

缓解银基商圈及火车站地区拥堵问题 交警制定预案管控车辆进入

占道问题全天候整治

“督促司机和卸货人员腾挪货物,避免堵塞道路,城管人员随后一起展开联合执法。”三大队车站中队队长王杨介绍,早上6点多该地区交警联合管城区南关街道办事处执法人员展开第二轮治理,民警对违停货车和司机进行处罚,城管执法人员对占道货物实施暂扣。

王杨表示,夜巡中队和白班人员无缝对接,对银基商圈的占道问题进行全天候整治,各个街道办事处配合联合执法,对占道物品的货主进行处罚。

“银基256个、世贸180多个、锦荣150多个、天荣130多个,加一起不到800个车位,每天都有汽车堵在停车场入口。”王杨表示,早上7点半后,银基服装商圈的所有地下停车场的车位都已被车辆停满,大量车辆在地面滞留并占据道路,使得多个服装批发市场周边的拥堵情况加剧。

他建议进货人员将车辆停放在距离银基服装商圈更远的位置,使用共享单车进入商圈之内,私家车主零散购物可选择下午3点后进入火车站和银基服装商圈,避开交通高峰期的拥堵。

今年大量共享单车涌入银基服装商圈,无序停放占用了大量道路也是加剧拥堵的原因之一。警方已通知共享单车企业,要求运维人员将上班时间提前至6点半,以便及时对因共享单车停放引发的拥堵进行及时调度和有效疏解。

本报讯 10月12日,为缓解银基商圈及火车站地区的拥堵问题,郑州交警三大队联合多个部门加大了对违停物流车辆的处罚力度,同时提醒市民该区域停车位资源稀缺,司机朋友勿盲目进入并在路面长期滞留。

郑报融媒记者 汪永森 通讯员 韩黎剑 徐振珂 文/图



制定预案,拥堵时管控车辆进入

王杨介绍,三大队为应对银基服装商圈不同时段可能出现的不同交通状况,将分别启用黄色或者红色预警方案。

黄色预警时,对钱塘路、西三马路、操场街、一马路等道路进行临时管控,阻止进入银基周边的车辆,减轻交通压力。

红色预警则会在车辆超过银基商贸城周边道路的承载压力时启用,届时警方将增大对福寿街与兴隆街北向南进入银基商贸城周边的车辆管控力度,同时也会对陇海高架钱塘路下桥口进行临时管控,以减轻银基服装商圈的交通压力。

河南招录公务员啦

11月3日至11月7日报名
12月16日笔试

本报讯 省人社厅近日发布河南省2017年统一考试录用公务员工作预告,根据工作预告显示,2017年河南省公务员考试报名时间为11月3日至7日,笔试时间为12月16日。

根据考试时间安排,华图公务员考试研究中心李老师分析,今年省考招录相对2016年略有提前,将于10月底发布招考公告,报名结束至笔试时间周期依然维持在40天左右。

因为去年河南省考时间的推迟(去年报考时间为2016年11月25日8:00至11月30日17:30),导致省考招录工作整体延后,省公务员考试的面试时间安排在来年4月,这也是导致2017年应届毕业生可以参加考试的最直接原因。

根据河南省考招录周期,面试工作将于2018年3月底4月初进行,整个招录工作将于6月左右结束。2018年应届毕业生将顺利毕业,将会有很大概率可以参加此次省考。对他们来说,这是一个利好消息。
郑报融媒记者 张翼飞

想在成品房时代立潮头? 这场发布会你得来

“心安处,是我家”恒大专注成品房21年品牌发布会即将举行



启幕在即 发布会进入倒计时

10月14日,“心安处 是我家”恒大专注成品房21年品牌发布会将璀璨启幕。这是继“豫鉴美好,陕耀前行”之后,恒大中原公司以另一种更加温情、更加亲密的方式对外发声,深刻诠释恒大专注成品住宅的匠心。

日前,河南省出台了《关于加快发展成品住宅的指导意见》,明确要求明年1月1日起,全省所有市、县新开工建设商品住宅全部要按照成品住宅设计建设。这项新政意味着,未来“成品住宅”将成为河南房地产市场的主流产品。

作为中原市场成品住宅的风向标,恒大中原公司在2017年上半年销售额突破243亿元之后,如何再创巅峰?又该如何拓展自身在中原地区的广阔布局?这都将在此次发布会上一一揭晓。

为了满足全国260多个城市500多万业主关于家的梦想,恒大匠心耕耘21年,潜心营造800多个成品住宅项目,带给广大业主“心安处 是我家”的爱与感动。10月14日,“心安处 是我家”恒大专注成品房21年品牌发布会,即将启幕。这一天,恒大将带着所有人关于家的梦想,迈入成品住宅新时代。 郑报融媒记者 王亚平

五大关键词 活动亮点提前看

距离品牌发布会的召开只有不到一周时间,这场据说格外走心的品牌发布会究竟有哪些亮点?记者先来透露一二,本次高规格、超走心的品牌发布会将围绕品牌、产品、走心、震撼、未来这5个关键词展开,将会给大家带来不一样的视听感受。

品牌:豫陕合并后,恒大中原公司首次亮相

众所周知,2007年恒大集团正式布局中原。2017年1月,恒大集团将河南与陕西两大区域跨省合并,恒大地产集团中原有限公司正式成立,从此开启了恒大在中原的大布局、大战略。

此次“心安处,是我家”恒大专注

成品房21年品牌发布会,是豫陕合并后恒大中原公司的首次对外亮相。届时,恒大将邀请到豫陕两地的业主及媒体代表共同莅临这场象征着豫陕合璧中原崛起,颇具历史性意义的品牌盛典。

专注:怀揣匠心,深耕成品住宅领域21年

今年8月22日,河南省住房城乡建设厅、省财政厅等7部门出台成品住宅建设新政。河南省将全面迎来成品房建设的大发展时期。当众人即将起步时,恒大已经在成品住宅的建设道路上深耕了21年,并相继研发了绿洲、名都、金碧天下、雅

苑、悦龙台等多个中高端系列产品,不断提高成品住宅建设标准。这些产品研发的“脚印”,大家都将在此次发布会现场亲身感受。在特别设置的时空回廊中,恒大21年来产品的研发历程及最新的产品系列都将毫无保留地一一对外展示。

走心:三大篇章,重新定义幸福家

不同于其他发布会的惯用手法,本次“心安处,是我家”恒大专注成品房21年品牌发布会将会以人文情怀为切入点,设置三大特色篇章:心之向往、家之安心、恒之愿,重新定义人们对于幸福家的认知。

震撼:国际团队,定制视听盛宴

本次发布会恒大中原公司特地联手国际制作团队,定制了人屏互动、温情舞台音乐剧、大型穿越舞蹈等震撼节目,届时一场国际顶尖视听盛宴必将震撼整个郑州,刷爆朋友圈。

未来:专家论道,共议成品住宅洞见未来

2017年,中原房地产市场上始终弥漫着激战的硝烟,成品住宅成为各大房企抢占制高点的一把“利剑”。成品住宅新政颁布后,中原房地产行业走势如何?作为中原楼市的成品住宅先行者的恒大中原公司,又将如何利用好成品住宅的优势,在传奇之上再创巅峰?这也是市场关注的焦点。

为了解答人们的疑惑,恒大中原公司特别邀请了国内外的知名专家学者,他们将从各自角度为人们解读成品房新时代,分别阐述未来成品住宅的发展方向。