



“九殿”商务空气净化器 中标美的采购

日前,广东顺德亿美思科技有限公司(以下简称亿美思公司)售后与工程技术人员顺利把中标美的空气净化项目的两台大型商务空气净化器送到美的暖通设备有限公司。

美的暖通设备有限公司为改善作业车间的工作环境,经过前期试用和体验,决定采购大型商务空气净化器对车间空气进行过滤和净化。该公司在7月启动项目采购招标,亿美思公司自主研发的“九殿”尊尚系列大型商务空气净化器凭借高CADR值、高风量、高性能、高性价比的优点,一举中标。

在组织交货的一个多月时间里,九殿电器根据客户定制要求,在来料采购、生产制造、品质管理等各个环节上严格管控、精益求精,经检验合格,最终顺利送到客户手中,为客户特定作业场地净化空气,给客户最贴心的关怀。

亿美思公司相关负责人表示:“在接下来的工作中,公司将继续秉承‘诚信经营、感恩有你’的经营理念,不断提升产品的技术与服务,让绿色科技改善环境,让‘九殿’空净为客户带来更舒适生活。”李冬生

关注本栏目,下期将为您带来更多空气净化器的知识。

如有空气净化器或滤网配件业务需求,可关注以下公众号留言,也可致电 0757-22801858



一周短讯

工信部:将提前实现90%贫困村通宽带目标

工信部相关负责人在“信息高速公路助力脱贫奔小康”论坛上表示,作为国家战略性公共基础设施,宽带网络在打赢脱贫攻坚战发挥着越来越重要的作用。

据介绍,2015年底以来,工信部、财政部组织实施了电信普遍服务试点。3批试点工程中,中央财政和企业总投资超过400亿元人民币,支持全国27个省区市13万个行政村开展宽带网络建设和升级改造,全力补足农村宽带短板。

目前,前两批试点项目已完工超过70%,开通光纤宽带网络的试点行政村超过5万个,发展用户28万户。电信普遍服务实现了光纤进村,带动农村电子商务、远程医疗、远程教育等各类网络应用,在改善生产生活条件、促进公共服务均等化、拓宽脱贫致富道路方面成效明显。

“下一步将提前实现‘十三五’规划提出的98%行政村通光纤、90%贫困村通宽带的目标。”工信部相关负责人在论坛上表示,将努力发挥宽带网络在助力脱贫攻坚中的基础性支撑作用。李冬生

产品结构和配置不断升级 智能成为家电市场“助推力”

从价格竞争趋于价值竞争

根据奥维云网的监测,国庆促销期间,各品类均价全线上涨,其中有原材料价格上涨致企业调整价格策略的原因,但最主要的原因还是产品结构调整。

主力家电企业均价都出现不同幅度上涨,其中海信彩电均价上涨15.5%,创维均价则上涨超过20%,海尔冰箱和洗衣机均价分别上涨13.9%和18.9%,小天鹅洗衣机均价上涨12.8%,格力空调均价上

涨9.4%。

TCL多媒体产品中心总经理张少勇表示:“随着高端产品消费需求日益扩大,市场开始从价格竞争逐步回归到价值竞争。智能电视的消费不只是购买电视的价格,还包括使用的质量、内容及服务等。”创维北京分公司总经理田书长则表示:“创维将继续主推OLED电视,从而加速OLED电视的普及。”

通过产品升级抢占市场

“价格上涨的同时,产品会越来越时尚化、品质化和智能化。”郭梅德认为,随着家电市场的日渐饱和,产品销量难以再像过去那样增长,但人工原料等成本因素却在不断上涨,在此背景下,企业只能通过升级产品来获取更多利润空间。

从国庆前期厂商的新品发布来看,产品结构和配置升级仍然是今年国庆促销期的一大亮点。三星电子大中华区生活家电事业部总经理徐斌表示:“三星在不断强化冰洗产品保鲜、洁净、节能等基础型功能的同时,推进人性、智能等

