

“郑州模式”破解跨境电商的系统性难题 手机扫一扫,就能查看“洋货”的户口簿

电商平台好发展 政府部门易监管

在现行国际规则下,消费者在国内直接从海外商家购买商品,只能以个人行李、邮件等非贸易方式入境,这在一定程度上制约了政府的有效监管,造成税收流失和贸易统计缺失。

如今,河南保税集团利用河南保税物流中心建立起综合监管服务平台,依托这一平台,跨境电商平台企业能从海外商家批量备货到郑州保税区,海关、国检等监管部门可以实施监管。

“既减少了消费者收货的等待时间,降低了物流成本,又实现了税收征管、贸易统计、质量追溯等政府监管,还把跨境消费产业链拉回到国内,促进了跨境电商平台企业的发展。”河南保税集团总裁徐平说。

徐平说,郑州的探索,打破了几家国际物流公司的垄断,使物流成本从150~260元/千克降低到约40元/千克。

在郑州,聚美优品、唯品会、小红书等一批跨境电商平台企业获得快速发展。唯品会郑州仓储负责人皮嵩说,唯品会2016年在郑州的发货量达1600万单,占其海淘业务量的60%。

与此同时,监管变得更加有效。“通过订单、运单和支付单的比对,保障了每一笔交易的真实性,逐单按交易额计征综合税,做到了税款的应征尽征。”兰磊说。

此外,郑州的探索也把跨境消费产业链拉回到了国内。目前,河南保税物流中心备案企业已达1400多家,进口货源地覆盖60个国家左右,出口地覆盖70多个国家。小红书、聚美优品、网易考拉、唯品会等多家电商云集于此,跨境电商产业链和生态链日臻完善。今年,河南保税物流园区内的跨境电商交易额有望突破100亿元。

有望为全球跨境电商发展提供方案

日前,在瑞士日内瓦世界贸易组织(WTO)总部,郑州经验原创单位河南保税集团被邀请参加WTO公共论坛,集团副总裁张明星所作的报告引发强烈反响。

此前,来自国内外的跨境电商政商代表共同达成的《全球跨境电子商务大会郑州共识》认为,郑州模式有效解决了跨境电子商务的关务申报、税收征管、质量监督、物流服务等系统性难题,是全国复制推广的蓝本。卢森堡、俄罗斯、加拿大等国的监管部门也给予高度认可,认为这一模式有望为全球有需求的国家提供跨境电子商务解决方案。

“这些探索,对中国跨境电子商务的整体监管、对世界其他国家均具备一定参考价值。”中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛说。

新华社“新华视点”记者
孙志平 刘怀丕 文/图



“假洋货”难进国门 “全球购”可一夜达

消费者“海淘”本是为了购买国外高质量商品,但不少消费者投诉时常买到假货,被网友戏称为海淘“坑”。今天在郑州,这一问题有了破解之道:拿起手机扫一扫,就能查看海外商品的“户口簿”,产品信息、检测信息、标签信息、物流信息、生产过程、出厂过程、监装过程等一目了然。通过跨境电商安全追溯平台,网友的海淘商品可实现全流程追溯。

“构建跨境电商质量安全监管及追溯体系,可以让消费者在国内购买的海外商品实现来源可查、去向可追、风险可控、责任可究。”河南出入境检验检疫局驻郑州经开区办事处主任田艳萍说。

物流速度慢,到货时间长,是消费者在国内购买海外商品的又一大痛点,如今在郑州,这一难题正得以缓解。

郑州市民张里娜经常在跨境电商平台企业小红书上购买日韩化妆品和欧洲奶粉。“大部分商品今天下单,明天就可到货。”张里娜说,以往都是找朋友海外代购,至少得十天半个月,现在快多了。

张里娜感觉到快,是因为河南保税集团创新设计出了保税备货进口模式。在这种模式下,像小红书这样的跨境电商平台企业可以把热销的海外商品提前整批备货到郑州的保税区,待接到订单后,再分装、缴税、通关,邮寄给消费者,大大提高了物流时效。

“从3单/秒提升到现今的50单/秒,日峰值处理能力可达500万单,实际运行中一天最多处理过320万单。”郑州海关驻经开区办事处主任兰磊说。

这一创新也带来了郑州海外购物包裹量的激增。今年上半年,中国15个跨境电商试点城市进出口包裹总量1.03亿单,其中郑州包裹量达3434万单,占比33.45%,远远领先于一些沿海试点城市。

电饭煲、化妆品、奶粉、马桶盖……国人在畅享“海淘”快感之时,有时也会因假货多、物流慢、维权难等问题闹心。看起来“高大上”的“海淘”,有可能是漂洋过海来“坑”你。

作为国家跨境电商综合试验区之一的郑州,创新监管服务模式,缓解了消费者心头的困扰,解决了跨境电商的系统性难题,其探索获得国际认可。



顾客在“中大门”保税直购体验中心体验购物