来严重危害,其中学生群体由于风险意识和反诈能力较弱,常常成为诈骗分子攻击的对象。此次举办防范电信诈骗宣讲活动,使大学生们对金融诈骗、网络诈骗、洗钱犯罪等不法活动危害的认识更加深刻,使其远离犯罪、远离陷阱的意识和技能得到提升。

倪子 张俊 岳亚珑 文/图

浦发银行  
SPD BANK

私人银行  
Private Bank

不同的高度  
不同的风景

尊享盈步步高升极速版, 1秒到账!

1—6天产品预期年化收益率	3.95%
7—13天产品预期年化收益率	4.05%
14—20天产品预期年化收益率	4.15%
21—30天产品预期年化收益率	4.30%

31—60天产品预期年化收益率	4.45%
61—100天产品预期年化收益率	4.70%
101天及以上产品预期年化收益率	4.80%

起点金额: 300万

申购T+0起息、赎回本金T+0到账

因央行调息、市场收益率变化等因素,浦发银行将调整开放式理财产品的产品预期年化收益率;如遇调整预期年化收益率的情况,至少提前一个工作日公布调整后的预期收益率。