



核心提示

2014年5月10日,习近平总书记来到河南保税物流中心的6号库——E贸易分拣查验中心,给郑州“E贸易”提出了“买全球卖全球”的宏伟目标。

E贸易:向买全球



中大门国际购物公园3号馆



今年7月,河南保税物流中心第一单跨境零售O2O现场提货



跨境电商多合一智能分拣设备

就在刚刚过去的国庆节前夕,从“国际会议之都”日内瓦传来消息,在世界贸易组织举办的公共论坛上,在WTO总部,河南保税集团业务副总裁张明星代表EWTO研究院和河南保税物流中心发布了《郑州模式: E国际贸易——中国解决方案》报告。

这意味着,中国方案顺应了互联网时代国家贸易的发展趋势,在国际舞台上唱响“中国声音”,为国际贸易发展贡献“中国智慧”。这,对于中国参与、引领国际规则制定具有里程碑意义。

这更意味着,郑州跨境电商在其独创的“B2B2C”模式下,正朝着2014年习近平总书记视察郑州E贸易时提出的“向买全球卖全球目标迈进”的方向一路高歌猛进。本报记者 董黎 肖雅文/文 马健/图

嵌入式创新监管,达成多方共赢

“2014年习总书记视察郑州E贸易时,就是在这里勉励我们朝着‘买全球卖全球’的目标迈进。”在河南保税物流中心的6号库——E贸易分拣查验中心,刘阳回忆起当时的景象,激动不已。就在当天上午9点多,习近平总书记来到这里视察,同窗口工作人员一一握手,详细察看配货等流程,希望跨境电商朝着“买全球卖全球”迈进。

“当时我们的分拣中心实行了同屏比对,货物通过X光机后会在屏幕上显示出包裹内部的情况,与我们事先录入的商品信息进行比对,从而确认包裹中是否有违禁品,与其订单是否相符等。习总书记对这个系统的运作进行了询问。”

现在,在郑州跨境电商独创的“B2B2C”模式下,市场平台和消费主体中间嵌入监管服务平台,仓库与仓库之间通过传送带将货物传送至监管平台,国检、海关等监管部门共同作业。有了这个监管服务平台,既实现了税收征管、贸易统计、质量追溯等监管,又降低了物流成本、提升了物流速度,达成政府、消费者和电商等多方共赢。

在河南保税物流中心,消费者们买得不亦乐乎的背后,跨境电商商户们更是一派繁忙。如今网购模式仍是跨境电商的主要销售模式。

“现在网购进口商品,一般都是下单第二天就能收到。”家住郑州的刘鑫告诉记者。

消费者收件快的背后,还离不开郑州海关通关能力的提升。跨境电商交易具有碎片化、小额化、高频次的特点,传统的通关模式难以适应新业态。郑州海关坚持问题和市场导向,优化监管流程和信息系统,创新通关监管模式,实现了“秒通关”。2013年7月E贸易业务流程测试,走一单要用一天。2015年每秒2单,目前通关效率提高到每秒500单。郑州海关驻经开区办事处物流监控科刘阳告诉记者。

记者从郑州海关了解到,今年上半年,郑州海关累计监管跨境电子商务进出口清单3829.7万票,商品总值50.1亿元,分别增长26.0%和78.1%。商品金额由2014年的1.02亿元发展到2015年的39.9亿元,再到2016年的66.5亿元,再到今年上半年的50.1亿元,持续保持高速增长态势。



中大门保税直购体验中心跨境O2O体验馆