创新型功能,将会是白电结构升级的大方向,也是三星打开高端市场的切入点。”而海信相关负责人也称:“今年黄金周高端大屏市场集中放量,65英寸电视及以上大屏电视销量比重超过10%,海信的十一布局聚焦在高端大屏市场上。”

随着消费升级,未来家电厂商的重点将转型为品牌和品质研发,有业内人士表示:“以前那些不注重产品研发和品牌推广的厂商将会慢慢被淘汰掉,家电厂商的数量也会越来越少。”



刚刚过去的十一假期,又一次成为家电厂商角逐的战场。然而,受出游、节前促销和即将到来的“双11”夹击,今年国庆黄金周家电销售几乎全品类下滑。

记者在十一期间走访家电卖场时发现,大多数家电厂商目前都在主推中高端产品,而消费者也热衷于选择智能化家电产品。奥维云网副总裁、家电大数据本部总经理郭梅德表示:“随着消费升级以及市场竞争愈发激烈,家电行业的品牌集中度也将进一步提升。”

郑报融媒记者 李冬生

黄金周家电市场平淡

据奥维云网相关监测数据显示,9月27日~10月3日国内一至三级城市线下家电零售市场,除净化器之外,全品类市场规模相比去年同期呈现不同幅度下滑,大多数品类下滑幅度更在10个百分点以上。

“一般来说,国庆前3天能占到黄金周总体销售的七成。”郭梅德表示,“去年三、四季度以空调为代表的家电产品去库存阶段结束,经销商看涨后期原材料进行强势补库,导致去年基数较大,这是今年黄金周家电品类普遍同比下滑的重要原因之一。”

对此,家电卖场一位销售人员说道:“今年国庆黄金周恰逢中秋节,假期延长至8天,相比去年市民出游增多,所以卖场在国庆节前及返程最后3天才出现爆量销售。”

园博园搭载智慧网络,给你游园新体验

市民热议“智慧园博”方便

10月1日上午,来自郑州的张女士通过智慧园博APP给一家老小订了门票,当天一家人不用排队买票、等候进闸,手持身份证一刷,随着检测器“滴”地一声,张女士顺利进门。“真是太方便了。”张女士兴奋地说。网上购票一证入园,不仅方便了游客,也让园区管理大大减负。游客“刷证”入园全程仅需1秒钟,而高峰期游客排队购票、等待验证则要半个小时。

“智慧园博”一键求助 智能

为确保园博园游客在游览过程中的人身和财产安全,“智慧园博”还搭建了“应急求救系统”,在园区设置了多套紧急报警柱,游客遇到紧急突发状况时可随时“一键”求助、报警。园区内同时设置了多套信息化触摸屏查询系统和公共Wi-Fi系统,游览中可以随时便捷查询和使用免费无线网络。

“智慧园博”不仅为游客提供方便,还为园区管理人员的安保调度、后勤保障保驾护航。园博园工作人员利用多路大屏智能监控系统、智能管控平台、大数

据分析平台等应用实时监测园区状态及各项数据指标。同时通过微信公众号、APP、多媒体信息屏等多个渠道及时发布公告信息,引导游客有序游园。

据统计,十一8天长假,郑州园博园累计接待游客约27.5万人次,园区无线网络接入登录用户6万余人,微信服务号关注7万余人,网上购票3万余张,在线收集并处理游客诉求及建议1000余条。还没去园博园观赏美景的消费者,赶快享受一下智慧游园新体验吧。



用APP网络订票后仅需刷身份证就可以轻松入园;用手机享受电子地图导航、智能储物、智能停车、智能排号预约等贴心服务;随时随地通过微信摇一摇自助听免费讲解……今年的十一黄金周,在郑州园博园游览的游客有了智慧游园的新体验,而这些便捷服务则来源于河南移动建设的“智慧园博”。

郑报融媒记者 李冬生