

来！认识下咱家“园宝”

郑州园博会吉祥物“园宝”，既是“园博会宝贝”的简称，又是“园林艺术瑰宝”的简称，同时又与“元宝”谐音，象征本届园博会具有丰富的文化艺术内涵和宝贵的精神财富。

“园宝”整体形象是一位朝气蓬勃的小园丁，造型以传统元素融汇时尚风格，集建筑、山水、植物、动物、文化艺术等园林要素于一身。头顶的帽子形似中式传统建筑屋顶，象征中国古典园林建筑，代表“园”；葱郁的头发和

双手、胸部、腿部图案、色彩等，象征山水花木，代表“林”；身体五彩缤纷，脸部笑容明媚亲和，右手竖起点赞的大拇指，左手执新绿萌发的叶芽，象征园林工作者辛勤耕耘，让华夏大地永葆绿水青山。

吉祥物“园宝”文化形象创意来源于悠久灿烂的华夏文明。头顶的吉祥玄鸟源于《诗经》作品《玄鸟》中“天命玄鸟，降而生商（今河南郑州等地）”，寓意喜迎第十一届中国国际园林博览会

落户河南郑州。吉祥物以汉字“家”布局整体结构，玄鸟为点，建筑屋顶形帽为宝盖，下面家园里的儿童憨态可掬，张开双臂喜迎四方宾客，表达了人与自然和谐相处、绿色共享的美好愿景，诠释了园林与美好家园的关系，体现了本届园博会“引领绿色发展，传承华夏文明”“园林让城市更美好”的办会理念和“百姓园博”“园博让生活更美好”的特色。

白贺



与楼兰一起顺水而歌：有关探索，有关感知

今天我们要说的楼兰，是东风日产旗下一款SUV，起了“楼兰”这个带有历史感的名字。作为交通工具，楼兰是我们四肢的延伸，我们不再需要用自己的脚步去丈量距离，免去古人深入山林峡谷的劳顿之苦，即可探索千里之外。

作为一个空间，楼兰又为我们提供了丰富的视听享受——身处车中，我们听不到外界的风噪，可以尽情享受座椅、影音系统带来的舒适感。打开天窗，仰望寰宇星空；关上车门，就是专属于我们自己的小宇宙。

2016年，楼兰开启“发现中国美”第一季，创行西北，品韵江南。而今，楼兰要走得更为深远。我们将沿着那滔滔长江，穿行水雾迷蒙的三峡，倾听雨水拍击卵石的声音，嗅到绿叶浸润露水的滋味。

凛冽寒冬，抬头望月，北方树枝的遒劲疏落，与宋画里的蟹爪树并无分别；楼兰车行至巫峡，升腾的云雾缭绕其间，“曾经沧海难为水，除却巫山不是云”的景致穿越千年，真切地来到眼前。

楼兰就这样带着我们，延伸了四肢与五感，更直接地莅临古人的现场，重新激发起那不受限制的感知，探索过去的历史。

当古国的美女千年后再次苏醒，长发飘荡于大漠，见证孤烟袅袅，蒸腾而上。她可曾想过，有一款与故国同名的汽车正驰骋于祖国的万里河山。

让我们与探知者楼兰一起，从匆迫的现实中回转身来，感受长江的召唤，顺水而歌，呼吸这跨越了时空的文明之美。谢宽

用“升舱”聚焦眼球，天籁2.5L唤起消费升级新套路

东风日产围绕天籁 2.5L 实体产品“升舱”，融入了目标消费群体精神层面人生要“升舱”的共鸣点，把一次理性的购买消费需求注入了高端感性的服务消费。而且两者的衔接自然而然，毫不做作，让很多媒体人乃至业内投资巨擘积极露面，争相为天籁“升舱”代言表态，不断在朋友圈“刷脸”刷存在感，让天籁“升舱”线上传播达到了一次参与者和活动者双赢的完美落地。

天籁作为东风日产一款重磅高端旗舰车型，其产品力也是在行业内可圈可点的，可以说，一提及“移动的大沙发”，熟知的人必然会想起天籁。相对于2.0车型，天籁2.5L车型在智能配置上的“升舱”以及舒适配置上的“升舱”是有目共睹的。

首先，智能配置上，以智尊版为例，配有带记忆功能的智能钥匙。针对不同人的驾驶习惯，自动调整驾驶员座椅和车外后视镜的位置，做到专属于你的“私人定制”，一种“头等舱”体验呼之欲出。此外，天籁2.5L智尊版集中装备了 NISSAN i-SAFETY 智能主动安全系统最为核心的六大配置。

其次，舒适配置上，从带记忆功能的8项电动调节的 Multi-Layer 人体工程学驾驶席座椅，到顶级 Bose 2.0 高级豪华音响系统，再到全维静音车体设计，提供媲美专业音乐厅级的静音效果，实现了同级竞品中最优的静谧性。这一切，无不体现出天籁2.5L在“升舱”上的舒适升级。谢宽



活动时间
9月29日-10月8日

世界上最没用的东西
就是单身狗的
第二杯半价

来苏宁 返点有用的！

— 满千返百 线上线下通用券 —

