

第二十三届郑交会开幕,下雨天忘关窗户出门忘带钥匙 “健忘”族看过来,帮你一站解决



手机一点,窗帘自动拉上

本报讯 昨日,第二十三届郑州全国商品交易会在郑州国际会展中心正式拉开帷幕,现场8万平方米的展区内聚集了来自全国乃至世界各个国家各地的企业,各式各样的商品让人目不暇接。而今年新设的智能家居、共享经济专区更是吸引了大批参观观众。

郑报融媒记者
肖雅文 李丽君/文
马健/图

我省首款互联网汽车 在郑州下线

本报讯 互联网造车从概念走向量产,如今已在郑州变为现实。10月12日,“让想象发生”——小鹏汽车海马汽车战略合作暨小鹏汽车整车下线仪式在郑州举行,小鹏汽车首批量产SUV车型正式下线。

这也标志着互联网造车从概念正式走向量产,在国内新能源智能汽车领域共同树立起一个全新的里程碑。海马汽车也成为河南首家实现互联网造车量产下线的车企,开辟了河南汽车制造新领域。

海马、小鹏强强联合

海马汽车1988年成立,2007年入主中原,轿车和发动机产品相继填补河南省空白。作为一家新能源互联网汽车企业,2014年成立的小鹏汽车具备互联网、共享化、新能源等核心能力,致力于应用新的技术、工艺和商业模式,为年轻人打造极致用户体验的产品。

早在今年7月,海马汽车与小鹏汽车就已释放合作信号。7月,通过与海马汽车合作,小鹏汽车成为国内首家产品取得国家工信部产品公告的互联网汽车企业,并于10月实现量产下线。9月29日,海马汽车发布公告称,与小鹏汽车签署《小鹏品牌汽车合作制造框架协议》,双方将合作开展研发、生产、销售小鹏新能源汽车。

据悉,双方在新能源汽车的研发、生产、销售、服务等方面各自拥有优势资源,且具有很强的互补性。合作使得小鹏汽车成为中国互联网造车势力中,首家产品取得国家工信部产品公告并率先实现量产互联网车企。

树立国内新能源智能汽车里程碑

小鹏汽车董事长何小鹏下发整车下线仪式启动指令,乘坐2台自动驾驶版SUV车型率先登场,并指令15台新车依次登场完成下线仪式。

除了本次下线的15台车,按照海马汽车的产能规划和双方合作计划,双方初步确定协议产品的生产产能为每年5万辆,完全可以满足小鹏汽车首款车型的销售需求。

“此次下线仪式,标志着互联网造车从概念正式走向量产,在国内新能源智能汽车领域共同树立起一个全新的里程碑。”海马汽车总经理孙忠春在致辞中表示,海马汽车将与小鹏汽车共同努力,将互联网基因与汽车制造相融合,重新定义用户购买、使用、维护等所有与汽车相关的过程,提供更优质的产品体验和更智慧的出行解决方案。

记者了解到,此次率先实现量产的车型为小鹏SUV,符合国家各项法规检测,并实现了更多人性化智能体验,例如车顶摄像头除了简单的拍照外,还可以实现安全监控、语音控制空调温度,还能根据车主对路况熟悉程度,开启不同程度的导航模式等。

郑报融媒记者 徐刚领

传统优势展区 档次整体提升

在展会现场,记者注意到,作为传统优势展区的进口商品展区、渔具、特色食品、茶叶茶具、汽车等五个展区参展商品整体档次明显高于往届。五个展区展出面积也超过6万平方米,占到总展出面积的70%以上。其中1.7万平方米的进口商品展区里,来自意大利、英国、俄罗斯、法国等国家和中国台湾、中国香港、中国澳门地区的500多家企业,也都带着自己的招牌产品来到展会。琳琅满目的展品展示,让观众大饱眼福。“这些都是国外企业直接设置展区进行展示销售,产品品质比较有保障,而且价格也比市面上便宜许多。”前来参观的张斌告诉记者。

据了解,今年的郑交会在招商中严把参展企业关,所有参展企业必须提供营业执照、机构代码证、产品质量合格证方可预订和购买展位,以此遏制假冒伪劣商品的进入。不仅如此,记者在现场看到,本次展会专门设置了快速维权中心及知识产权保护咨询台。为消费者提供维权服务的同时也为客商提供知识产权保护方面的现场服务。



智能家居已经成为主流

有时候,我们会遇到这样的尴尬,朋友到了家门口,可自己被堵在了路上,无奈只能让朋友在门口苦等;粗心的老婆总是忘带钥匙,每次都要打电话求助父母。在智能生活的现代,这些问题以后都将不是事儿。在本届郑交会上,作为展会“新兵”的智能家居已经成为大家关注的焦点之一,近20家科技企业参展。

“你只需要在手机上按一下关窗口,窗户就会自动关上或打开。”在家畅全屋无线智能家居展位上,工作人员薛娜正在向参观者展示智能窗户的操作。只见她点了一下手机,样板间在两扇窗户开始慢慢关闭,她再一点,窗帘也自动拉上,这样的自动化令参观者都十分好奇。“最近雨水比较多,好多人出门忘关窗户却只能干着急,但是如果有了这样的智能设备,不管你在哪里,只要轻轻点下手机或者对着手机说‘关窗户’,窗户就会自动关闭。”薛娜介绍道。

首现共享经济展区 能共享的不只有单车

而本次展会的另外一位“新兵”共享经济专区,也同样受到观众欢迎。对于共享经济,也许大家第一反应就会想到共享单车。殊不知,共享经济已经深入到衣食住行等生活各个方面。除去我们日常生活经常见到的共享单车、共享充电宝等产品,汽车、珠宝、图书、酒品甚至导游、主厨、教师等诸多生活服务领域都有了共享经济的身影。

在河南涌现了一大批优秀共享经济企业,本次展会魔飞公寓、一步用车、UU跑腿等本土共享经济企业悉数登场。魔飞公寓是以共享房间为服务的项目,他们从房东那里租来房子,进行简单的装修,然后将房子一间一间租出去,这样既能减轻租房者因为大房子贵租不起的困扰,也能帮助房东减少与租客打交道的麻烦。

一步用车是郑州本土生长的共享汽车品牌,据其运营中心总经理王刚

介绍,他们参加郑交会就是希望能在消费者面前多露露脸。“我们公司从2016年下半年进入行业,目前只在郑州和合肥有投放,郑州有4000多辆车,合肥有600辆。”王刚说,在他们公司郑州市有120个网点来负责停车和还车,有11万注册用户,目前投放的车辆已经处于饱和状态,今年年底前他们计划在郑州再新增2000辆车,而到明年底前规模达到1.5万辆,“这样基本上就可以服务郑州市的所有人群了,随后我们将把郑州模式复制到开封、西安、青岛、武汉。”

在现场记者看到,不管你在哪里,用手机控制家里的房门、电灯、窗帘、窗户、空调等所有电器设备已经不是梦想。不过,这样的智能家居要走进自己家里还有多远?记者打探了一下,要拥有一扇窗户至少需要1000多元,安装一个带监控的密码门从几百元到几千元的都有,而要控制一些电器,最简单的只需一个几十元的插头就能实现。

据了解,在本届郑交会上,有近40家共享经济代表企业出席参展,展区位于会展中心一楼。这些优秀企业带着他们的代表产品进行了现场演示,参会观众可以直接现场使用与体验,这些正在悄然改变我们生活的共享经济代表产品及服务成为本届郑交会新亮点。